

electro

www.ce-electro.de

Das Business-Magazin der Elektro-Hausgeräte-Branche

Top-Themen

Mittelstandskreis expandiert
in die Schweiz | Seite 2

Die erste digitale HEPT
setzt Maßstäbe | Seite 6

Tefal: Bügelinnovation
Ixeo Power | Seite 17



BRAUN 100
Jahre

Braun schafft Kaufanreize

Starke Design-Editionen und Promotionen zum Jubiläum

Seite 11



MITTELSTANDSKREIS
Deutschland • Österreich • Schweiz



Bilder: Mittelstandskreis

MK-Gremium

Dirk Wittmer, Vorstandssprecher Mittelstandskreis – Sebastian Allert, MK Geschäftsstellenleiter – David Haefeli, neuer Vorstand der Region Schweiz – Volker Meier, stellvertretender Sprecher und Vorstandsmitglied aus Österreich (Bild v.l.n.r.)

Expansion in die Schweiz

Mittelstandskreis ist jetzt in der gesamten DACH-Region vertreten

Konzipiert als Verein für den deutschen Elektrofacheinzelhandel, besteht der **Mittelstandskreis** (MK) seit 1990 und arbeitet mit Handelspartnern aller Kooperationen zusammen. Bereits 1995 erweiterte sich das Netzwerk um Fachhändler in Österreich. Seit 1. Februar 2021 können nun auch unsere Schweizer Nachbarn von dem Förderungsangebot des MK profitieren

In Deutschland kann der Mittelstandskreis Ende 2020 knapp 2.000 Mitglieder mit Geschäften an 2.350 Standorten vorweisen. Österreich hat 339 Mitglieder an 383 Standorten. Seit dem Beitritt der Eidgenossen konnten bereits 61 Elektrohändler mit insgesamt 73 Niederlassungen als neue Mitglieder für die Schweiz aufgenommen werden.

Dirk Wittmer, Vorstandssprecher Mittelstandskreis: »In der aktuellen Zeit zeigt sich der wahre Wert der Unterstützung des Fachhandels in der gemeinsamen Bewältigung nie dagewesener Herausforderungen.«

Volker Meier, stellvertretender Sprecher und Vorstandsmitglied aus Österreich ergänzt: »Nicht nur in der Pandemie profitieren die Mitglieder von den exklusiven Fachhandelsmodellen und den vielen weiteren Vereinsvorteilen.«

»Darüber hinaus helfen die gezielten Marketingaktivitäten der BSH-Marken den MK-Mitgliedern, sich optimal und wettbewerbsstark aufzustellen und den Konsumenten attraktive Angebote zu unterbreiten«, fügt **Sebastian Allert**, MK Geschäftsstellenleiter hinzu.

David Haefeli, der neue Vorstand der Region Schweiz betont: »Wir freuen uns

Schwerpunkt in diesem Jahr: »Wir müssen die MK-Händler digital fit machen.«

Dirk Wittmer

sehr, jetzt auch Mitglied im Mittelstandskreis zu sein und von der starken Partnerschaft zu profitieren.«

1990 schlossen sich 29 Fachhändler zusammen und gründeten gemeinsam mit den BSH-Marken Bosch, Siemens und Constructa den Mittelstandskreis. Die Marke Neff kam später noch hinzu. Das Ziel des Vereins war und ist es, die Leistungsfähigkeit im mittelständischen Elektrofacheinzelhandel zu stärken und die Wettbewerbsfähigkeit seiner Mitglieder zu verbessern.

Der Zusammenschluss damals war eine Reaktion auf die immer stärker werdenden Fachmarktketten. Heute sind die Herausforderungen mit Online-Shopping, Digitalisierung und Globalisierung ungleich größer.

Gemeinsam mit den Mitarbeitern der BSH treffen sich die MK-Vorstände regel-

Aktueller MK-Vorstand

Turnusgemäß fanden zu Jahresbeginn auch die Vorstandswahlen des MK statt. Mit dem Eintritt der Schweiz gliedert sich der Mittelstandskreis jetzt in acht Regionen. Dabei entfallen sechs Regionen auf Deutschland, eine auf Österreich und eine auf die Schweiz. Jede dieser Regionen wird für jeweils vier Jahre durch zwei gewählte Vorstände vertreten.

In Deutschland vertreten die Vorstände **Jochen Helfrich** und **Thomas Wolf** die Region Mitte, **Tobias Matzke** und **Torsten Roters** die Region Nord, **Anja Maucher** und **Toralf Nehls** die Region Ost, **Max Schuller** und **Michael Volnhals** die Region Süd, **Klaus Pfund** und **Nico Weber** die Region Südwest sowie **Matthias Walgenbach** und **Dirk Wittmer** die Region West. Für Österreich wurden **Volker Meier** und **Florian Lugitsch** gewählt, während **David Haefeli** einen Vorstandsposten für die Schweiz bekleidet. Die Besetzung des zweiten Vorstandspostens in der Schweiz steht noch aus.

mäßig zu Ausschusssitzungen, um immer nah am Markt, am Handel und am Konsumenten zu sein. Hier werden künftige Produkthanforderungen festgelegt, Vermarktungsaktivitäten definiert und neue Strategien besprochen.

Bereits heute trägt ein Digital-Ausschuss dafür Sorge, dass sich die MK-Händler fit für die Zukunft machen können. Die Mitglieder werden dabei nicht nur tatkräftig durch Digital Coaches gefördert, sondern auch von den BSH-Außendienstmitarbeitern in diesem Prozess aktiv begleitet.

»Spätestens seit Corona merken wir, dass es bei Themen wie Smartphone-Nutzung und Online-Shopping keine Altersbegrenzung mehr gibt. Und das müssen unsere Mitglieder in ihren künftigen Verkaufsstrategien einfließen lassen«, stellt Dirk Wittmer fest. »Wir haben eine Roadmap an Aktivitäten festgelegt, denn wir wollen unseren Händlern zeigen, wie sie die digitalen Möglichkeiten erfolgreich nutzen und ausbauen können.«

So versorgt BSH die MK-Mitglieder mit einem Handout, um die Sichtbarkeit der Händler im Internet zu erhöhen, damit sie von den Kunden schneller gefunden werden können. Das ist bereits jetzt ein wesentlicher Faktor, um sich auch in Zukunft erfolgreich zu positionieren.

Bereits im April und Mai 2020 setzten MK und BSH auf eine digitale Unterstützung, da Pandemie-bedingt die Veranstaltungsreihe zu »30 Jahre Mittelstandskreis« ausfallen musste. Seit dem wurden sämtliche Messeaktivitäten und auch Verkaufaktionen in die virtuelle Welt des Internets verlagert.



Annette Pfänder-Coleman
apc@ce-markt.de
0 91 06 - 727

Editorial

Ab sofort startet die Ausschreibung zum »Händler des Jahres 2021«

Seit dem Ausbruch der Corona-Pandemie vor mehr als einem Jahr steht die Welt, wie wir sie bis dato kannten, auf dem Kopf und hat auch im klassischen Elektro Einzelhandel tiefe Spuren hinterlassen. Das haben Sie, liebe Leserinnen und Leser, in den vergangenen Monaten täglich hautnah erfahren müssen.

In solchen Zeiten werden Vorreiter gesucht, die sich im Handumdrehen auf die neuen, veränderten Gegebenheiten einstellen können und die Krise mit Mut und Einfallsreichtum meistern. Sie sind bei stürmischer See der Fels in der Brandung und haben für andere Branchenteilnehmer eine Vorbildfunktion.

So wie unser »Händler des Jahres 2020« Dirk Wittmer, der während der IFA 2020 Special Edition in Berlin mit seinem Vortrag »Corona Best Practice Marketing« nicht nur eindrucksvoll aufzeigte, wie man auf charmante Art und Weise das tagesaktuelle Lockdown-Geschehen mit erfolgreicher Produktvermarktung koppeln kann, sondern der seit geraumer Zeit darauf aufmerksam macht, dass heute eine Verknüpfung traditioneller Werbeformen mit dem Internet essentiell ist.

