

# electro

www.ce-electro.de

Das Business-Magazin der Elektro-Hausgeräte-Branche

## Top-Themen

Eröffnung Liebherr Experience  
Showroom in Köln | Seite 2

Highlights 2022 aus der  
Barbecue-World | Seite 16+17

Panasonic Multi Shape:  
Modular und Individuell | Seite 19



Kaffee Spezial

## Aktuelle Geräte rund um die schwarze Bohne

Seite 8 – 14



### Eröffnung des neuen Liebherr Experience Showrooms

Martin Ludwig (Head of Business Area Deutschland), Steffen Nagel (Managing Director Sales & Marketing), Isolde Liebherr (Familiengesellschafterin), Detlef Walther (Managing Director Finance & Administration), Stéfanie Wohlfarth (Familiengesellschafterin) und Michael Haiminger (Head of Sales Business Area DE) - Bild v.l.n.r.



Liebherr Standorteröffnung in Köln

## Zwischen Showküche, Bienenstöcken und Innovationen

(CR) Mit dem neuen Standort im Kölner Westen hat die **Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH** auf einer Fläche von knapp 1.900 Quadratmetern einen **Liebherr Experience Showroom** eröffnet, der ein ausgewähltes und fortlaufend wechselndes Portfolio an Kühl- und Gefriergeräten für den privaten und gewerblichen Gebrauch zeigt. Der moderne Neubau bietet zudem Arbeitsbereiche für 22 Mitarbeitende der deutschen Gesellschaft, Raum für Produktschulungen, verfügt über einen hauseigenen Kräutergarten inklusive Bienenstöcken und steht Fachhändlern ebenso offen wie Privatkunden, die sich vor Ort beraten lassen können.

Mit dem neuen Experience Showroom möchte Liebherr den persönlichen Kontakt vor Ort intensivieren. »Für Liebherr-Hausgeräte steht der Austausch und die Gespräche mit unseren Kunden und Partnern an oberster Stelle. Nur so können wir die Zusammenarbeit und Zukunft erfolgreich gestalten,« informiert **Michael Haiminger**, Head of Sales Business Area DE der Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH.

74 Prozent des Umsatzes des Premium-Herstellers – für die Hausgeräte-Sparte waren das 1.051 Millionen Euro in 2021 – werden in Europa generiert, davon nahezu die Hälfte in Deutschland. Alleine im vergangenen Jahr habe man rund 750.000 Geräte gefertigt, wie **Martin Ludwig**, Head of Business Area DE bei Liebherr, berichtet. »Deutschland ist für uns nicht nur ein Markt von vielen, sondern eine Business Area«, so Ludwig.

Mit der 2019 gegründeten Liebherr Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH (LHV) für Deutschland, die aus den bis dahin selbstständigen Werksvertretungen entstanden ist, habe man bereits versucht, auf die veränderten Marktverhältnisse und Kundenanforderungen besser zu reagieren und mit einem dezentralen Vertrieb noch näher an Partner und Kunden heranzurücken. Verantwortlich für den gesamten deutschen Vertrieb für Kühl- und Gefriergeräte in den Bereichen Consumer und Professional, hat die LHV eine besondere Bedeutung innerhalb der Sparte, aufgrund des Heimatmarktes und der Größe. Die insgesamt sechs LHV-Standorte in Köln, Langenhagen, Berlin, Löhne, Ulm und dem neuen Kundenzentrum in Ochsenhausen bieten außerdem viele Möglichkeiten der Interaktion.

Die erfolgreiche Geschäftsentwicklung mit solider Wachstumskurve gibt dem

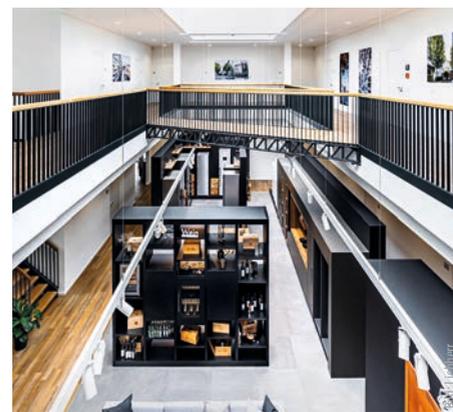
Team um Ludwig und Haiminger recht. So war es nur folgerichtig, dass Liebherr neben dem Kundenzentrum am Produktionsstandort in Ochsenhausen und der Ausstellungsfläche in der Architekturwerkstatt im ostwestfälischen Löhne mit dem neuen Standort in Köln nun auch einen Experience Showroom errichtet, der für Interessenten und Partner im Westen Deutschlands gut zu erreichen ist.

### Wertorientiertes Wachstum mit Emotion und Qualität

Neben der Produktion von Geräten in Premium-Qualität steht für Liebherr die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Fachhandel an oberster Stelle. Sichergestellt wird dies nicht zuletzt aufgrund der selektiven Auswahl an Fachhandelspartnern in Deutschland. Auf Basis eines leistungsbezogenen Konditionensystems will man den wertorientierten Vertrieb fördern.

»Wir stehen für Qualität – auch im Vertriebssystem. Um unsere drei Top-Themen Frische, Emotion und Premium-Qualität bis zum Endverbraucher zu transportieren, möchten wir unsere Marke emotionalisieren. Daran arbeiten wir gemeinsam mit unseren Fachhandelspartnern, mit denen wir auch weiterhin wachsen möchten, indem wir Trends aufgreifen, wie Nachhaltigkeit, Individualisierung, Digitalisierung und Convenience«, so Martin Ludwig. Bei Liebherr liegt dem Thema Nachhaltigkeit ein ganzheitliches Konzept zugrunde, das sich in mehreren Faktoren widerspiegelt – beginnend bei der langen Lebensdauer der Geräte, auch in puncto Design, Top-Energieeffizienzklassen, einer hohen Reparaturfähigkeit, sowie einem engmaschigen Service (24/7).

Das Versprechen einer zeitlosen Frische spiegelt sich längst nicht nur in der aktuellen Sommerkampagne wider, sondern ist vielmehr ein Anspruch der Traditionsmarke, der in die Produktneuheiten für 2022 eingeflossen ist, welche unter anderem auch im Kölner Showroom zu begutachten sind.



### Das neue Liebherr-Gebäude

verfügt über einen Experience Showroom im Erdgeschoss sowie Büro- und Konferenzräume im ersten Stock



Annette Pfänder-Coleman  
apc@ce-markt.de  
0 91 06 - 727

## Editorial

# Countdown für die IFA 2022 läuft

Ignorieren Sie negative oder sensationslüsterne Schlagzeilen, die derzeit in der Branche kursieren: Die IFA 2022 wird wie geplant vom 2. bis 6. September auf dem Berliner Messegelände stattfinden. Dies bestätigte **Dr. Sara Warneke** – Geschäftsführerin der IFA-Mitveranstalterin gfu – in einer Videokonferenz gegenüber unserer Redaktion noch einmal mit Nachdruck. O-Ton Warneke: »Wir wollen, dass dieses Jahr eine so erfolgreich wie mögliche Show stattfinden kann. Dabei sind wir uns auch der Tatsache bewusst, dass die Pandemie noch nicht völlig vorbei ist.«

**Nach wie vor** bestehen mögliche Beschränkungen – auch international gesehen – und deshalb wird die IFA 2022 nicht an das Niveau von 2019 anknüpfen können. »Das wird dazu führen, dass wir hier etwas kleinere Brötchen backen müssen, aber nichtsdestotrotz glauben wir, im September allen Besuchern und Ausstellern eine gute Plattform bieten zu können«, wiederholte die gfu-Geschäftsführerin. Auch wenn der ein oder andere Aussteller aus dem Jahr 2019 nicht dabei sind wird, so sind die Hallen um den Sommergarten herum alle gefüllt.

**Wie es mit der IFA in Berlin** darüber hinaus weitergeht und wie eine Neuausrichtung in der Zukunft aussehen wird, ist derzeit in Diskussion mit allen Beteiligten. Vorerst heißt es aber erst einmal: Der Countdown für die IFA 2022 läuft und sollte ein Pflichttermin für alle Branchenbeteiligten sein.

**Die Ihnen vorliegende Ausgabe** steht voll im Zeichen von Kaffeemaschinen. Nach den beiden letzten starken Jahren zeigen aktuelle GfK-Erhebungen auch in 2022 immer noch ein kleines Umsatzplus, obgleich weniger Geräte verkauft wurden. Grund dafür ist der um acht Prozent auf 599 Euro angestiegene Durchschnittspreis für Kaffeefullautomaten, deren Umsatz den Gerätemarkt mit einem Anteil von 74 Prozent eindeutig beherrscht.

**Unser Wettbewerb** »Händler des Jahres« ist wieder gestartet. Wir suchen auch in 2022 erneut die besten Handelspartner unserer Branche. Wir suchen Unternehmen, die mit innovativen und kreativen Ideen bei ihrer Kundschaft punkten. Wir suchen Händler, die mit digitalen Services, cleverer Kommunikation und Veranstaltungskonzepten erfolgreich um neue Kunden werben. Wenn Sie zu diesen Handelspartnern gehören, dann bewerben Sie sich bei uns. Scannen Sie auf der Rückseite dieser Ausgabe den QR-Code, der Sie direkt zu unserem Bewerbungsbogen führt. Wir freuen uns auf Sie!

**Auch wenn im Handel** in den heißen Sommermonaten traditionell Saure-Gurken-Zeit vorherrscht, sollten Sie sich davon nicht beirren lassen. Besuchen Sie die IFA 2022 in Berlin und lassen Sie sich von den Ideen inspirieren, wie die Zukunft im Handel aussehen kann. In diesem Sinne

Ihre Annette Pfänder-Coleman  
Chefredakteurin **CE-Markt electro**

## INHALT

Liebherr Experience Showroom	2
Editorial & Inhalt & Impressum	3
News Meldungen aus der Branche	4
EK baut auf die Impulskraft der IFA 2022	5
German Awards vom Rat für Formgebung	6
Aktuelle Auszeichnungen	7
 GfK Entwicklung Kaffeemaschinen-Markt	8
Jura Neuheiten von der HEPT	9
Krups setzt auf Nachhaltigkeit • WMF	10
Smeg und Lavazza • Gastroback	11
Caso Stylisher Helfer für Kaffeegenuss	12
Rommelsbacher Kaffee & Tee	13
Acopino Aktuelles Sortiment • Beem	14
<hr/>	
Graef Partner des Fachhandels • Steba	15
BBQ-Highlights 2022	16+17
Miele Triflex • Sebo Fachhandelsmarke 2022	18
Panasonic Multi-Shape-Konzept • Beurer	19

## Euronics

### Große Wiedersehensfreude

**Nach zwei Jahren** in digitaler Form fand die Euronics Summer Convention vom 25. bis 27. Juni 2022 wieder in Präsenz statt: Der wichtige Branchentreff feierte auf Mallorca sein zehntes Jubiläum.

»Rund 850 Teilnehmer\*innen und über 100 anwesende Industriefirmen – das enorme Interesse unserer Händler und Partner unterstreicht den hohen Stellenwert unseres Branchentreffs. Das war ein mehr als würdiger Rahmen für die Jubiläumsausgabe unserer ESC«, zeigt sich **Benedict Kober**, Sprecher des Vorstands der Euronics Deutschland eG, sehr zufrieden über die Resonanz.

Im Zentrum der Veranstaltung stand neben dem persönlichen Austausch vor allem das umfangreiche Programm mit spannenden Keynote-Sessions und die Vorausschau für das zweite Halbjahr. Ein besonderes Highlight waren die über 50 Industriestände, die die ESC zu einer respektablen Messe machten.

## Impressum



DAS BUSINESS-MAGAZIN DER  
ELEKTRO-HAUSGERÄTE-BRANCHE

Eigenständiges Heft-im-Heft  
in **CE-Markt**, dem Handelsblatt  
der gesamten CE-Branche

VERLAG: B&B Publishing GmbH  
Schmiedberg 2 a, D-86415 Mering  
Telefon 0 82 33 - 41 17  
E-Mail verlag@ce-markt.de

GESCHÄFTSFÜHRER: Rainer Simon

REDAKTION:  
Annette Pfänder-Coleman (Chefredakteurin)  
Jan Uebe  
Gisela Hörner (Redaktionsassistentin)

ANZEIGENBÜRO:  
Alexander Zöhler  
Telefon 0 91 22 - 790 24 70  
Fax 0 91 22 - 790 24 72  
Mobil 01 70 - 413 45 47  
E-Mail alexander.zoehler@ce-markt.de

REDAKTIONSBURO:  
Annette Pfänder-Coleman  
Telefon 0 91 06 - 727  
Fax 0 91 06 - 92 55 62  
Mobil 01 73 - 979 85 63  
E-Mail apc@ce-markt.de

GENDER-HINWEIS:  
Zur besseren Lesbarkeit  
wird das generische  
Maskulinum verwendet,  
außer in Zitaten.

AUFLAGE: IVW-Nachweis durch IVW-Kontrolle des **CE-Markt electro**-Trägermediums **CE-Markt**  
Druckauflage 11.850 • tatsächlich verbreitet 11.659  
(IVW-Auflagenmeldung 1. Quartal 2022)

## MANAGEMENT-NEWS



### Miele

Bei Miele übernimmt zum 1. Juli die bisherige Personalchefin **Rebecca Steinhage** das neu geschaffene Ressort »Human Resources & Corporate Affairs« und wird als sechstes Mitglied in die Geschäftsführung der

Miele Gruppe berufen. Damit werde die künftige Gestaltungs- und Umsetzungskraft des Gütersloher Hausgerätekonzerns weiter gestärkt.



### Samsung

Zum 1. Juli 2022 wird **Silke Eckstein** die Position als Head of Sales Built-in Home Appliances für den Vertriebskanal Küchen- und Möbelfachhandel bei Samsung Electronics in Deutschland übernehmen und folgt damit auf **Martin Alof**, der das Unternehmen Ende letzten Jahres verlassen hatte.



### Miji

Neue Vertriebspower für den Elektrokleingeräte-Hersteller Miji: Seit April ist **Christian Ohlms** als Leiter für das Vertriebsgeschäft des Experten für mobile Kochgeräte zuständig. Der erfahrene Neuzugang übernimmt

den Vertrieb mit den Fachhandelskooperationen, den Warenhäusern sowie mit den Versandhandel- und die Hypermarktzentralen.



### BSH

**Dr. Matthias Metz** wird mit Wirkung zum 1. Oktober 2022 den Vorsitz der Geschäftsführung der BSH Hausgeräte GmbH übernehmen. In dieser Funktion wird der 51-jährige das globale Geschäft des Hausgerätheherstellers mit mehr als 62.000 Mitarbeitenden und einem globalen Produktionsnetzwerk von 40 Fabriken weltweit verantworten. Metz leitet derzeit die Sparte Consumer Markets der Zeiss Gruppe und bringt langjährige internationale Expertise im Marken-Consumer-Geschäft in die BSH ein.

## Messe Berlin

Vor dem Start der diesjährigen IFA benennt die Messe Berlin mit **David Ruetz** (53) und **Kai Mangelberger** (42) eine neue Doppelspitze für die IFA 2022. Das Team ersetzt die bisherigen IFA-Leiter **Jens Heithecker** und **Dirk Koslowski**. »Die IFA kommt im September stark zurück. Unsere Vorbereitungen laufen auf Hochtouren. Die Erwartungen im Markt sind groß. Wir sind bereit, um als global bedeutendste Messe für Consumer und Home Electronics dem Restart der Branche eine angemessene Bühne zu bereiten«, informiert **Martin Ecknig**, CEO Messe Berlin GmbH. »Mit David Ruetz und Kai Mangelberger haben wir ein starkes Führungs-Duo an die Spitze gesetzt, das zusammen mit dem IFA-Team den Countdown in den nächsten Monaten gut begleiten wird.«



### Neues IFA-Gespann

David Ruetz (links) und Kai Mangelberger

## Euronics Mescher

Seit 60 Jahren ist die erfolgreiche Fachhandelsgruppe Mescher Spezialist im Bereich Hausgeräte, Küchen und Elektrokleingeräte. Zum 1. Juli 2021 wurde der von **Walter Mescher** gegründete Familienbetrieb an die dritte Generation übergeben. Im Zuge dessen wechselte das Unternehmen zur Euronics Deutschland eG. Die drei Standorte wurden nun mit Begleitung der Verbundgruppenzentrale in Ditzingen in drei eigenverantwortliche GmbHs überführt.



## SVS

Vertriebs- und Service-Spezialist **SVS** hat mit der Schweizer **Faitron AG** eine exklusive Vertriebspartnerschaft geschlossen. Dadurch erweitert SVS sein Produktsortiment um eine in der Schweiz entwickelte und patentierte smarte Lunchbox. Die unterschiedlichen Modelle der Faitron Heats Box sind in der Lage, Mahlzeiten in nur wenigen Minuten zu erwärmen und damit eine perfekte Alternative zur Mikrowelle – gerade fürs Büro oder unterwegs.



## LG

Die LG Cashback-Aktion #luckydeals ist angelaufen. Im Zeitraum vom 15. Juni 2022 bis zum 31. Juli 2022 haben Kunden der Marke **LG Electronics** die Chance, auf ausgewählte Home Appliance Produkte bis zu 300 Euro Cashback zu erhalten.

## Severin

Im aktuellen Stiftung Warentest Staubsaugertest wird der **Severin** Beutelsauger BC 7047 mit dem Testurteil »gut« bewertet. Er reiht sich damit in die ausgezeichneten Erfolgsmodelle des Herstellers aus den vergangenen Jahren ein, denn bereits in der Ausgabe 5/2021 von Haus & Garten Test wusste er mit der Wertung »gut« (1,6) zu glänzen.

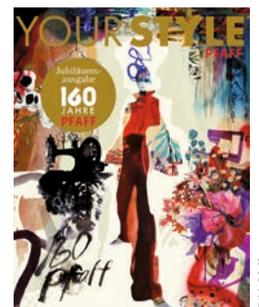


## AO

Der auf Haushaltsgeräte spezialisierte Online-Händler AO zieht sich aus Deutschland zurück. Als Grund nannte der britische Elektronikhändler die schwachen Zahlen im gerade während des Corona-Lockdowns so erfolgreichen Online-Geschäfts. Zukünftig will man sich wieder verstärkt dem Kerngeschäft in Großbritannien widmen.

## Pfaff

Die Marke Pfaff feiert einen runden Geburtstag. Mit Stolz schaut das Unternehmen auf 160 Jahre Kompetenz rund um die Nähmaschine zurück. Dafür hat Pfaff nun eine umfangreiche Sonderausgabe seines Kundenmagazins »Your Style by PFAFF« mit 100 Seiten Geschichten, Neuheiten und exklusiven Design-Ideen für das Jubiläum publiziert.



# EK baut auf die Impulskraft der IFA 2022

Nach einer Light-Version 2020 ohne private Besucher und der Corona-bedingten Total-Absage im vergangenen Jahr freut sich auch die Bielefelder **EK Servicegroup** auf die Rückkehr der weltweit größten Messe für Consumer Electronics und Home Appliances in Berlin.

Für **Jochen Pohle**, Vorstandsmitglied des europaweit tätigen Mehrbranchenverbundes, kommt die IFA 2022 vom 2. bis 6. September zum richtigen Zeitpunkt. »Die Welt ist durch Corona und den Ukraine-Krieg eine andere geworden. Damit müssen sich auch Handel und Industrie auseinandersetzen. Es ist deshalb höchste Zeit, dass wir uns alle wieder auf der internationalen Bühne der IFA treffen und austauschen können. Neue Epochen erfordern neues Denken und Handeln. Die Impulskraft der IFA ist aktuell auch für uns und unsere Händler wichtiger denn je«, stellt der EK-Manager fest.