»Händler müssen digital kommunizieren«, ist das Credo von Dirk Wittmer als geschäftsführender Gesellschafter der Euronics XXL Johann + Wittmer GmbH in Ra-

tingen und diese Klaviatur beherrschen er und sein Team. Dabei reicht es heute schon lange nicht mehr aus, nur eine Homepage zu haben. Diese Webseite muss auch aktiv betrieben und tagesaktuell bestückt werden. Was passiert heute im Laden? Wie kann der Kunde heute einkaufen – per click&collect oder per click&meet oder hoffentlich bald wieder ganz normal? Welche Aktivitäten finden am POS statt, wenn das Geschäft wieder im Regelbetrieb fährt? Welche Angebote gibt es? Das schließt auch ein, sich auf den gängigen Social Media Kanälen aktiv zu präsentieren. »Wir müssen uns dort zeigen, wo auch unsere Kunden sind«, ist Dirk Wittmer überzeugt.

Sie haben sich in der Coronakrise ebenfalls erfolgreich behauptet und haben mit herausragenden Vermarktungsaktivitäten neue und erfolgversprechende Wege eingeschlagen? Dann bewerben Sie sich bei uns, denn wir suchen die Leuchtturm-Händler unserer Branche, die mit Tatkraft und Kreativität die neuen Wege mutig beschreiten. Weitere Details der Ausschreibung finden Sie in dieser Ausgabe auf der Seite 9. Wir sind gespannt, welche Ideen im Handel umgesetzt werden und freuen uns auf Ihre Bewerbung.

In diesem Sinne, herzlichst Ihre Annette Pfänder-Coleman
Chefredakteurin **CE-Markt electro**

INHALT

Mittelstandskreis jetzt auch in der Schweiz	2
Editorial & Inhalt & Impressum	3
News Meldungen aus der Branche	4
Messe Berlin IFA 2021 ist abgesagt	5
Digitale HEPT Hochfunktionales Format	6
Miele Premium-Küchengeräte im Abo	7
Grundig 14 Plus X Awards • Samsung	8
Hisense Kampagne mit Lukas Podolski	9
Beko • Bosch • Euronics XXL	10
Braun schafft Kaufanreize am POS	11
AEG Luftreiniger-Interview mit Berit Gerl	12
Winix Luftreiniger Geräteserie »Zero«	13
Luftreiniger Aktuelle Produkte	14
WMF BBQ-Erlebnis und Sommer-Kampagne	15
Personal Care Beurer • Remington • Huawei	16
Tefal Bügelinnovation Ixeo Power	17
Unold Backmeister • Caso • Sage • Graef	18
Severin Sevo Smart Control GTS im Einsatz	19

Klaus Nestele ist tot



Kurz vor Drucklegung erreichte uns die schreckliche Nachricht, dass unser langjähriger und geschätzter Kollege Klaus Nestele am 20. Mai 2021 verstorben ist. Im September 2020 hat er

noch seinen 90. Geburtstag feiern dürfen und die gesamte Branche gratulierte ihm zu seinem Ehrentag. Nun müssen wir über seinen Tod berichten und das fällt uns sehr schwer, denn Klaus Nestele war über zwei Jahrzehnte eng mit **CE-Markt** und **CE-Markt electro** verbunden. Ein langes Leiden blieb ihm erspart und er war bis vor wenigen Tagen noch geistig fit. Dennoch sind wir sehr traurig, dass wir unseren erfahrensten Branchenkenner verloren haben. Alle, die ihn kannten, wissen wovon wir sprechen.

Impressum



DAS BUSINESS-MAGAZIN DER ELEKTRO-HAUSGERÄTE-BRANCHE

Eigenständiges Heft-im-Heft in **CE-Markt**, dem Handelsblatt der gesamten CE-Branche

VERLAG: B&B Publishing GmbH
Schmiedberg 2 a, D-86415 Mering
Telefon 0 82 33 - 41 17, Fax 0 82 33 - 302 06
E-Mail verlag@ce-markt.de

GESCHÄFTSFÜHRER: Rainer Simon

REDAKTION:
Annette Pfänder-Coleman (Chefredakteurin)
Jan Uebe
Gisela Hörner (Redaktionsassistentin)

ANZEIGENBÜRO:
Alexander Zöhler
Telefon 0 91 22 - 790 24 70
Fax 0 91 22 - 790 24 72
Mobil 01 70 - 413 45 47
alexander.zoehler@ce-markt.de

REDAKTIONS-BÜRO:
Annette Pfänder-Coleman
Telefon 0 91 06 - 727
Fax 0 91 06 - 92 55 62
Mobil 01 73 - 979 85 63
apc@ce-markt.de

AUFLAGE: IVW-Nachweis durch IVW-Kontrolle des **CE-Markt electro**-Trägermediums **CE-Markt**
Druckauflage 12.000 • tatsächlich verbreitet 11.688
(IVW-Auflagenmeldung 1. Quartal 2021)

MANAGEMENT-NEWS



Philips

Ab 1. Juni 2021 zeichnet **Dr. Uwe Heckert** (Bild) als Market Leader DACH sowie als Vorsitzender der Geschäftsführung der **Philips GmbH** verantwortlich. Heckert folgt damit auf **Peter Vullings**, der zukünftig die neue Europa-Organisation von Philips leitet. Heckert ist in dieser Funktion Teil des europäischen Management Teams. Bis Ende Mai war der 52-jährige Heckert bei dem international tätigen IT-Dienstleistungsunternehmen Unisys tätig. Weitere Stationen waren T-Systems International und McKinsey & Company.



Gorenje/Hisense

Gorenje treibt zusammen mit **Hisense** seine Wachstumsstrategie mit neuen Management-, Vertriebs- und Marketingstrukturen voran. **Sünel Semerci** zeichnet künftig für beide Marken als Executive Vice President verantwortlich. Zuvor war Semerci General Manager bei Grundig Intermedia und Beko Deutschland. Für den Bereich White Goods Electrical Retail ist ab sofort **Scott Taylor** als Sales Director verantwortlich, der zuletzt bei Severin die strategische Neuausrichtung der Marke mitgestaltete. Für das Marketing konnte der Elektronikkonzern **Anja Zankl** gewinnen, die zuvor bei der WMF Group als Strategic Marketing Team Lead Food Preparation & Cooking tätig war.



PKM

Seit dem 1. Januar 2021 ergänzt **Manfred Müller** (Bild) neben **Stefan Witt** und **Michael Kock** bei **PKM** die Geschäftsführung. Müller leitet bereits seit 2012 den Vertrieb der Marke **PKM** und der zwischenzeitlich etablierten Marke **Wolkenstein**.

ZVEI



Von der Mitgliederversammlung der **ZVEI**-Hausgeräte-Fachverbände wurde **Dr. Reinhard Zinkann** (Bild oben) vom Unternehmen Miele als Vorsitzender des Fachverbands Elektro-Haushalt-Großgeräte und als Sprecher der deutschen Hausgeräteindustrie bestätigt. Zum stellvertretenden Vorsitzenden wurde erneut **Volker Klodwig** von BSH Hausgeräte GmbH gewählt. Die Mitglieder des ZVEI-Fachverbands Elektro-Haushalt-Kleingeräte wählten **Georg Walkenbach** (Bild unten) von Beurer wieder als Vorsitzenden. **Uwe Meergans**, ebenfalls von der BSH Hausgeräte GmbH wurde als Stellvertreter bestätigt.

Coconomy



Dr. Karsten Wildberger (Bild) wird mit Wirkung zum 1. August 2021 neuer Vorstandsvorsitzender (CEO) und Arbeitsdirektor der Coconomy AG – gleichzeitig wird er Mitglied des Vorstands. Er folgt damit auf **Dr. Bernhard Düttmann**, der das Unternehmen seit Oktober 2019 interimweise als CEO führt. Ebenso wird Wildberger die Position als Vorsitzender der Geschäftsführung der MediaSaturn Holding GmbH (MediaMarktSaturn) von **Ferran Reverter Planet** übernehmen. Dr. Karsten Wildberger ist derzeit noch Chief Operating Officer bei E.ON.

Amica



Am 1. April 2021 startete **Vanessa Klein** (Bild) als neue Leiterin Marketing bei **Amica International GmbH**. Die 35-jährige verantwortete bei verschiedenen namhaften Herstellern mobiler Endgeräte strategische Marketingfunktionen, speziell in den Bereichen Marken- und Produktkommunikation. Zuletzt war sie als Teamlead Marketing Production bei Also Deutschland für den Aufbau der In-House Marketing Agentur und damit für die Arbeit der beteiligten Projektmanager und Designer verantwortlich. Vanessa Klein berichtet an **Marcel Kühn**, Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb Amica International GmbH. Zeitgleich mit Frau Klein begann **Kai Haase** als Marketing Assistant in ihrem Team. Neben anstehenden Marketingprojekten wird sich der 34-jährige Haase schwerpunktmäßig um die Erstellung von Content für digitale Medien kümmern.

De'Longhi



Zum 1. Mai 2021 wurde **Janosch Brengel** (Bild oben) neuer Commercial Director bei De'Longhi Deutschland. Er tritt damit die Nachfolge von **Susanne Harring** an, die seit 1. Januar 2021 Geschäftsführerin des Unternehmens ist. Sie hatte den Posten bis Ende letzten Jahres inne. Janosch Brengel verantwortet den gesamten Vertrieb der Marken De'Longhi, Kenwood und Braun Household. Zudem wird die Position des Senior Channel Head Electronic Retail mit **Lars Hofmann** (Bild unten) neu besetzt.

Wahl



Das US-amerikanische Unternehmen **Wahl** gilt als internationaler Marktführer für Haarschneidemaschinen, sowohl für den professionellen Gebrauch als auch für Privathaushalte. Jetzt wird die amerikanische Produktion nach Europa verlagert. »Die Produktion in Europa war schon immer das Herzstück unserer Unternehmensstrategie, um den Vertrieb zu unterstützen und die Ansprüche unserer Kunden zu erfüllen. Diese Strategie hat sich seit dem vergangenen Jahr besonders bewährt, da wir aufgrund der hohen Nachfrage nach Körperpflegeprodukten durch die Pandemie mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert waren«, erklärt **Nicolas Rolin**, (Bild), Geschäftsführer der Wahl International Consumer Groupe Europe.

ICE, ICE, BABY! **Steba**
GERMANY

Eis- und Joghurtmaschine IC 110

Näheres entdecken auf steba.com

Mieletec

10-jähriges Jubiläum: Die Fachhochschule (FH) Bielefeld führt seit einem Jahrzehnt im Auftrag des Hausgeräte-Herstellers **Mieletec** Experimente und Simulationen im Mieletec-Labor durch. Die Zusammenarbeit begann im April 2011 und die Partner hatten sich zum Ziel gesetzt, an Innovationen für Hausgeräte zu arbeiten und Grundlagenforschung insbesondere zum Phänomen des induktiven Garens zu betreiben.

Keine Präsenzmesse in diesem Jahr

IFA Berlin wird abgesagt

Wie die Veranstalter **Messe Berlin** und **gfu Consumer & Home Electronics GmbH** am 19. Mai informieren, kann die IFA 2021 aufgrund fehlender gesicherter Perspektiven nicht stattfinden



Entgegen dem ursprünglichen Plan, vom 3. bis 7. September 2021 eine Präsenzmesse in Berlin abzuhalten, fällt die IFA dieses Jahr aus. Zuvor hatten bereits große Aussteller wie Miele ihre Teilnahme für dieses Jahr abgesagt.

Für global agierende Unternehmen, die sich im Rahmen einer Leitmesse wie der IFA präsentieren, wird mehrere Monate vor Veranstaltungsbeginn eine Budgetierung zwingend notwendig. In der gegenwärtigen Pandemiesituation fehlen jedoch Rahmenbedingungen, die hierfür eine verlässliche und verbindliche Grundlage bieten.

»Innovationen brauchen eine globale Plattform. Marken und Hersteller aus der gesamten Technologiebranche äußerten deshalb ihre Zuversicht, zur IFA 2021 nach Berlin kommen zu können«, informiert **Kai Hillebrandt**, Aufsichtsratsvorsitzender der gfu Consumer & Home Electronics GmbH. »Aktuell existieren jedoch zu viele Unwägbarkeiten. Eine Messteilnahme lässt sich daher zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht verantwortungsvoll planen.«

»Hieraus die Konsequenz zu ziehen ist nicht leicht ge-

fallen«, betont **Martin Ecknig**, CEO der Messe Berlin. »Für Industrie und Handel der Consumer- und Home-Electronics-Branche zählt die IFA zu den wichtigsten Ereignissen des Jahres. Sie verbindet diese Branchen mit Fachbesuchern, Medien und Konsumenten wie keine andere Veranstaltung. Ohne jeglichen Zweifel haben deshalb Gesundheit und Planungssicherheit aller Beteiligten oberste Priorität. Die globale Pandemie-Eindämmung, inklusive der Einführung der Impfprogramme, wie auch die Wiederaufnahme des internationalen Reiseverkehrs, erfolgten nicht in dem erhofften Tempo. Angesichts der Entwicklung war diese schwierige und enttäuschende Entscheidung unvermeidbar.«

Ungeachtet der diesjährigen IFA-Absage werden die Vorbereitungen für das Live-Event **Berlin Photo Week** (vom 26. August bis 3. September 2021 in der Arena Berlin) und für die **Shift Mobility** wie geplant fortgeführt.

Die Messeveranstalter peilen nun als nächsten Termin den 2. bis 6. September 2022 an. Bis dahin ist die Coronapandemie hoffentlich ausgestanden.

ESGE-Zauberstab®

✚ Made in Switzerland

ESGE-Zauberstab® M 200 BBQ



It's Grill-Time!

Mit wahlweise 12.000 U/min oder 17.000 U/min zerkleinert, hackt, püriert oder verquirlt der ESGE-Zauberstab® M 200 BBQ die Zutaten für Marinaden, Dips und Dressings. Dafür sorgen sein robuster, langlebiger AC-Motor „Made in Switzerland“ und der Soft-Touch-Membranschalter.