Erster IFA-Anlaufpunkt für die EK Händler aus dem Bereich Home Appliances und Küchen wird der Messestand 104 in Halle 3.1 sein. In direkter Nachbarschaft zu Industriegrößen wie Miele, Liebherr, Jura oder BSH rechnen die Bielefelder darüber hinaus mit vielen spannenden Neu-Kontakten.



Jochen Pohle



Martin Wolf

Zwei Gründe für diesen Optimismus heißen Electroplus und Küchenplus. »Mit Electroplus haben wir das am schnellsten wachsende Fachhandelskonzept am Markt platziert. Die bereits 65 Mal umgesetzte Markenstore-Lösung transportiert die ganze Kompetenz des Fachhandels zum Verbraucher und spiegelt dabei alle Entwicklungen am Markt wider – stationär und online«, erklärt **Martin Wolf**, Leiter

Vertrieb/Marketing Elektro, Küche, Licht innerhalb der EK. Gleiches gilt auch für das Küchenplus-Konzept, das nicht nur in Kombination mit Electroplus immer mehr Unternehmer überzeugt. In Berlin können sich EK Händler und solche, die es werden wollen, ausführlich über die Stärken der beiden Absatzlösungen informieren. Neu im Programm sind unter anderem High-light-Möbel und eine Video-Wall.

**Miele**

## Staub, entdecke unseren stärksten Staubsauger.

Der Akku-Staubsauger **Triflex HX2**.  
Entwickelt und hergestellt in Deutschland.  
Das ist Qualität, die ihrer Zeit voraus ist.

Freuen Sie sich mit uns auf die neue Baureihe Triflex HX2. Überzeugen Sie Ihre Kunden von den zahlreichen Vorteilen wie dem neuen smarten Digital Efficiency Motor und der patentierten 3in1 Flexibilität!

**30 TAGE** | **GELD-ZURÜCK-GARANTIE**

Mehr Infos unter [miele.de/triflex-gzg](https://miele.de/triflex-gzg)

Reinigungsleistung verglichen mit einem Miele-Bodenstaubsauger Complete C3 (SGEF3) mit Turbobürste STB 305-3 (Staubaufnahme von Teppich und Hartböden mit Ritze, Faseraufnahme von Teppich). Nach IEC82885-2. 1 Patent: DE 10 2016 105 475 B4

Miele. Immer Besser.

# German Design Award German Brand Award German Innovation Award



Der **German Design Award** feiert seinen zehnten Geburtstag. Er zeichnet Produkte aus, die mit einem herausragenden Design überzeugen. 2016 wurde der **German Brand Award** als Marketing-Wettbewerb des German Brand Institute erstmals durchgeführt. Und seit 2018 zeichnet der **German Innovation Award** branchenübergreifend Produkte und Lösungen aus, die sich vor allem durch Nutzerzentrierung und einen Mehrwert gegenüber bisherigen Lösungen unterscheiden. Lesen Sie hier Preisträger aus unserer Branche.

## Siemens Hausgeräte

Die Jury des German Brand Award zeichnete die gesamte Markenführung und -kommunikation von Siemens Hausgeräte im Bereich »Excellent Brands – Kitchen and Household Appliances« erneut aus. Die Marke kann glaubhaft darstellen, dass sie Lösungen für eine vom Wandel geprägte Welt bietet. Wo die Bedeutung des Zuhauses steigt, denkt Siemens den Alltag neu und unterstützt modernes Leben zu Hause durch intelligente Technologie, zeitloses Design und vernetzte Erlebnisse.

## Beurer

In diesem Jahr durfte sich Beurer gleich über zwei ausgezeichnete Produkte beim German Innovation Award freuen. Das Blutdruckmessgerät BM 81 easy Lock mit integrierter Manschette ging aus dem Wettbewerb als »Winner« hervor. Das Life Pad – eine Reanimationshilfe – wurde mit dem »Gold«-Status ausgezeichnet. Zusätzlich wurde Beurer mit dem German Brand Award prämiert.

## HDE

Die Impfkampagne des Handels »Leben statt Lockdown. Lass dich impfen.« erhielt mit dem »Brand Impact of the Year« die höchste Best of Best Auszeichnung und gehört damit zu den großen Gewinnern des German Brand Award 2022.

## Medisana

Das begehrte Special Mention Gütesiegel des German Design Award 2022 erhält Medisana für sein innovatives Contour Shiatsu-Massagekissen CL 300 in der Kategorie »Excellent Product Design – Bath and Wellness« und für die neuen 3-in-1 Elektrotherapiegeräte TT 200 und TT 205 in der Kategorie »Excellent Product Design – Medical, Rehabilitation and Health Care«.

## Der Kreis

Doppelte Auszeichnung beim German Brand Award erhält die digitale Endverbrauchermarke [www.kuechenspezialisten.de](http://www.kuechenspezialisten.de) von Der Kreis erneut für hervorragende Markenführung.

## Midea

Gleich fünf Produkte von Midea punkten beim German Innovation Award 2022 und unterstreichen einmal mehr die hohe Qualität und Innovationskraft des Unternehmens. Das starke Investment in Forschung und Entwicklung von Midea hat sich bezahlt gemacht. So wurden in der Wettbewerbsklasse »Excellence in Business to Consumer« der Side By Side Kühlschrank KS DDX 6.32 WT, der Staubsauger X8 sowie der Geschirrspüler SV 8.45 wi mit der Plakette »„Winner« ausgezeichnet. Mit dem Gütesiegel »special mentioned« wurden darüber hinaus der Luftreiniger Fresh Dry 10 & 12 sowie die Waschmaschinenreihe Lunar MF200 ausgelobt.

## Bosch

Seit 2021 veröffentlicht Bosch eine YouTube Videoreihe, die Haushalten helfen soll ihr perfektes Hausgerät zu finden und mit alltäglichen Herausforderungen selbst umzugehen. Die User lieben die sympathischen Videos und haben viele von ihnen bereits hunderttausendfach geklickt. Für diesen Erfolg gab es jetzt eine offizielle Anerkennung: den German Brand Award 2022. Bosch erzielt die Auszeichnung »Winner« sowohl in der Kategorie »Excellence in Brand Strategy and Creation« als auch in der Zusatzkategorie »Lighthouse Project of the Year«.

## Höchste Kundentreue

### AEG erhält Bestnoten

Die Premiummarke von Electrolux überzeugt bei Focus Money mit dem Prädikat »Herausragend« bei der Kundenbindung und erhält in den Ausgaben 10 und 11/2022 von »Deutschland Test« das Siegel für höchste Kundentreue. Darüber hinaus liegt AEG auch beim Thema nachhaltiges Engagement an der Spitze. Für seine weitere Studie zur Nachhaltigkeit von Unternehmen hat das Magazin ausgewählte Firmen im Hinblick auf ihre ökologische, ökonomische sowie soziale Verantwortung analysiert und AEG mit dem Urteil »sehr stark« bewertet.



Bilder: AEG



Seit 1928

## Grillen direkt auf Glas!

Mit diesem innovativen Premium Edelstahl Grill „Made in Germany“ aus der ROMMELSBACHER Manufaktur in Dinkelsbühl werden die Speisen direkt auf der Glaskeramik Grillfläche zubereitet. Unendlich viele Möglichkeiten: Fleisch, Fisch, Gemüse, Obst, Eierspeisen, Pancakes...



bis 280 °C



CERAN® Grill  
CG 2308/TC



Ausgabe 1.2012



Ausgabe 4.2014

### HIGHLIGHTS

- gesundes und fettarmes Grillen auf original SCHOTT CERAN® Glaskeramik
- leistungsstarker Grillheizkörper für schnelles Aufheizen und optimale Wärmeverteilung
- Temperaturbereich bis 280 °C
- permanente Messung und Anzeige der Grilltemperatur
- elektronische Bedienung mit Touch Control Sensoren, LED-Display
- Grillfläche: 36 x 27 cm, leicht zu reinigen
- **Premium-Qualität aus Deutschland**



Mehr Informationen zu ROMMELSBACHER unter:  
[www.rommelsbacher.de](http://www.rommelsbacher.de)



Bild: Grundig

## Grundig Mikroplastikfilter Nachhaltigkeitspreis

Erst Ende April stellte Grundig die weltweit ersten Waschmaschinen mit integriertem Mikroplastikfilter vor: Bis zu 90 Prozent der synthetischen Mikrofasern werden mit dem Filter aus dem Waschwasser gefiltert, bevor dieses ins Abwasser gelangt. Im Juni wurde die innovative Technologie mit dem Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2022 in der Kategorie »Produkt – Technik« prämiert.

## Dampfreiniger & Co.

### iF Design Awards für Kärcher

Der Dampfreiniger SC 2 Upright Easy Fix (Bild) und die Nass-/Trockensauger WD 2-6 von Kärcher wurden mit dem iF Design Award 2022 ausgezeichnet. Der Weltmarktführer für Reinigungstechnik zählt damit zum wiederholten Mal zu den Preisträgern des global renommierten Design-Labels. Die Geräte setzten sich unter fast 11 000 Einreichungen aus 57 Ländern durch und überzeugten die 132-köpfige unabhängige internationale Expertenjury.



Bild: Kärcher



## Wertgarantie-Konzept wird belohnt Reparieren statt Wegwerfen

Der Wunsch nach Nachhaltigkeit wächst in der Gesellschaft. Wertgarantie hat sich das Ziel gesetzt, dieses Thema in die öffentliche Wahrnehmung zu rücken und zum Nachdenken anzuregen. »Reparieren statt Wegwerfen« lautet die Botschaft des Spezialversicherers, der für dieses Engagement nun mit dem Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte ausgezeichnet wurde.



Bild: Sebastian Kohnflast



Nach dem Hype der Vorjahre stabilisiert sich der Umsatz auf hohem Niveau

## Kaffeemaschinen-Absatz auch 2022 noch leicht im Plus

Kaffee ist der Deutschen liebstes Heißgetränk und übertrifft den Tee-Konsum mehrfach. In der Pandemie wuchs der Absatz von Kaffeemaschinen enorm. Doch wie geht es 2022 weiter? Aktuelle GfK-Daten zeigen, dass die Anzahl der verkauften Geräte in den ersten vier Monaten von 2022 leicht zurück ging, der Umsatz stieg noch etwas an. Das dominierende Marktsegment besetzen nach wie vor Kaffeevollautomaten.

Der Gesamtmarkt für Kaffeemaschinen in Deutschland wuchs nach dem rasanten Wachstum des Vorjahres nach Umsatz nur noch leicht. Wie unsere Daten zeigen, stieg er in den ersten vier Monaten dieses Jahres um vier Prozent, im gleichen Vorjahreszeitraum war der Umsatz noch mehr als sechsmal so hoch (24 Prozent). Die Menge der Maschinen ist in den gleichen Monaten aber um neun Prozent geschrumpft, 2021 stand da noch ein Wachstum von 16 Prozent zu Buche. In absoluten Zahlen für die ersten vier Monate: 362,3 Millionen Euro 2022 gegenüber 349,6 Millionen Euro 2021.

### Kaffeevollautomaten weiterhin tonangebend

Kaffeevollautomaten haben ihren Umsatzanteil am Gesamtmarkt auf jetzt 74 Prozent gesteigert, was einem Umsatz in den Monaten Januar bis April 2022 von 268,7 Millionen Euro entspricht – 2021 waren es im Monatsvergleich noch 255,1 Millionen Euro. Da gleichzeitig die abgesetzte Gesamtmenge um 10.000 Geräte auf 449.000 Stück zurückging, muss zwangsweise der durchschnittliche Verkaufspreis gestiegen

sein: Er liegt mit 599 Euro um acht Prozent über dem Vorjahresniveau.

Die Steigerung kommt weniger durch höhere Artikelpreise zustande: Die Ursache ist hauptsächlich die gesteigerte Nachfrage nach hochpreisigen Geräten. Kaffeevollautomaten über 600 Euro liegen bei Umsatz und Gerätemenge deutlich im Plus, niedrigpreisige Geräte unter 600 Euro jedoch in beiden Kategorien im Minus.

### Gemischtes Bild in anderen Gerätesegmenten

Eindeutig positiv entwickeln sich weiterhin Siebträgermaschinen. In diesem Segment sind in den ersten vier Monaten dieses Jahres 14 Prozent mehr Geräte verkauft worden, was einem Umsatzplus von neun Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht.

Bei Filterkaffeemaschinen stagniert das Marktgeschehen hingegen nahezu: Der Umsatz stieg noch leicht um gut ein Prozent, die Menge der verkauften Maschinen ist aber um sieben Prozent geschrumpft.

Klarer Verlierer sind die Kapsel- und Padmaschinen: In diesem Segment wur-



Thilo Heyder

Bild: GfK

»Die Daten von GfK zeigen, dass sich trotz abflauernder Marktdynamik seit Mai 2021 die Umsätze bei Kaffeemaschinen noch leicht steigern konnten. Für Retailer ist der Trend eindeutig: Kaffeevollautomaten und auch Siebträgermaschinen versprechen die größten Umsätze. Bei Siebträgern ist aktuell sogar noch ein stabiles Wachstum zu erkennen. Der Hype um Kapsel- und Padmaschinen scheint vorbei zu sein.«

den im Vergleich zum Vorjahr 17 Prozent weniger Geräte verkauft und auch der Umsatz schrumpfte um acht Prozent. Zu vermuten ist, dass sich hier das gestärkte Nachhaltigkeitsbewusstsein der Kunden auf die Umsätze auswirkt.

**Über den Autor:** Thilo Heyder ist Experte für Haushaltskleingeräte bei GfK.

### Fakten rund um das beliebte Heißgetränk

## Wie schmeckt den Deutschen der Kaffee im Urlaub?

Der aktuelle Kaffeereport von Tchibo bringt es ans Tageslicht: Den Deutschen schmeckt der Kaffee im Urlaub im eigenen Land besonders gut (50,4 %). Es folgen Italien (38,9 %) und Österreich oder die Schweiz (16 %). 12,1 Prozent schmeckt der Kaffee im Urlaub gar nicht.

Ob es daran liegt, dass der Lieblingsbecher nicht mit dabei ist? 58,3 Prozent der Deutschen haben eine Lieblingstasse für ihren Kaffee.



Für 69,2 Prozent der Deutschen gehört Kaffee trinken zum perfekten Start in den Tag – noch vor dem Frühstück (48,5 %) oder einer Dusche (27,2 %). Das ergab die repräsentative Umfrage unter 5.000 Kaffeetrinkenden, die Tchibo zusammen mit Statista und der Wirtschaftszeitung

**Brand Eins** für den Tchibo Kaffeereport 2022 durchgeführt hat.

Schwerpunkt der 11. Ausgabe ist in diesem Jahr das Thema »Neubeginn«, denn jeder neue Tag ist ein Neustart und beginnt mit einer Tasse Kaffee. 43,4 Prozent der Befragten trinken ihren ersten Kaffee des Tages zwischen 6:00 und 8:00 Uhr morgens. Und 41,6 Prozent werden erst mit Kaffee wach – damit liegt die Bohne als Wachmacher fast gleichauf mit dem Topwert, den das Klingeln des Weckers erreicht (41,9 %). Die Fakten gibt es auch zum Anschauen auf You Tube.





Bild: Jura

Von Honduras über Uganda bis Indien

## »Premium-Selection« von Jura überzeugt mit Aroma und Qualität

Während der HEPT 2022 konzentrierte sich **Jura** auf die aktuellen Modelle Ena 4 und Ena 8 sowie neue attraktive Farbvarianten für den Premium-Vollautomaten Z10. Aber auch wenn es um hochwertige Kaffeebohnen geht, ist die Schweizer Marke die erste Wahl, denn oberstes Ziel von Jura ist es, dass alle Produkte und Dienstleistungen stets als etwas Besonderes empfunden werden.

Nicht weniger als acht Spitzenkaffees finden sich im Sortiment von Jura. Vier davon sind jetzt für kurze Zeit in einer »Premium-Selection« im Fachhandel erhältlich: Premium Espresso, Malabar Monsooned, Imprensa und San Antonio. Die unverbindliche Preisempfehlung des Sets liegt bei 29,99 Euro.

Jede Sorte hat ihren eigenen Charakter und ihre unverkennbare Note – von cremig-mild bis kräftig-aromatisch. Wie zum Beispiel der Jura Imprensa Blend: Diese Premium-Espressokomposition gehört zu den jüngsten der Jura-Familie und fasziniert durch ihr Feuer und ihren Gehalt. Die Mischung von 70 Prozent Arabica- mit 30 Prozent Robusta-Bohnen sowie die sorgsame Komposition hochwertiger Rohkaffees aus Mexiko, Brasilien und Uganda schaffen ein Genussserlebnis, das Espresso-Kenner bereits beim ersten Schluck überzeugt.

### Die Stars in der Kompaktklasse

Dem Eintassen-Vollautomaten Ena 4 hat Jura zur HEPT mit dem Professional Aroma Grinder ein neues und besonders hochwertiges Mahlwerk spendiert. Es liefert ein ideales Mahlergebnis und sorgt für ganze 12,2 Prozent mehr Aroma als herkömmliche Mahlwerke. Mit der Ena 8 demonstriert Jura zur HEPT, wie ein Erfolgsmodell noch attraktiver werden kann. Sie verfügt ab sofort über die wegweisende 2-Tassen-Funktion, die eine gleichzeitige Zubereitung von zwei Tassen Espresso oder Kaffee erlaubt. Die Geräte sind jeweils in den Farbstellungen Full Nordic White und Full Metropolitan Black erhältlich.



Bild: Jura

**Jura Ena 4 in Full Nordic White** ist mit neuem Mahlwerk ausgestattet



Bild: Jura

**Jura Ena 8 in Full Metropolitan Black** bereitet ab sofort zwei Tassen gleichzeitig zu

CASO  
DESIGN



## Ausgezeichneter Kaffeegenuss



### Design Kaffeemaschine Coffee Taste & Style

- Große Glaskanne für bis zu 12 Tassen
- Optimale Brühtemperatur von 92 - 96 °C – keine Bitterstoffe im Kaffee
- 17-Loch-Brühkopf für eine optimale Aromaentfaltung
- Touch-Bedienfeld
- Praktische Warmhalteplatte
- Inkl. nachhaltigem Permanentfilter
- UVP 59,99 €

Auch mit Isolierkanne erhältlich.  
Coffee Taste & Style Thermo  
UVP 69,99 €



INNOVATIVE  
KÜCHENTECHNIK



[www.caso-design.de](http://www.caso-design.de)



## WMF Kaffeefullautomat erhält Red Dot Award 2022

### Die neuen Kaffeefullautomaten

WMF Perfection 800 haben den begehrten Red Dot Award: Product Design 2022 erhalten. Die im April eingeführte Serie wurde als »Winner« im Designwettbewerb für Produkte ausgezeichnet. Bei WMF Perfection treffen perfekte Individualisierungsoptionen, überragende Kaffeequalität und außergewöhnliches Design aufeinander. Die Maschinen bietet damit Kaffeegenuss für alle Sinne, denn das Genießen einer Tasse Kaffee ist mehr als nur das Drücken eines Knopfes auf der Kaffeemaschine.

Die WMF Perfection 800 bietet perfekte Individualisierung, die sich fühlen lässt: Durch bis zu 18 voreingestellte Getränke-Optionen, bis zu 16 anpassbare Nutzer-Profile und weitere variable Einstellmöglichkeiten lässt sich das Gerät auf umfangreichste Art und Weise auf das individuelle Kaffee-Gefühl einstellen.