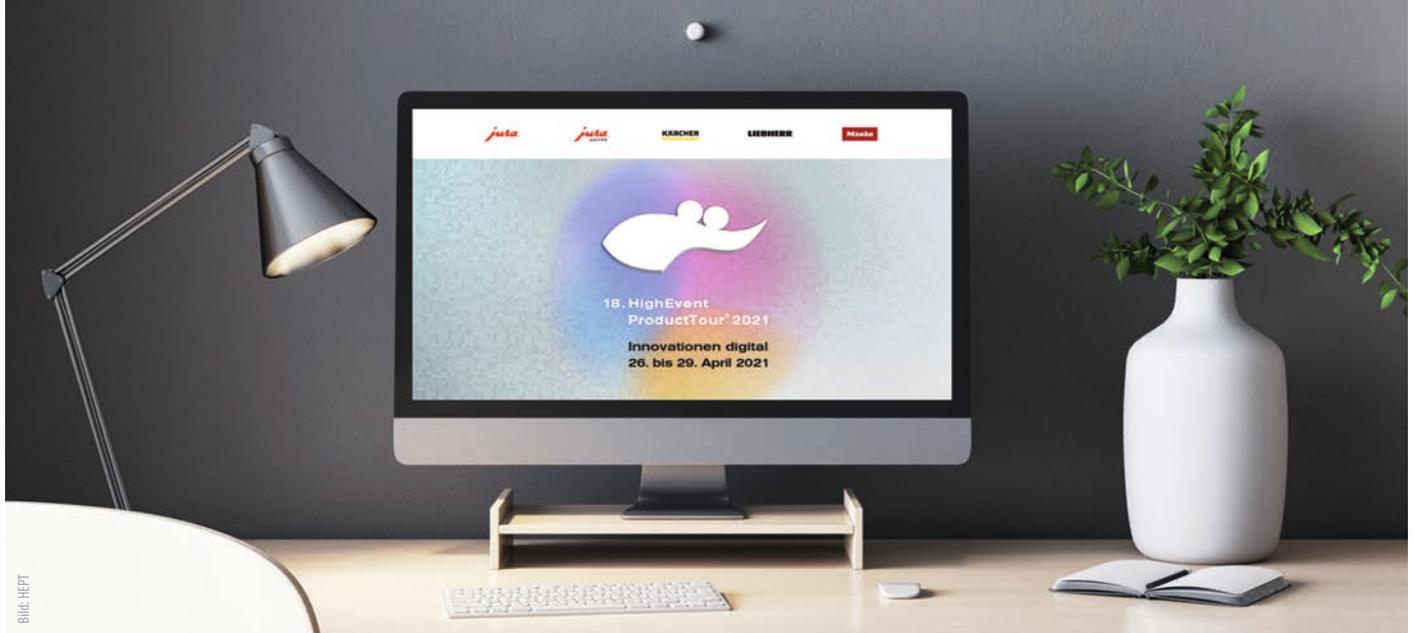
Das Zubehör umfasst Multimesser, Schlagscheibe und Fleischmesser sowie ein Becher-Set und ein exklusives Rezeptbooklet. Zusätzlich gibt es den praktischen ESGE-Zauberstab® Processor. Er zerkleinert oder mahlt Gewürze oder Nüsse und werden kleinere Mengen benötigt, kommt seine Pulverscheibe zum Einsatz. Artikel-Nr. 98215.

Vertrieb und Service:

UNOLD AG
Mannheimer Straße 4
D-68766 Hockenheim

www.unold.de





Fazit der HEPT

»Das Bedürfnis von Anbietern und Fachhändlern nach Gemeinschaft und Austausch war groß«

Unter dem Motto »Näher dran geht nicht« fand die HEPT vom 26. bis 29. April 2021 erstmalig virtuell im Netz statt. Im spannenden digitalen Format präsentierten die ausstellenden Unternehmen **Jura – Jura Gastro – Kärcher – Liebherr – Miele** ihre Neuheiten zur Frühjahrssaison und gaben so dem Handel trotz Corona-Lockdown die Möglichkeit, sich zu informieren, auszutauschen und zu ordern. Dabei stellte die erste virtuelle **HEPT** unter Beweis, dass es sich bei diesem Format um weit mehr als um eine Zwischenlösung handelte. Sie hatte ihre ganz eigenen Qualitäten und Vorzüge

Die digitale Dimension des Events machte es möglich, dass jeder Besuch einfach vom heimischen PC bzw. von jedem Mobilgerät aus von einem beliebigen Ort gestartet werden konnte. Mit wenigen Klicks war jeder Besucher sofort »mittendrin« und konnte auf der Messeplattform unter zahllosen Kontakt- und Informations-Optionen wählen.

Mit einer Kick-Off-Show startete Moderatorin **Maxi Sarwas** den Messemontag und interviewte die Geschäftsführer der Markenhersteller, die jeweils live aus ihren eigenen Headquarters berichteten.

Besucher konnten sich auf der Messeplattform ihre persönliche Agenda zusammenstellen. Dafür standen sogenannte Deep Dive Sessions zur Verfügung, die sich aus jeweils 20-minütigen Vorträgen der HEPT-Aussteller zusammensetzten. Insgesamt gab es an die 20 unterschiedlichen Module und wer eine Session verpasste, konnte sich die relevanten Informationen auch noch bequem zu einem späteren Zeitpunkt holen. Bis Donnerstagabend liefen die Deep Dives und danach endet die HEPT mit der Abendveranstaltung »Couch Konzept«.

In den Deep Dives informierte **Miele** unter anderem über seine Aktionsgeräte, **Kärcher** referierte über Luftreiniger und Floorcare, während **Liebherr** sein neues Einbauprogramm vorstellte. Bei **Jura** standen die aktuellen Geräte im Fokus, allen

»Das digitale Format der HEPT hat sich in jeder Hinsicht als hochfunktional erwiesen – ohne dabei den typischen Charakter vergangener Jahre vermissen zu lassen.«

voran natürlich die heiß-kalte Innovation Z10 und **Jura Gastro** entführt in seine Kaffeewelt am malerischen Unternehmenssitz in Grainau mit Blick auf die Zugspitze.

Neben der Vorstellung der Produktneuheiten boten die Sessions reichlich Hintergrundinformationen, die im Verkaufsgespräch für den Händler von Bedeutung sind. Aktuelle Angebote, POS-Materialien, Werbeoffensiven – was immer der Handel für eine erfolgreiche Vermarktung benötigt, hier wurde er fündig. Anstehende Fragen beantworteten die Experten der Aussteller über die Live-Chat-Funktion.

Die Geschäftsführer aller teilnehmenden Marken sind sich darüber einig, dass die HEPT 2021 ihre Erwartungen voll erfüllt und teilweise sogar übertroffen hat – auch die Begeisterung der Handelspartner spiegelt das wider. Das digitale Format hat sich dabei als hochfunktional in jeder Hinsicht erwiesen – ohne dabei seinen ty-

pischen Charakter vergangener Jahre vermissen zu lassen.

Ganz gleich, ob analog vor Ort oder digital im Cyberspace: Die HEPT hat sich auch 2021 als maßgebliches Forum für alle Beteiligten erwiesen. Mit der digitalen Variante ist es geglückt, die Anforderungen der Sicherheit mit dem Bedürfnis nach Zusammenkommen, Information und persönlichen Gesprächen in Einklang zu bringen. Mehr noch: Es konnten sogar neue »digitale« Potenziale erschlossen werden, die allen Beteiligten zusätzliche Möglichkeiten bei Präsentation und Dialog erlaubten.

Den Abschluss der HEPT 2021 bildete das Couch Konzept – Ein Live-Konzert der jungen Künstler **G. and the Boyz**, bekannt durch »The Voice of Germany«, **Giulia Wahn** begeisterte mit ihrer kräftigen Soulstimme und gab Erfolgstitel wie »Ironie« von **Alanis Morissette** oder »Say Something« von **Justin Timberlake** zum Besten. Musikalisch wurde sie von **Simon Kempner** auf der Gitarre begleitet.

Eines hat die digitale HEPT 2021 in jedem Fall sehr deutlich gemacht: Das Bedürfnis von Anbietern und Fachhändlern nach Gemeinschaft und Austausch war groß. Das digitale Konzept hat sich in jeder Hinsicht als geeignete Option erwiesen, diesem Bedürfnis Rechnung zu tragen und das »Gemeinschaftsgefühl« von Marken und Handel zu stärken.

Miele Upgreat

Premium Küchengeräte im Abo

Kaufen oder mieten? – Wem Flexibilität vor Besitz geht, entscheidet sich für das Letztere und findet bei **Miele** unter dem Namen Upgreat jetzt ein passendes Angebot für die Küche



Ein bekanntes Szenario: Ein neuer Job in einer neuen Stadt. Für die Mietwohnung steht eine anspruchsvolle Küchenausstattung weit oben auf der Prioritätenliste. Die vorhandenen Küchenmöbel genügen diesem Anspruch – die Geräte nicht. Der alte Kühlschrank brummt laut, der Geschirrspüler trocknet nicht richtig, und dem Backofen möchte man auch keine Pizza mehr anvertrauen. Abhilfe schafft ein Gerätetausch mit Miele.