Um ein ganzheitliches Kaffeeerlebnis zu schaffen, werden auch die Ohren mit einem harmonischen Sound-Engineering verwöhnt. Dafür verfügt der WMF Perfection Kaffeefullautomat über zusätzliche Dämpfungstechnologie an der Pumpe. Die solide Wabenstruktur der Innenkonstruktion sorgt für weniger Vibrationen. Das doppelagige, mit dämpfendem Material verbundene Sandwich-Gehäuse aus Kunststoffrahmen innen und Cromargan-Verkleidung außen vervollständigt das optimale Klangbild – nicht zu laut, nicht zu leise, sondern einfach perfekt.

Die WMF Perfection 800-Serie besteht aus drei Geräten: WMF Perfection 840L, WMF Perfection 860L und WMF Perfection 890L. Die Maschinen unterscheiden sich hinsichtlich der speicherbaren Benutzerprofile und einstellbaren Individualisierungsmöglichkeiten. Die Tee-Spezialitäten und der Premium Glas-Milchbehälter sind erst ab den 860er Ausführungen verfügbar.

## Evidence Ecodesign Kaffeefullautomat

# Krups setzt auf Nachhaltigkeit

Perfekter Geschmack und ein gutes Gewissen: Mit dem neuen Evidence Ecodesign Kaffeefullautomaten bringt **Krups** nicht nur exzellente Bohnenkaffee-Qualität in die heimischen Küchen von Kaffeeliebhabern. Krups greift mit dem umweltfreundlichen Gerät im edlen schwarzen Design auch ein hochaktuelles und wichtiges Thema auf und setzt neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit.



Und der Krups Kaffeefullautomat macht auch in Sachen Aroma und Geschmack keine Kompromisse: Über das edle, benutzerfreundliche und umweltschonende schwarz-weiße Sensortouch-Panel, das aus wenigen Einzelteilen besteht, lassen sich mit einem einzigen Knopfdruck bis zu acht verschiedene Kaffee- und Milchgetränke wie Espresso, Cappuccino oder Latte Macchiato zubereiten. Falls Besuch am Küchentisch sitzt, finden sogar

zwei Tassen gleichzeitig Platz unter der Kaffeedüse.

**62** Prozent der Kunststoffkomponenten werden aus recyceltem Kunststoff gefertigt. Das Gehäuse, die Halterung für die Kaffeedüse, die Abtropfschale sowie der Tresterbehälter bestehen sogar zu 100 Prozent aus recyceltem Material. Dadurch ist Krups in der Lage, seine CO<sub>2</sub>-Emissionen um zwölf Prozent zu senken und reduziert seinen ökologischen Fußabdruck deutlich.

Auch in Bezug auf die eingesetzte Elektronik im Produktionsprozess zeigt Krups nachhaltiges Engagement – ein besonders wichtiger Bereich, der 20 Prozent der freigesetzten Emissionen ausmacht. Im Vergleich zu herkömmlichen Geräten fertigt Krups die neue Evidence Ecodesign mit reduzierten elektrischen Komponenten, ohne dabei Kompromisse auf Leistung und Funktionen einzugehen.

Weitere fünf Prozent der Emissionen sind auf die Verpackungen zurückzuführen. Auch hier setzt Krups mit dem neuen Ecodesign an und überzeugt mit einer ökologischen Verpackung aus 90 Prozent wiederverwerteten Materialien, die weder Plastik noch Styropor oder aufwendige Vier-Farb-Drucke beinhaltet. Doch das Umwelt-Engagement geht sogar noch einen Schritt weiter: Der Kaffeefullautomat ist bis zu 90 Prozent recycelbar.

## Krups Quattro Force Technologie

Die patentierte Krups Quattro Force Technologie ermöglicht gleich auf vier Arten optimale Kaffeeergebnisse. Die neuen robusten Edelstahl-Kegelmahlwerke mahlen die Kaffeebohnen präzise, schonend und gleichmäßig zu einem feinen, qualitativ hochwertigen Kaffeemehl. Zudem verarbeiten sie die Bohnen schnell und sorgen für eine Zeitersparnis von 20 Prozent pro Mahlvorgang.

Die hydraulische Pressvorrichtung sorgt mithilfe eines Anpressdrucks von bis zu 30 Kilogramm dafür, dass das Wasser mehr Aromen aufnimmt und die Maschine somit jeden Morgen den perfekten Kaffee aufbrüht. Für die optimale Kaffeequalität muss das eingebaute Material dem Druck beim Pressen sowie den Temperaturschwankungen standhalten. Dafür bestehen Brüh Einheit und Brühkammer aus robustem Metall. Zu guter Letzt übernimmt das automatische Selbstreinigungssystem die vollständige Entleerung des Thermoblocks. Dies erhöht die Lebensdauer des Vollautomaten und reduziert die manuelle Wartung auf ein Minimum.



**K**äufer kommen in den kostenlosen Lavazza-Genuss, wenn sie sich für einen der beiden Smeg Vollautomaten entscheiden. Sie haben die Wahl zwischen dem Modell BCC01 für Liebhaber des puren Espressos und BCC02 mit Milchschaumdüse für Cappuccino oder Latte Macchiato.

Wie bei Smeg üblich vereinen die Geräte authentischen Genuss und original italienisches Design. Denn mit der schlanken Form und der edlen Front aus gebürstetem Aluminium machen die Vollautomaten auf jeder Arbeitsfläche eine elegante Figur. Hinzu kommt die große Auswahl an stylisch-matten Farben, sei es Weiß, Schwarz, dezentes Taupe oder kräftiges Rot.

Die traditionsreiche italienische Röstung Qualità Rossa ist die passende Ergänzung: Eine hochwertige Mischung an Arabica- und Robusta-Bohnen von gleich drei Kontinenten: Südamerika, Afrika und Südostasien. Frisch gemahlen und direkt zubereitet in der Smeg Kaffeemaschine entfaltet die-

se Röstung einen ausgewogenen und schokoladigen Geschmack mit Aromen von Kakao und getrockneten Früchten – gekrönt von der perfekten Crema.

Obendrauf gibt es außerdem einen Gutschein für den deutschen Onlineshop von Lavazza: Kunden erhalten mit dem QR-Code auf den nächsten Kauf von zwei Kilogramm Lavazza Qualità Rossa 40 Prozent Rabatt. Die Aktion knüpft an den großen Erfolg aus dem letzten Jahr an und läuft in Deutschland noch bis Ende März 2023.

Teilnehmende Fachhändler erhalten auf Anfrage von ihrem persönlichen Smeg Ansprechpartner den Aktionskaffee sowie die Gutscheinkarten. Seine Vertriebspartner unterstützt Smeg in der Kommunikation und mit diversen Werbemitteln – etwa mit Aufklebern für die Geräte in der Ausstellung. Käufer eines Vollautomaten können so nach einem perfekten Einkaufserlebnis zu Hause sofort mit ihrem Lieblingskaffee loslegen.



Bild: Smeg

Perfektes Duo: Design-Ikone und Premium-Kaffee

## Smeg und Lavazza starten gemeinsame Aktion

In Deutschland können Smeg Partner ihren Kunden den Kauf eines Kaffeevollautomaten der Marke **Smeg** mit einem 250-Gramm-Paket Qualità Rossa Premium-Kaffeebohnen von **Lavazza** schmackhaft machen.



### Coffee-Shop-Qualität Gastroback: Kaffeegenuss beim Campen

**Wer auf dem Campingplatz** nicht auf seinen morgendlichen Kaffeegenuss verzichten möchte, dem bietet Gastroback mit der Siebträger-Espressomaschine eine professionelle Lösung, wenn eine 230 Volt-Steckdose zur Verfügung steht.

Die Design Espresso Piccolo (Bild) besticht mit nur 15 Zentimeter Breite durch ein schmales und kompaktes Design. Das Thermoblock-Heizsystem mit

Vorbrüh-Funktion und 19 Bar Pumpendruck sorgt für eine schnelle Aufheizzeit von nur 40 Sekunden.

Auch eine ordentliche Portion cremiger Milchschaum darf bei einem richtig leckeren, italienischen Cappuccino nicht fehlen. Mit energiesparender Induktionstechnologie sowie vier Automatikprogrammen ist der Design Milk & Chocolate Advanced von Gastroback genau das richtige Gerät für alle, die auch auf Reisen nicht auf cremigen Milchschaum zum Kaffee, auf die heiße Schokolade oder warme Milch verzichten möchten.



**BEEM**  
Designed for Life.

## COOL DURCH DEN SOMMER

Unsere hochwertigen Begleiter für erfrischenden Kaffeegenuss

#beemmeup



www.beem.de



Kaffeegenuss in Perfektion

## Caso Design bietet stylische Helfer für vollendete Zubereitung

Die elektrische Kaffeemühle Barista Flavour und der Milchaufschäumer Crema & Choco von **Caso Design** sind ideale Begleiter bei der Zubereitung des perfekten Kaffees in seinen vielfältigen Variationen. Mit diesen Designprodukten können Kaffeekenner die aromatischen Kaffeebohnen nach Gusto mahlen und ihr Lieblingsgetränk mit dem perfekten Milchschaum krönen.

**K**affee ist nach wie vor des Deutschen liebstes Getränk. Durchschnittlich trinkt jeder Bundesbürger zwischen 18 und 75 Jahren täglich 3,3 Tassen, wie der aktuelle Kaffeereport von Tchibo ermittelte. Nach dem Boom der Zubereitungsgeräte für das begehrte Heißgetränk während der Pandemie hält sich der Absatz von Kaffeemaschinen – vor allem im Produktsegment der Siebträgergeräte – nach wie vor auf hohem Niveau, wie GfK auf Seite 8 dieser Ausgabe feststellt.

### Aromaschonendes Mahlen

Für eine optimale Aromaentfaltung ist die Design Kaffeemühle Barista Flavour von Caso Design bestens geeignet, denn sie mahlt die Bohnen besonders langsam und aromaschonend. Möglich macht das ein professionelles Kegelmahlwerk aus robustem Edelstahl, das von einem leistungsstarken 150-Watt-Motor angetrieben wird. Der Mahlgrad ist in 15 Stufen von fein bis grob einstellbar – für perfekten Espresso und Kaffee.

Die Kaffeemühle von Caso Design ist mit einem abnehmbaren Bohnenbehälter

ter sowie einem aromadichten Auffangbehälter für Kaffeepulver ausgestattet. Sie verfügt über ein hochwertiges Edelstahlgehäuse sowie eine digitale Mengensteuerung mit LED-Anzeige. Das Mahlwerk ist herausnehmbar und lässt sich daher leicht reinigen.

### Perfekter Milchschaum

Heißer oder kalter Milchschaum wird mit dem Milchaufschäumer Crema & Choco von Caso Design schnell und einfach zubereitet. Per One-Touch-Bedienung wird über die große LED-Funktionsanzeige zwischen vier Automatikprogrammen ausgewählt: Heißer Milchschaum für Cappuccino (extra schaumig), heißer Milchschaum für Latte Macchiato, kalter Milchschaum für Eiskaffee oder heiße Milch – zum Beispiel für eine heiße Schokolade.

Der hochwertige Edelstahl-Milchbehälter mit hitzeisoliertem Griff fasst bis zu 350 Milliliter Milch. Dank der präzisen Temperaturregelung kann für das Erhitzen und Aufschäumen nicht nur tierische, sondern auch pflanzliche Milch verwendet werden.

## Kaffeemühle

### Caso Barista Flavour

- Professionelles Kegelmahlwerk aus robustem Edelstahl – herausnehmbar und daher leicht zu reinigen
- Mahlgrad einstellbar in 15 Stufen von fein bis grob
- Abnehmbarer Bohnenbehälter
- Aromadichter Auffangbehälter
- Hochwertiges Edelstahlgehäuse
- Digitale Mengensteuerung mit LED-Anzeige
- UVP 99,99 Euro
- Mit »sehr gut« bewertet und damit Testsieger in Haus & Garten Test, Ausgabe 02/2019



## Milchaufschäumer

### Caso Crema & Choco

- Für die schnelle und einfache Zubereitung von heißem oder kaltem Milchschaum oder auch nur heißer Milch
- Intuitive One-Touch-Bedienung
- Milchbehälter aus hochwertigem Edelstahl
- Hitzeisolierter Griff
- Präzise Temperaturregelung
- UVP 59,99 Euro
- Erhältlich in den Farben Schwarz und Silber
- Testurteil in Haus & Garten Test, Ausgabe 02/2022: »gut« mit der Note 1,6





Espressomaschine • Kaffeemühle • Tee- & Wasserkocher

## Aromatischer Kaffee- und Tee- genuss mit Rommelsbacher

Wenn es um Espresso oder Cappuccino wie beim Italiener, Kaffee mahlen wie beim Profi oder um temperaturgenaue Zubereitung von Tee oder Heißwasser geht, gehören die zuverlässigen Geräte der Marke **Rommelsbacher** stets zur ersten Wahl.

Für die kleine Café-Bar zu Hause oder im Büro ist die Espresso Maschine EKS 2010 konzipiert, die von Haus & Garten Test mit »gut« ausgezeichnet wurde. Dank einer leistungsstarken Qualitätspumpe und einem robusten Thermoblock aus Alu-Druckguss können frisch gemahlene Bohnen oder auch Espresso-/Kaffeepads zu aromatischen Kaffeespezialitäten verarbeitet werden.

Die Kaffeemühle EKM 400 ist mit einem hochwertigen Kegelmahlwerk aus Edelstahl ausgestattet und garantiert ein aro-

maschonendes Mahlen der Bohnen. Der Mahlgrad kann ganz nach Bedarf in 35 Stufen von extra fein für Espresso, mittelfein für Kaffeepulver bis zu grobem Pulver für French Press vorgewählt werden.

Der Tee- & Heißwasserkocher TA 2000 (Bild) ist mit der elektronischen Temperaturregelung von 50 bis 100 Grad Celsius ausgestattet und liefert damit schnell und einfach Wasser in der gewünschten Temperatur. Zusätzlich steuern fünf integrierte Tee-Programme Temperatur und Ziehzeit und sind individuell anpassbar.



### Große Freude bei Rommelsbacher in Dinkelsbühl

Geschäftsführer Markus Scherer (links), Geschäftsführerin und Inhaberin Sigrid Klenk und Geschäftsführer Willi Klenk (im Bild v.l.n.r.)

### Bayerischer Mittelstandspreis

## Rommelsbacher gehört zu den diesjährigen Preisträgern

Mit der Aussage »Erfolg ist die Summe der richtigen Entscheidungen« hat sich die Rommelsbacher Elektro Hausgeräte GmbH für den Bayerischen Mittelstandspreis beworben. Und das diesen Worten beachtliche Taten folgen, hat das familiengeführte Traditionsunternehmen in den vergangenen Jahren immer wieder eindeutig

bewiesen. Dies wurde aktuell mit dem Bayerischen Mittelstandspreis 2021/2022 belohnt. Mit dieser Auszeichnung wird deutlich, dass das 1928 gegründete Unternehmen Rommelsbacher vieles richtig gemacht hat. Auch heute noch werden hochwertige Produkte ‚Made in Germany‘ in der Manufaktur in Dinkelsbühl produziert. Die Kunden schätzen vor allem das ansprechende Design und die hervorragende Produktqualität. Und dank des starken Markenaufbaus ist Rommelsbacher heute bekannter denn je.

**la Pavoni**  
Dal 1905 macchine per caffè



HAND MADE IN MILANO ITALY.



**BOTTICELLI** – Mit zwei separaten PID-gesteuerten Boilern und Rotationspumpe sowie optionalem Festwasseranschluss.



**EXPO 2015** – Exklusive Handhebelmaschine mit perfekt geformtem Siebräger für eine wunderschöne Crema.

Kontakt:  
smeg@smeg.de

distributed by

**smeg**  
tecnologia che arreda



Roma • Modena • Latina

## Aktuelles Kaffeefullautomaten-Sortiment der Marke Acopino

Neben den bereits vorgestellten Flagshipen Barletta und Vittoria führt **Acopino** mit den Modellen Roma, Modena, Latina weitere Geräte, die das Geräteportfolio abrunden – auch preislich.

Die Roma ist ein One-Touch-Kaffeefullautomat, der über ein LED-Display intuitiv gesteuert wird. Zahlreiche Kaffeespezialitäten gelingen auf Knopfdruck. Heißwasser und heiße Milch sind ebenfalls im Nu zubereitet. Mahlgrad, Kaffeestärke und Milchschaumkonsistenz

können dabei separat eingestellt werden, um das jeweils beste Ergebnis zu erzielen.

Die Modena strahlt puristische Eleganz in gebürstetem Edelstahl aus. Das große Farb-Touch-Display wurde in die abgeschrägte Oberseite integriert, um jederzeit die optimale Bedienung zu ermögli-

chen. Auf dem Touch-Display der Modena werden sechs Kaffee- und Milchvarianten auf Knopfdruck über eindeutige Symbole ausgewählt und zubereitet. Das Menü steht in acht Sprachen zur Verfügung. Darüber hinaus sind Roma und Modena mit einem intelligenten Fehlererkennungssystem ausgestattet und zeigen diese selbstständig an.

### Simply coffee

Die Latina ist das günstigste Gerät im Sortiment und gleichzeitig das Preis-Leistungswunder von Acopino. Dieses Modell ist für jeden die richtige Wahl, der nur Kaffee oder Espresso genießen möchte. Die simple Bedienung per Knopfdruck und die übersichtliche Menüführung auf dem Textdisplay ermöglichen eine kinderleichte Kaffe Zubereitung.



Siebträger Espresso-Ultimate

## Zubereitung eines professionellen Espressos mit 20 Bar Druck

Mit der neuen Siebträgermaschine der Marke **Beem** bekommen Kaffeegenießer die perfekte Crema geliefert. Darüber hinaus sorgen aromatische Kaffeespezialitäten wie Iced Coffee, Ice Latte und Eiskaffee für das aktuell richtige Sommerfeeling.

Das neue Beem Espresso-Ultimate Siebträgergerät in glänzendem Edelstahl ist ein echter Hingucker in jeder Küche oder auch in der stylischen Coffee-Corner. Mit knapp vierzehn Zentimetern Breite nimmt sie nicht viel Platz ein und ist so funktional wie hochwertig im Design. Sie bereitet einfachen oder doppelten Espresso sowie Milchschaum zu und liefert auch Heißwasser für die Teezubereitung.

Das PCB-Temperatursystem sorgt für die ideale und konstant heiße Brühtemperatur. Dank speziellem Pre-Infusionssystem kommen die Aromen im ESPRESSOPULVER optimal zur Geltung: Dabei wird das Kaffeemehl bereits vor dem eigentlichen Brühvorgang angefeuchtet, sodass der Wasserdurchfluss gleichmäßiger wird. Die integrierte Edelstahl-Leitung ist korrosionsfrei und geschmacksneutral.

Optimal abgerundet wird der Siebträger mit der neuen, elektrischen Beem Kaffeemühle Grind-Perfect. Kaffeeliebhaber können das Pulver direkt in einen eingehängten kleinen oder großen Siebträger mahlen oder aber einen Handfilter oder den Mahlbehälter unter die Mühle stellen. So ist die Kaffeemühle nicht nur mit Siebträgermaschinen kompatibel, sondern eignet sich auch, um den Filterkaffee für das große Familienfrühstück zu mahlen.

Graef weiter auf Erfolgskurs

# Ganz oben auf der Siegertreppe bei »Partner des Fachhandels 2021«

Nach dem *Plus X Award* und Produktauszeichnungen wie *Red Dot Award* oder *Deutschland Favorit* für die Topprodukte von **Graef** folgt jetzt für das Familienunternehmen Platz eins bei der Wahl zum Fachhandelspartner 2021 im Bereich »Kleinelektro«.