Upgreat bietet Lifestyle und Kochvergnügen im Abo: Premium-Küchengeräte für einen Zeitraum von ein bis drei Jahren sorgenfrei mieten und danach einfach zurückgeben, Installation und Service inbegriffen. Die Rückläufer bereitet Miele professionell auf, bevor sie erneut in die Vermietung gehen.

Das Upgreat-Programm umfasst eine individuell konfigurierbare Ausstattung mit hochwertigen Küchengeräten (Ein-

bau- und Standmodelle). Ein Set aus Geschirrspüler, Kühlgerät, Herd mit Kochfeld, Dunstabzug und Dampfgarer ist so beispielsweise ab 197 Euro monatlich zu haben (bei dreijähriger Laufzeit).

Leistungen, wie die Installation und Entsorgung der Altgeräte, sind inklusive. Für diese Services bindet Miele qualifizierte Fachhändler aus der Region im Rahmen des bewährten Dienstleistungs-partner-Konzeptes ein. Sollten während der Laufzeit Reparaturen erforderlich sein, so übernimmt diese der Miele-Kundendienst. Nach Ablauf des Mietvertrages werden die Geräte zurückgenommen, geprüft, gereinigt und der Weitervermietung zugeführt. Miele setzt damit auch ein Zeichen im Sinne einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.

Upgreat richtet sich an junge Familien und Paare mit einer Vorliebe für das Kochen und dem Wunsch nach einer Top-Ausstattung. Aus jeder Produktkategorie stehen verschiedene Geräte zur Wahl, so dass etwa bei Kühlgeräten unterschiedliche Nischenmaße berücksichtigt werden können. Bei Backöfen umfasst das Angebot ausschließlich Pyrolysemodelle, da dieses Selbstreinigungsverfahren auch nach mehrjähriger Nutzung einen »blitzsauberen« Garraum gewährleistet. Upgreat startet zunächst als Pilotprojekt mit einer begrenzten Teilnehmerzahl. Wer früh einsteigt, hat den Vorteil, dass für diese »Erstausrüstung« nur neue Geräte ausgeliefert werden.

So einfach kann perfekt sein.

Der Grundig Kaffeefullautomat KVA 4830 holt aus jeder Bohne das Maximum an Aroma und Genuss heraus.

Mit dem Kaffeefullautomaten KVA 4830 sind Sie Ihr eigener Barista. Über das elegante, schmale Dark-Inox-Design hinaus punktet das Gerät vor allem mit seinem Kegelmahlwerk. Dessen fünf verschiedene Mahlgrade können Sie individuell einstellen und so Ihr Lieblingsgetränk punktgenau zubereiten. Auch die Experten der Stiftung Warentest ließen sich von so viel Genusskultur begeistern. Einfache Bedienung, einfache Reinigung: einfach perfekter Genuss.

GRUNDIG

Alles beginnt zuhause



grundig.de

Grundig räumt 14 Preise ab

Insgesamt 14 Auszeichnungen hat **Grundig** beim diesjährigen **Plus X Award** erhalten – unter anderem den Titel als »Beste Marke des Jahres 2021« in den beiden Kategorien Trockner und Herd. Zudem wurden der neue **Edition 75 Waschtrockner** als auch das **Multifunktionsherdset GEHM 13101 X1** jeweils in fünf Kategorien prämiert und erhielten deshalb zusätzlich das Gütesiegel als »Bestes Produkt des Jahres 2021« in ihren Bereichen

High Quality, Design, Bedienkomfort, Funktionalität und Ökologie – das sind die fünf Kategorien, in welchen der Edition 75 Waschtrockner und das Multifunktionsherdset GEHM 13101 X1 beim diesjährigen Plus X Award ausgezeichnet wurden. Damit erreichten die beiden Grundig-Produkte jeweils die meisten Siegel in ihren Kategorien und wurden zusätzlich mit den Titeln »Bestes Produkt des Jahres 2021« und »Beste Marke des Jahres 2021« in den Segmenten »Trockner« und »Herd« prämiert.

»Der Plus X Award ist ein international renommiertes Gütesiegel für Markenqualität, Technologien, Innovation und Lifestyle. Umso stolzer sind wir, dass wir in diesem Jahr so viele und wichtige Auszeichnungen für Grundig erhalten haben. Dies bestätigt unsere Mission, Grundig auch im Segment der Haushaltsgroßgeräte noch weiter nach vorne zu bringen«, berichtet **Mario Vogl**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Beko Grundig Deutschland GmbH.



Mario Vogl

Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung sind bereits seit mehreren Jahren fest in der Unternehmensstrategie verankert – dazu gehört auch die Entwicklung innovativer und umweltschonender Features, die direkt als Bauteile in die Geräte eingebaut werden. Der ausgezeichnete Grundig Edition 75 Waschtrockner kommt beispielsweise mit einem Trommelgehäuse, das aus bis zu 60 recycelten PET-Flaschen hergestellt wurde. Auf diesem Weg konnten seit 2017 bereits über 58



Millionen Plastikflaschen wiederverwertet werden. Darüber hinaus ist das Gerät besonders wasser- sowie energiesparend. Es hilft Konsumenten dabei, Nachhaltigkeit unkompliziert in den Alltag zu integrieren und bei Benutzung die Umwelt zu schonen sowie den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum zu reduzieren.

Doch nicht nur PET-Flaschen schenkt Grundig ein zweites Leben – auch alte Fischernetze werden wiederverwertet. So werden in allen Herden und Backöfen von Grundig, wie dem Multifunktionsherdset GEHM 13101 X1, viele Bauteile aus recycelten Fischernetzen integriert – zum Beispiel bei den Displayabdeckungen, den Halterungen für die Elektronik oder den seitlichen Elementen.

Bisher hat die Marke Grundig etwa 330 Tonnen dieses Ozeanabfalls verarbeitet. Für die Wiederverwertung wurde ein mechanisch belastbarer, wärmebeständiger Verbundwerkstoff auf Nylonbasis entwickelt, der aus den alten Fischernetzen besteht. Mit dem Recycling im Meer treibender, verlorengegangener Fischernetze – sogenannter Geisternetze – hilft Grundig dabei, die Weltmeere und ihre Bewohner zu schützen.

Sowohl das Recycling von PET-Flaschen als auch das von Fischernetzen waren wichtige Punkte für die Auszeichnung mit dem Gütesiegel in der Kategorie »Ökologie« des Plus X Award.

Samsung

Neue Hausgeräte-Strategie

Im Rahmen der digitalen Veranstaltung **Bespoke Home** hat **Samsung** seine Produktphilosophie vorgestellt. Dazu gehören die ab Frühsommer erhältlichen Bespoke-Kühlschränke

Im Fokus des Streaming-Events stand die übergreifende Produktphilosophie der Bespoke-Serie, die die aktuellen Wünsche und Bedürfnisse der Nutzer im Blick hat. Samsung präsentierte das Zuhause von morgen – mit Hausgeräten, die sich an die unterschiedlichen Lebensstile ihrer Nutzer individuell anpassen lassen.

»Mit Blick auf die vergangenen Jahrzehnte fällt auf, dass sich die Rolle unserer Hausgeräte stark gewandelt hat«, stellt **Nedžad Gutic**, Director Home Appliances bei Samsung Electronics, fest. »Das Zuhause von heute ist in vielen Bereichen smarter und unsere Ansprüche an eine stilvolle Küche sind vielfältiger geworden. Wir erwarten von unseren Alltagshelfern, dass



Nedžad Gutic

sie unseren Lebensstil widerspiegeln. Genau hier kommen unsere Bespoke-Kühlschränke ins Spiel, die den Bedürfnissen nach komfortabler Funktionalität und stil-

vollem Design in hohem Maße entgegenkommen.«

Das Zuhause hat sich immer mehr zu einem Ort der Selbstverwirklichung gewandelt und ist Ausdruck davon, wie Menschen ihre eigene Persönlichkeit ausleben – das zeigt auch eine Erhebung von Samsung. Immerhin 62 Prozent der europäischen Konsumenten planen, ihre Küche in den nächsten drei Jahren zu renovieren oder zu erneuern.

Die Bespoke-Kühlschränke gehen auf genau diese Entwicklungen ein. Ob ein gezielt farblich passendes Modell zu bestehenden Fronten für einen monochromen Look, ein klassisches Modell in elegantem Edelstahl oder ein extravaganter Farblecks: Mit elf unterschiedlichen, modernen Farbtönen und vier spannenden Oberflächen bietet die Bespoke-Serie zahlreiche Möglichkeiten, individuellen Stil auch bei der Kühlschrankwahl auszuleben. Darüber hinaus sind die Bespoke-Geräte als eintürige Kühlschränke und als zweitürige Kühl-Gefrierkombinationen verfügbar, die flexibel miteinander kombiniert und auch nachträglich erweitert werden können.



Hisense UEFA EURO 2020

Kampagne mit Lukas Podolski

Ein Sommermärchen der Geräte: Pünktlich zur UEFA EURO 2020 startet **Hisense** zusammen mit **Lukas Podolski** und anderen Spitzensportlern die Kampagne #UpgradeYourHome

Die Europameisterschaft 2021 steht vor der Tür – mit einem Jahr Verspätung heißt es am 11. Juni endlich Anpfiff. In diesem Jahr wird die EM wohl zu Hause auf dem Sofa stattfinden. Umso wichtiger ist

es, sich für die Spiele mit entsprechender Geräteausstattung zu wappnen.

Hisense, globaler Partner der UEFA EURO 2020, hat dafür die Kampagne #UpgradeYourHome ins Leben gerufen. Die

Kampagne bestärkt durch globale Sportlegenden wie Lukas Podolski, die eigenen Haushaltsgeräte für die Sommersaison mit der Marke Hisense aufzurüsten. Dazu verlost Hisense zusammen mit Lukas Podolski 10.000 Euro während der UEFA EURO 2020 im Rahmen der diesjährigen Kampagne.

Der Startschuss des Gewinnspiels fiel bereits am 6. Mai. Und so einfach geht's: Kunden, die sich bis zum 11. Juli 2021 ein Hisense-Produkt sichern, nehmen automatisch an der Verlosung teil, wenn sie sich im Internet registrieren.

Neben Lukas Podolski zeigen auch Fußballstar **Marco Materazzi** sowie der US-Basketball-Spieler **Dwyane Wade** ihr Gesicht für die Kampagne und rufen auf, diesen Sommer ein Upgrade zu wagen.

Bereits seit fünf Jahren ist Hisense stolzer Sponsor internationaler Fußball-Großereignisse und freut sich nun besonders auf den Start der kommenden Europameisterschaft.

Teilnahmebedingungen

Konsumenten, die bis zum 11. Juli 2021 ein Hisense-Produkt kaufen, nehmen automatisch an der Verlosung teil, wenn sie sich im Internet unter hisenseeuro2020.com registrieren.



**Händler
des Jahres
2021**



Bewerbung als „Händler des Jahres 2021“

Ausschreibung

Wachsende Digitalisierung und die Corona-Pandemie verändern die Handelslandschaft derzeit spürbar und neue Wege sind gefragt wie nie. Sie haben die Krise in diesem Jahr durch besonderes Engagement und erfolgreiche Ideen gut gemeistert? Dann bewerben Sie sich bei uns, denn wir suchen die Leuchtturm-Händler unserer Branche, die mit Tatkraft und Kreativität die neuen Wege mutig beschreiten.

Teilnahmeberechtigt sind alle Elektrohändler für Mobile und Consumer Electronics sowie Elektrohaushaltsgeräte/Home Appliances in Deutschland.

Bewerbungsschluss

Donnerstag, 30. September 2021

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an

Annette Pfänder-Coleman, apc@ce-markt.de, 09106-727
Jan Uebe, jan.uebe@ce-markt.de, 08233-4117

CEMarkt electro

**Ihr Weg
zum Händler
des Jahres 2021:
Bewerben Sie sich auf
www.ce-electro.de/hdj**



Der vollvernetzte Elektronikfachhandel der Zukunft kommt nach Bremen

Eine neue Begegnungsstätte für Mensch und Technik schaffen. Unter dieser strategischen Maßgabe hat **Euronics** seinen Laden mit Zukunftsperspektive entworfen. Im Juni 2021 soll der neue XXL-Markt im innovativen Bauprojekt Kontor Zum alten Speicher im Bremer Norden eröffnen.

Auf einem Begehungstermin mit dem Bremer Bürgermeister **Andreas Bovenschulte** und Pressevertretern gab Euronics exklusive Einblicke in den Flagship Store. Auf 1.200 Quadratmetern Fläche veranschaulicht die Verbundgruppe, was hinter dem neu erarbeiteten Point of Emotion (PoE)-Konzept steckt: Zusammen mit seinem Kooperationspartner Deutsche Telekom wird Euronics seine Kunden vom stationären Ladengeschäft in eine Erlebniswelt führen. Von Gaming-Hardware bis zum smarten Kühlschrank können Produkte künftig möglichst nahe an der eigenen Lebensrealität getestet werden.



Euronics XXL

Einkaufszentrum Kontor zum alten Speicher in Bremen Vegesack

Darüber hinaus wird der XXL-Markt Stützpunkthändler für den exklusiven Vertrieb des **E-SUV Aiways U5**. Ein weiteres Pionierprojekt, denn Euronics ist der erste Elektrohändler, der hierzulande E-Autos verkauft.

Folgerichtig wird der neue POE-Store im modernen Stadtquartier in Vegesack eröffnet. »Wir freuen uns sehr, in diesem spannenden Neubauprojekt das perfekte Umfeld für unseren visionären Point of Emotion gefunden zu haben. Nicht zuletzt das urbane Ambiente aus Handels- und Wohnfläche lockt Kunden an den alten Speicher und lädt bei uns zum Ausprobieren und Erleben neuester Technik ein«, betont **André Fourie**, Betriebstypenmanager Fachmärkte bei der Euronics Deutschland eG.

Funktionen Slide&Cook und IndyFlex+

Induktionskochfeld von Beko für maximale Flexibilität

Mit dem neuen Induktionskochfeld **HII 88810 NTX von Beko** fühlt sich der Hobbykoch künftig am eigenen Herd wie in einer hochmodernen Gastroküche. Innovative Funktionen – inspiriert von der Restaurant-Küche – machen dies möglich

Die Sauce kocht, der Braten brutzelt und das Gemüse ist auch schon fast fertig – in der eigenen Küche gilt es oft, viele Kochstellen gleichzeitig zu bedienen. Um hier dennoch den Überblick zu behalten, hat sich Beko Inspiration aus Gastronomie-Küchen geholt.

Das neue Induktionskochfeld HII 88810 NTX ist mit der sogenannten Slide&Cook-Funktion ausgestattet. Dabei erkennt das Feld, wenn die Töpfe bewegt werden und schaltet automatisch die relevanten Kochzonen an. **Der Trick dabei:** Die vordere Zone ist für Braten geeignet, die mittlere fürs Sieden und die hintere fürs Warmhalten. Wird der Topf nach hinten geschoben, verringert sich also automatisch die Temperatur. Für Saucen beispielsweise ist das optimal: Vorne werden die Zutaten angebraten, in der Mitte kann die gesamte Flüssigkeit köcheln und hinten wird sie bis zum Servieren warmgehalten.