Zum 32. Mal hatte der Fachkreis Hausrat/GPK des Zentralverbands Hartwarenhandel e.V. (ZHH) zur Partnerwahl in den Bereichen Hausrat, Bestecke, Porzellan/Keramik, Glas, Geschenkartikel und Elektrokleingeräte aufgerufen. Das Familienunternehmen konnte sich vor allem in den Kategorien »aktuelle Produkte« und »Reklamationsverhalten« gegen 20 weitere Topmarken durchsetzen.

Rund 1.500 Unternehmen hatten die Möglichkeit, die teilnehmenden Marken in unterschiedlichen Kategorien zu bewerten – darunter Fachhandelstreue, Markenpflege und die Marktbedeutung. Über das beste Durchschnittsergebnis – 2,33 – freut sich **Hermann Graef** (Bild), Geschäftsführer der Gebr. Graef GmbH & Co. KG: »Auch im Coronajahr 2021 konnten wir uns in der



anhaltenden pandemischen Situation als zuverlässiger und profitabler Handelspartner beweisen. Dass wir nun von unseren Handelspartnern zum 'Partner des Fachhandels 2021' gewählt wurden, macht uns besonders stolz.«

Neuheit in Kooperation mit Feelware

## Sprechender Grillbackofen

Die Firma **Feelware** rüstet sorgfältig ausgewählte Elektrogeräte nach, die besonders gut zu den Bedürfnissen von blinden und sehbehinderten Menschen passen. Aktueller Neuzugang ist der Grillbackofen KB M23 aus der neuen Backofenserie des fränkischen Familienunternehmens **Steba** – kürzlich auch als »Marke des Jahrhunderts« in dieser Produktkategorie ausgezeichnet.

Viele Haushaltselektrogeräte sind nicht für die Bedienung durch Menschen mit Sehbehinderungen geeignet, weil die Bedienelemente voraussetzen, dass Nutzer sehen können. »Mit dem Verlust der Sehkraft erfahren Betroffene deshalb Schwierigkeiten mit alltäglichen Aufgaben wie dem Zubereiten von Speisen oder Waschen von Wäsche«, informiert Feelware-Gründer **Robert Rupprecht**.

Die intelligenten Feelware Audio-Drehknöpfe werden an den originalen Knöpfen des Steba Backofens angebracht. Dabei erfassen sie die Drehposition und damit die Einstellung des Gerätes und geben per Funk die entsprechenden Informationen an eine Audio Box weiter, die mit der Steckdose verbunden wird. Wenn die Position der Drehknöpfe des Gerätes verändert wird, gibt das System die aktuelle Einstellung per Sprachansage aus. Um

die Nutzung des Backofens komfortabler zu gestalten, sagt die Sprachausgabe auf Wunsch auch Zubereitungsempfehlungen für verschiedene Gerichte an und hilft so, die richtigen Einstellungen vorzunehmen.

Der Grillbackofen KB M23 ist eines der fünf neuen Modelle, die Steba kürzlich auf den Markt gebracht hat. Er überzeugt nicht nur durch sein edles Design, sondern vor allem durch seine kurzen Aufheizzeiten bei 1.400 Watt Leistung. Die damit verbundene Energie- und Zeiteinsparung machen ihn zu einer echten Alternative zum herkömmlichen Einbaubackofen. Zusätzlich helfen vielfältige Funktionen, wie eine stufenlose Temperaturregelung, separat schaltbare Ober-/Unterhitze, Umluft und Timer dabei, gleichmäßige und stets optimale Backergebnisse zu erzielen.

Der sprechende KB M23 Audio ist ab sofort direkt bei Feelware erhältlich.

**GASTROBACK®**

TOPSELLER

DESIGN BBQ  
ADVANCED  
CONTROL  
Art.-Nr. 42539



PROFESSIONELL GRILLEN MIT  
KERNTEMPERATURMESSUNG

TOPSELLER

DESIGN BBQ  
ADVANCED  
SMART  
Art.-Nr. 42542



SMART GRILLEN MIT  
FLEISCHDICKENERKENNUNG



STEAKS IN  
STEAKHOUSE  
QUALITÄT

Besuchen Sie uns!  
IFA BERLIN  
Halle 6.1 | Stand 106

**IFA**  
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED  
BERLIN, 2-6 SEP 2022

www.gastroback.de



### Mit Grillfürst wird Grillen digital

Deutschlands größter Grillfachhandel – das Unternehmen **Grillfürst** – bringt im Juni 2022 den weltweit ersten digitalen **Gasgrill G521E Smart** in Serienreife und automatischer Gasregulierung sowie Brennersteuerung auf den Markt. Die gewünschte Temperatur wird einfach über ein Touch-Display eingestellt und der Grillvorgang kann gestartet werden. Mit diesem Grill ist die Digitalisierung von Grillgeräten auch endgültig in Gärten und auf Balkonen angekommen.

Die

# BBQ Highlights 2022

### Gastroback liefert Steaks in Steakhouse Qualität

Der bereits mit zahlreichen Preisen ausgezeichnete Kontaktgrill **Design BBQ Advanced Control** von **Gastroback** bereitet zuhause das perfekte Steak zu. Dabei misst das zum Gerät gehörende Grillthermometer die Kerntemperatur und überwacht die genaue Garstufe des Grillguts, um den Garpunkt des Fleisches ohne Anschneiden zu kontrollieren. Die gewünschte Ziel-Kerntemperatur kann zwischen 45 und 75 Grad Celsius eingestellt werden und sechs Grillprogramme unterstützen die Steuerung.



### Rommelsbacher »Made in Germany«

Grillen auf Original Schott Ceran Glas ist eine elegante und außergewöhnliche Variante. Der **Rommelsbacher Ceran Grill** mit hochwertigem Edelstahlgehäuse in zeitlosem Design ist schön anzusehen, vielseitig zu nutzen und absolut im Trend. Der leistungsstarke Grillheizkörper mit 2000 Watt sorgt in wenigen Minuten für eine optimale Grilltemperatur, die stufenlos über den versenkbaren, kindersicheren Knebel geregelt werden kann.

## Severin baut Zubehör für den Sevo aus

Mit der Erweiterung des Portfolios schafft **Severin** noch mehr Argumente für den Einstieg ins Premium-Elektrogrillen. Als hochwertiges Zubehör stehen sowohl der Guss-eisenrost wie auch die Räucher-Box für klassisches BBQ-Fee-ling, während die Plancha dem Trend des fettreduzierten Grillens folgt. Als modular konzipierte Add-Ons sind sie flexibel in den Grill integrierbar und machen den **Sevo** mit wenig Aufwand zum Alleskönner.



Bild: Severin



Bild: Tefal

## Tefal Opti Grill mit Backschale

Die multifunktionale Backschale XL verwandelt den **Optigrill XL** und jetzt auch den **Optigrill Elite XL** von **Tefal** in einen kleinen Ofen und bietet somit beinahe unbegrenzte Koch-, Back- und Grillmöglichkeiten. Neben dem Grillen von Fleisch, Fisch und Gemüse, lassen sich mit nur wenigen Handgriffen jetzt auch Gerichte mit Soßen, Aufläufe, Gratin, Pizza und sogar Kuchen kreieren.

## Elektrogrillwagen von Landmann

Feuer frei für die Innovation von **Landmann**: Der neue **E-Grillwagen EG-II-590** heizt ab sofort dem Grillmarkt ein – und zwar elektrisch und auf über 300 Grad Celsius. Mit seiner großen Grillfläche bekommt er auch große Partygesellschaften satt. Obendrein ist der Griller einfach und sicher in der Bedienung – mit zwei Fleischthermometern, Kerntemperaturanzeige sowie cleverem, platzsparendem Design. Unter dem Motto »Home of Fire« wurde der Grill im Juni auf der Spoga + Gafa 2022 vorgestellt.



Bild: Landmann

## Sebo erhält das Prädikat »Fachhandelsmarke 2022«

Zum vierten Mal wurde Sebo als »Fachhandelsmarke des Jahres« in der Kategorie Bodenpflege vom Handel gewählt. Einmal im Jahr vergibt der Plus X Award diese besondere Auszeichnung für jene Marken, die sich durch eine Händlerumfrage des Deutschen Instituts für Produkt- und Marktbewertung als erfolgreichste Fachhandelsmarken herausstellen.

Für das Engagement, die Leistungsbeurteilung und den Enthusiasmus, den sowohl die Fachhändler wie auch der Sebo Außendienst gerade in den immer noch schwierigen Zeiten der Pandemie 2021 geleistet haben, bedankt sich das Unternehmen Sebo ganz herzlich und hofft auf eine weiterhin sehr erfolgreiche Zusammenarbeit.

Die Marke Sebo ist spezialisiert auf den Betriebstyp »Fachhandel / Fachmarkt« und distribuiert derzeit ausschließlich in der Strecke. Die Zusammenarbeit erfolgt mit allen gängigen Buying Groups. Die aktuelle Auszeichnung beweist die professionelle und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Fachhandel.

Sebo setzt auf einen hohen Servicestandard: Schnelle Sachbearbeitung und kompetente Betreuung gewährleistet durch langjährige persönliche Ansprechpartner und Gebietsleiter, die auf ihre individuellen Fachhandelsgegebenheiten /-märkte eingehen. Die Handelspartner sind wichtigstes Bindeglied als Service- und Ansprechpartner zu den Endkunden. Auch diese genießen bei Sebo hohe Priorität und persönliche Kundenbetreuung.

Sebo verzichtet auf externe Callcenter und setzt stattdessen auf den eigenen Kundenservice und eine qualifizierte Werkstatt für Garantieabwicklungen. Zusätzlich profitieren die Fachhändler von dem Folgegeschäft aus dem Verkauf von patentierten Verbrauchsteilen, welche nur Sebo-Händler führen.

Durch alle am Standort Velbert (NRW) gefertigten Produkte erhält der Endkunde ein besonders hochwertiges Gerät, welches für Wertehaltung und für Nachhaltigkeit steht und somit voll im Trend der Zeit liegt.