Zusätzlich zu dieser praktischen Funktion verfügt es mit der IndyFlex+-Technologie über ein weiteres praktisches Feature. Dabei können mehrere Kochzonen



frei miteinander verbunden werden. Insgesamt lassen sich auf diesem Weg pro Seite bis zu vier Kochzonen miteinander kombinieren: drei horizontale und eine vertikale. Damit findet sogar der größte Topf eine passende Auflagefläche.

Die Kochfelder müssen dabei nicht individuell an- und ausgeschaltet werden, sondern reagieren automatisch, sobald das Kochgeschirr aufgesetzt wird. Als Alternative zur Slide&Cook-Funktion lassen sich die einzelnen Zonen auch ganz einfach über das Direct Access LED bedienen.

Das neue Induktionskochfeld HII 88810 NTX von Beko ist ab sofort für eine unverbindliche Preisempfehlung von 899 Euro im Handel erhältlich.

Bosch Verkaufsaktion

Halbjahresvorrat an Persil Green Power für Waschmaschinen-Käufer

Für Kunden, die in diesem Jahr über die Neuanschaffung einer Waschmaschine nachdenken, hält **Bosch** einen Extra-Anreiz bereit: Bis zum 31. Juli 2021 erhalten Käufer des Exklusiv Modells WAV28M93 einen Halbjahresvorrat Waschmittel gratis dazu

Mit der Einführung des neuen EU-Labels brachte Bosch im März auch eine neue Serie 8 Waschmaschine auf den Markt, die schon die Anforderungen für die beste Energieeffizienzklasse A erfüllt. Als besonderen Kaufanreiz für dieses sparsame Modell läuft bis 31. Juli 2021 eine Aktion, bei der Käufer einen Halbjahresvorrat an Persil Green Power Waschmittel gratis dazu bekommen. Die Teilnahme erfolgt einfach über die Bosch Home Aktionsseite. Dazu muss sich der Käufer lediglich bis zum 15. August 2021 auf MyBosch registrieren.





Eine Marke wird 100 Jahre

Braun schafft Kaufanreize am POS

Im Jubiläumsjahr präsentiert **Braun** viele seiner Highlight-Produkte in einer Limited Design Edition und stellt bis Ende 2021 für Konsumenten eine Cashback-Aktion bereit

In diesem Jahr feiert Braun sein 100-jähriges Firmenjubiläum. Die Produktklassiker von Braun haben in vielen Haushalten Tradition und garantieren den Markterfolg des Unternehmens. »Gutes Design für eine bessere Zukunft« gehörte bereits zu den Gründungsprinzipien von **Max Braun**. Vom Rasierer bis zum Epilierer zeichnen sich die Geräte bis heute durch intuitives, nützliches und langlebiges Design aus.

»Mit unserer Jubiläumskampagne ‚100 Jahre Braun‘ feiern wir das auf Langlebigkeit ausgerichtete Design unserer Produkte und unterstützen den Handel mit einer 360-Grad-Aktivierung über das ganze Jahr hinweg«, berichtet **Benno Stan**, Verkaufsleiter Elektro-Channel für die Regionen Deutschland, Österreich und Schweiz bei Procter & Gamble und ergänzt: »Neben unserer Limited Design Edition und starken Kooperationen schaffen wir mit Promotionen zusätzliche Kaufanreize am Point of Sale.«

Händler können ihre Kunden mit dem neuen Auftritt der Styling- und Haarentfernungsprodukte von Braun in der Limited Design Edition begeistern. Seit Februar werden viele Highlight-Produkte – hochwertig im stylish-weißen Look verpackt – verkaufsfördernd am POS inszeniert. Diese bietet besondere Features wie ein exklusives Reise-Etui für Grooming-Produkte und eine bis zu fünfjährige Garantie. Verbraucher können sich bei der



Benno Stan

aktuellen Promotion jetzt einen Einkaufsbonus von 100 Prozent sichern. Zu den Aktionsmodellen gehören auch der Braun Series 9 Rasierer sowie der Silk-épil 9 Flex Epilierer, die neueste Technologie mit zeitlosem Design verbinden und echte Hingucker in jedem Badezimmer sind.

Design und Funktion im Einklang

Die besondere Designphilosophie des Braun Series 9 Rasierers reduziert visuelle Elemente auf ein Minimum. Er ist nicht nur optisch ein Highlight, sondern setzt immer wieder neue Maßstäbe in Technik und Performance. Der flexible Scherkopf mit fünf Rasierelementen arbeitet in perfekter Synchronisation und mit höchster Effizienz. Die Technologie in Brauns bestem Rasierer ermöglicht eine noch gründlichere und schonendere Rasur mit weniger Zügen und Druck.

Cashback-Aktion



Das **Mitmachen** an der Cashback-Aktion ist ganz einfach: Beim Händler oder online ein oder mehrere Braun Produkte einkaufen, auf www.braun100jahre.de registrieren und den Kassenbon hochladen. Jeder hundertste gültige Kaufbeleg hat die Chance auf eine 100-prozentige Rückerstattung des bezahlten Kaufpreises. Die Promotion läuft bis zum 31. Dezember 2021. Einsendeschluss für Verbraucher ist der 31. Januar 2022.



Der weltweit erste Epilierer für Frauen mit einem vollständig flexiblen Scherkopf ist der Silk-épil 9 Flex von Braun. Mit dem vollflexiblen Kopfteil passt er sich ideal den weiblichen Konturen an und erfasst somit besonders viele und schon sandkorngroße Haare in nur einem Zug. Der kontinuierliche Hautkontakt gepaart mit der Micro Grip Pinzettentechnologie sorgt für ein absolut glattes Epilier-Ergebnis in nur wenigen Minuten.

Von der Marke zum Klassiker

Braun steht seit den Anfängen der Unternehmensgeschichte für innovatives und funktionales Produktdesign. Klarheit, Zweckmäßigkeit, Harmonie und höchste Präzision des Designs bis ins kleinste Detail sind charakteristisch für die Markenidentität. Jedes neue Produkt musste und muss ein intuitives, nützliches und langlebiges Design aufweisen. Bis heute hat Braun weltweit mehr als 370 anerkannte Designpreise erhalten. Gleichzeitig zeichnet der Braun Preis seit 1968 junge Designer aus aller Welt aus, um ihre Arbeit sowie die Bedeutung von Industriedesign zu würdigen und zu fördern.

»Auch im Jubiläumsjahr unterstützen wir unsere Handelspartner mit starken Designprodukten, die mit ihrem Markenversprechen großen Einfluss auf die Kaufentscheidung der Konsumenten haben. Jetzt liegt es am Händler, die hochwertigen Geräte in ein emotionales Kundenerlebnis zu verwandeln«, davon ist Benno Stan überzeugt.

AEG Luftreiniger

»Wir spiegeln im Produkt-Portfolio die individuellen Wohnstile wider«

Der Markt für Luftbehandlungsgeräte ist seit dem Ausbruch der Corona-Pandemie enorm gestiegen. Wir befragen dazu **Berit Gerl**, Produktmanagerin bei Electrolux Hausgeräte GmbH

Frau Gerl, können Sie bei AEG-Luftreinigern ein ähnliches Wachstum feststellen?

Die Nachfrage nach unseren Luftreinigern hat sich stark gesteigert, seit wir im März 2020 mit unserem Highlight-Produkt AX9 den Markt betreten haben. Zum einen hat die Corona-Pandemie das Thema Lufthygiene stark in den Fokus gerückt. Zum anderen betrachten immer mehr Konsumenten saubere Raumluft als entscheidenden Wohlfühlfaktor, vor allem in Großstädten oder während der Pollensaison. Die AEG Luftreiniger filtern, neutralisieren und absorbieren unterschiedlichste Luftverunreinigungen und Schadstoffe. So tragen sie effektiv dazu bei, Allergiesymptome und allergische Reaktionen zu lindern und helfen Kunden dabei, Zuhause gesündere Luft zu atmen und sich wohler zu fühlen. Aufgrund ihrer Allergikerfreundlichkeit wurden die Modelle AX9, AX7 und AX5 mit dem renommierten ECARF-Qualitätssiegel ausgezeichnet.