Staub, mach dich auf etwas gefasst

## Miele bewirbt den Akkusauger Triflex HX2 mit Fernsehspot

Als stärkster Staubsauger der Marke **Miele** wird der Triflex HX2 in der aktuellen TV-Werbung betitelt. Dabei kombiniert das Modell die einzigartige Flexibilität seines Vorgängers mit noch einmal deutlich erhöhter Saugkraft und verbessertem Bedienkomfort.

Ob als flexibler Stiel-Staubsauger oder praktischer Handsauger für schwer zugängliche Stellen: Wie schon der Vorgänger HX1 ist der Triflex HX2 ein wahres Multitalent.

Dank des patentierten 3-in-1 Designs lässt sich die Power Unit, bestehend aus Motoreinheit, Akku und Staubbox, in wenigen Sekunden umbauen. Ist die Power Unit oben angebracht, kommt man bequem unter die Möbel oder an die Decke. Befindet sie sich im unteren Bereich, verschiebt sich der Schwerpunkt entsprechend und große Flächen können anstrengungsfrei gereinigt werden. In dieser Einstellung kann der Triflex zudem eigenständig stehen, praktisch auch für die kurze Saugpause, wenn etwa das Telefon klingelt oder das Essen vom Herd zu nehmen ist. Zum Entfernen von Krümeln auf dem Frühstückstisch oder im Auto ist der Solobetrieb der Power Unit ideal. Neu ist der Zubehöralter, mit dem sich Polsterdüse, Fugendüse oder Saugpinsel direkt am Saugrohr befestigen lassen und so jederzeit griffbereit sind.

Seine deutlich verbesserte Reinigungsleistung verdankt der Triflex HX2 vor allem dem neuen Digital Efficiency Motor mit 60 Prozent mehr Leistung, entwickelt und produziert im Miele-Werk Euskirchen. Die erstklassige Reinigungsperformance des Triflex HX2 ergibt sich aus dem Zusammenspiel des neuen Motors, der bewährten und besonders effektiven Monozyklon-Bauweise sowie der leistungsstarken Elektrobürste Multi Floor XXL. Zudem ist je nach Modell die Elektrobürste mit dem LED-Licht »Brilliant Light« ausgestattet, sodass selbst in den dunkelsten Ecken das letzte Staubkorn aufgespürt werden kann.



## Miele ist Testsieger bei Stiftung Warentest

Der Staubsaug-Roboter Miele Scout RX3 Home Vision HD ist von der Stiftung Warentest als Testsieger ausgezeichnet worden. Basis ist der Test von Oktober 2021, in dem Saugroboter und Saug-Wischroboter geprüft wurden. Weil dieser Scout zu jenem Zeitpunkt noch nicht im Handel war, wurde er nun ergänzend getestet und die Bewertung den damaligen Testergebnissen hinzugefügt. Seine herausragende Saugleistung verdankt der Scout dem bewährten vierstufigen Reinigungssystem Quattro Cleaning Power. Erst schieben die rotierenden Seitenbürsten den Schmutz unter das Gerät. Dann befördert eine Bürstenwalze vor allem den Grobschmutz in die breite vordere Saugöffnung, ehe ein starker Luftstrom den verbleibenden Feinschmutz in eine zweite, schmalere Öffnung einsaugt. Mittels eines leistungsstarken Gebläses landet der Schmutz schließlich sicher in der Staubbox des Gerätes.



Ein Handteil –  
fünf Aufsätze  
Der Panasonic  
Multi Shape ist seit  
Juni 2022 verfügbar

### Multi Shape-Konzept

## Reduktion auf das Wesentliche

Mit dem neuartigen und innovativen Multi Shape-Konzept räumt **Panasonic** ab sofort in überquellenden Schränken im Badzimmer auf und bringt mehr Nachhaltigkeit in die Männerpflege. Damit können sich Anwender ihr persönliches Pflegetool erstmalig von Grund auf individuell und modular zusammenstellen.

**A**ufbauend auf einem Akku-Handgriff stehen hierfür einzeln erhältliche, hochwertige Aufsätze zum Haare und Bärte schneiden, Rasieren, Körperhaare trimmen, Ohren-, Nasenhaare und Augenbrauen in Form bringen und sogar Zähne putzen zur Verfügung. Das schafft nicht nur Platz im Bad, sondern schont Ressourcen und ist ideal auf Reisen. Der Einstieg ins Multi Shape Konzept empfiehlt sich besonders über eines der Starter-Kits.

Basis des neuen Multi Shape ist das Handstück mit integriertem Lithium-Ionen-Akku oder Nickel-Metallhydrid-Akku. Beide langlebigen Akkutypen sind in einer Stunde vollständig aufgeladen und stellen Nutzern 90 bzw. 50 Betriebsminuten ohne Steckdosenstopp zur Verfügung. Die Lithium-Ionen-Version punktet zudem mit einer Quick Charge Funktion. Das Handstück im minimalistischen Clean Design ist wasserfest gemäß IPX7. So steht einer einfachen Reinigung und einer Nutzung unter der Dusche nichts im Wege. Der rutschfeste Griff sorgt dabei für ein sicheres Handling.

Über aktuell fünf verschiedene Wechsellaufräder in bewährter Panasonic Qualität haben Anwender die Freiheit, den Multi Shape zu ihrem ganz persönlichen Körperpflgetool zu machen. Verändert sich der eigene Look zum Beispiel von Bart zu glattrasiert, verändert sich der Multi Shape durch den passenden Wechselkopf einfach mit. Mit seinem modularen Konzept ist der Multi Shape nicht nur für zu-

hause die von vielen Anwendern gesuchte Reduktion auf das Wesentliche. Vor allem unterwegs ist das Multi Shape Prinzip überaus praktisch: Mann hat leicht alles dabei, was auf Geschäftsreisen, im Urlaub oder für ein schnelles Fresh-up zwischen Büro und Verabredung gebraucht wird.

### Körperpflege-System nach Maß

Beim Multi Shape erwirbt man neben dem Handstück nur die Aufsätze, die auch tatsächlich genutzt werden. Dies macht den Multi Shape nachhaltig und verkleinert den ökologischen Fußabdruck von der Produktion bis zum Ende eines langen Gerätelebens. Ist es Zeit, eine Komponente dauerhaft auszutauschen, wird nur diese ersetzt. Alles andere bleibt in Benutzung.

Der Multi Shape stellt sich damit den Herausforderungen unserer Zeit und ist ein gutes Beispiel dafür, wie sich Produktion und Konsum nachhaltiger gestalten lassen – ganz so, wie 2015 von den Vereinten Nationen in den globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung erklärt.

Einen attraktiven Einstieg in das Konzept bietet Panasonic mit den Starter-Kits ER-CKL1 und ER-CKN1. Hier gibt es zum Handgriff mit Lithium-Ionen- oder Nickel-Metallhydrid-Akku den schmalen Trimmer-Aufsatz für Bart und Haare gleich dazu. Weitere Aufsätze können nach Belieben einzeln ergänzt werden. Außerdem sind die fünf Aufsätze sowie die zwei Handstücke einzeln erhältlich.

## Beurer holt sich Rebecca Mir als Werbebotschafterin

Mit **Topmodel** und **TV-Star Rebecca Mir** bekommt das Beurer Hair Styling Sortiment ein wunderschönes und prominentes Gesicht.

2011 bekannt geworden durch die Casting-Show »Germany's next Topmodel«, gehört Rebecca Mir heute zu den erfolgreichsten Moderatorinnen im deutschen Fernsehen. Neben den Lifestyle-Magazinen »taff« und »red – Stars, Lifestyle and more« moderiert sie diverse Prime-Time-Shows und präsentiert einzigartige Ereignisse wie die Übertragung der Oscar-Verleihung für Pro Sieben.



Als Model sieht man sie auf den Laufstegen der Modewelt und auf den Covern hochwertiger Magazine wie Cosmopolitan, GQ oder L'Officiel. Auch in Sachen Styling ist Rebecca Mir ein absoluter Profi und steht regelmäßig für international bekannte Beauty und Lifestyle Brands vor der Kamera. In Kooperation mit Beurer ist sie nun Werbebotschafterin für drei Produkte aus dem professionellen Hair Styling.

»Rebecca Mir ist bekannt für ihren stil sicheren und eleganten Look und steht stellvertretend für moderne, selbstbewusste und aktive Frauen. Genau diese Zielgruppe möchten wir auch mit unserer Beauty-Range ansprechen und hochwertige Hair Styling Produkte für den Alltag bieten. Wir freuen uns sehr über diese einzigartige Zusammenarbeit«, sagt Beurer Marketingleiterin **Kerstin Glanzer**.

Passend zum Start in den Sommer wird Rebecca Mir den Kompakt-Haartrockner HC 35, den neuen Highspeed Haarglätter HS 100 sowie den Akku-Haarglätter HS 20 präsentieren.



## Händler des Jahres 2022



Bild: Nomad\_Soul - stockadobe.com



## Bewerben Sie sich als »Händler des Jahres 2022«

Unsere Ausschreibung geht in die nächste Runde. Wir suchen in 2022 wieder die besten Handelspartner unserer Branchen. Wir suchen Unternehmen, die mit innovativen und kreativen Ideen bei ihrer Kundschaft punkten. Wir suchen Händler, die mit digitalen Services, cleverer Kommunikation und Veranstaltungskonzepten erfolgreich um neue Kunden werben.

Hier können Sie zeigen, mit welchen Aktivitäten Sie erfolgreich am Markt bestehen.

Der »Händler des Jahres 2022« wird in zwei Kategorien ausgeschrieben:

- **Fachmarkt** (Großfläche)
- **Fachhändler** (Ladengeschäft/Fachbetrieb)

Teilnahmeberechtigt sind alle Elektrohändler für Mobile und Consumer Electronics sowie Elektrohausgeräte/ Home Appliances in Deutschland.

### Bewerbungsschluss

Freitag, 30. September 2022

**CEMarkt** **electro**

Ihr Weg  
zum Händler  
des Jahres 2022:  
Bewerben Sie sich auf  
[www.ce-electro.de/hdj](http://www.ce-electro.de/hdj)