Sie haben Ihr Programm an Luftreinigern merklich ausgeweitet. Wie viele Geräte umfasst Ihr Sortiment zwischenzeitlich und in welchen Preislagen liegen diese?

Wohnstile werden immer individueller, das spiegeln wir in unserem Produktportfolio wider. Unsere Luftreiniger-Ränge umfasst vier Modelle: AX9 in drei Varianten, AX7, AX5 und AX3. Damit bieten wir das passende Gerät für jede Raumgröße sowie für verschiedene Ansprüche, sei es durch wechselbare Spezial-Filter oder individuelle Präferenzen in Sachen Produktdesign.

Letzteres kann bei unseren Modellen AX7 und AX5 mit zwei verschiedenen Dekor-Kits, bestehend aus einem Stoffbezug, Standfüßen und einem Tragegriff, ganz nach dem persönlichen Vorlieben gestaltet werden. So stammt das Holz der Standfüße aus nachhaltiger Forstwirtschaft; die Handgriffe aus veganem Leder. Die Stoffbezüge für die Frontpanele werden zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen hergestellt und verringern so Kunststoffabfälle. Der UVP unserer Luftreiniger liegt zwischen 229 und 649 Euro. Die Filter kosten zwischen 79 und 99 Euro, die Dekor-Sets sind für 59 Euro erhältlich.

Ihre Luftreiniger punkten auch im Design! In Sachen Design konnten unsere Geräte AX7 und AX5 sogar die Jury des renom-



Berit Gerl

mierten Red Dot Design Awards 2021 überzeugen – beide Produkte wurden außerdem mit dem iF Design Award 2021 ausgezeichnet. Diese zwei Modelle stehen auf dem Boden oder können platzsparend an die Wand gehängt werden. Der AX9 gewann den Red Dot Design Award bereits 2020.

Welche Filter werden in Ihren Geräten verbaut?

Unsere Luftreiniger sind standardmäßig mit dem Breeze Komplett-Luftfilter ausgestattet. Dieser garantiert eine erstklassige Allround-Leistung mit optimierter Luftstromführung, leistungsstarker Filtrationstechnologie, antibakterieller Wirkung und effektiver Geruchsneutralisierung. Er entfernt 99,5 Prozent aller ultrafeinen Partikel, Schimmelsporen, Schwebstoffe, Tierhaare, Hautschuppen, Staubmilben und Hausstaub bis 0,3 Mikrometer. Zudem bieten wir modellabhängig weitere Spezialfilter an, sodass Kunden ihr Gerät ganz nach ihren individuellen Bedürfnissen ausrichten können. Mit dieser Vielfalt an Filtern stellen wir sicher, dass die Modelle speziell auf die Anforderungen der Konsumenten ausgerichtet sind und die größtmögliche Verbesserung der Luftqualität erzielen.

Derzeit gibt es viele Diskussionen um Aerosole und um die Frage, wie effektiv Luftreiniger gegen Covid 19-Viren eingesetzt werden können. Wie wirkungsvoll sind dabei die AEG-Geräte und welche Argumentation empfehlen Sie den Händlern im Kundendialog?

Der Care-Schutzfilter verfügt über eine einzigartige Kombination von Materialien, die 99,9 Prozent der in der Luft eingeschlossenen Viren neutralisiert und verhindert, dass sie in die Umgebungsluft zurückkehren. Getestet wurde dies

Für jede Anwendung den passenden AEG-Filter

Care-Schutzfilter bekämpft wirksam luftgetragene Viren und Bakterien

Breathe-Pollenfilter speziell für Allergiker, denn er neutralisiert Pollenpartikel und Blütenstaub

Fresh-Geruchsfilter beseitigt zuverlässig Gerüche, etwa vom Kochen oder sogar Zigarettenrauch

auf den Influenza A-Virus H1N1 (A / PR / 8/34) unter Anwendung der Norm ISO 18184: 2014 (E). Der Filter enthält ein natürlich wirksames antibakterielles Mittel, das Bakterienenzyme auf zellulärer Ebene neutralisiert, bis zu 99,9 Prozent der im Haushalt vorkommenden Bakterien eliminiert und weiteres Bakterienwachstum verhindert. Außerdem verfügt er über eine fortschrittliche Filtrationstechnologie, die eine 99,97-prozentige Filtration von Reizstoffen mit einer Größe von nur 0,3 Mikrometern ermöglicht und Partikel mit einer Größe von nur 0,1 Mikrometern einfängt.

Sind Sie mit Ihren Geräten voll lieferfähig oder kommt es durch die starke Nachfrage bzw. pandemiebedingte Erschwernisse zu Lieferverzögerungen bei Luftreinigern? Durch die starke Nachfrage kommt es gelegentlich zu Engpässen bei einzelnen Modellen. Insgesamt können sich unsere Handelspartner auf unsere kontinuierliche Lieferfähigkeit verlassen.

Mit welchen Kampagnen bewerben Sie Ihr Sortiment an Luftreinigern?

Wir flankieren den Launch unserer neuen Luftreiniger mit diversen digitalen Kampagnen, etwa mit Google Ads, einer Display Kampagne und Social-Media-Aktivitäten. Außerdem läuft bereits unsere Word-of-Mouth-Kampagne mit Microinfluencern. Diese berichten ehrlich von ihren Erfahrungen mit den Geräten und generieren als authentische Third Party Voices eine überzeugende Reichweite in den sozialen Medien.

Sind für den POS Aktivitäten geplant, wenn im stationären Handel in absehbarer Zeit wieder Normalität eintritt?

Am Point of Sale unterstützen wir Händler mit umfassenden Maßnahmen – von verschiedenen Display-Lösungen, informativen Magnetfolien für Tego-Regale, klassischen Printprodukten, Handels-Anzeigenvorlagen und digitalen Content Paketen über aufmerksamkeitsstarke Bewegtbildformate sowie Schulungen des Verkaufspersonals durch unsere AEG Markenbotschafter. Darüber hinaus kooperieren wir mit unseren Handelspartnern, um auch den eCommerce zu pushen.



Hauptvorteile der Winix Plasma Wave Technologie

- Reduziert alltägliche Gerüche, wie sie beim Kochen, Zigaretten rauchen etc. entstehen.
- Vermindert Viren und Bakterien in der Raumluft.
- Schützt die Raumluft durch Reduzierung des Schimmelwachstums.
- Erhöht die Luftreinigungsleistung durch Reduktion der statischen Elektrizität, sodass Schadstoffe vom Luftstrom des Luftreinigers aufgefangen werden und in den mehrstufigen Filtrationsprozess geleitet werden.

Geräteserie »Zero«

Winix Luftreiniger reduzieren Viren und Bakterien in der Luft

Der südkoreanische Hersteller **Winix** präsentiert sein Luftreiniger-Portfolio auf dem deutschen Markt. Darunter drei leistungsstarke Geräte – **Zero Compact**, aktuell ausgezeichnet mit dem iF Design Award 2021 – den Bestseller **Zero** sowie das Profimodell **Zero Pro**, konzipiert für Flächen bis zu 120 Quadratmeter

Seit fast 50 Jahren entwickelt und produziert Winix nachhaltige und innovative Lösungen für die Luft- und Wasseraufbereitung.

Dazu gehören Luftreiniger, Luftbefeuchter, Luftentfeuchter sowie Wasserkühler. Winix-Produkte sind weltweit bekannt für die extrem hohen Qualitätsstandards, die in den eigenen Fabriken in Südkorea angewandt werden.

Die Luftreiniger von Winix befreien die Raumluft schnell und effektiv von Viren, Bakterien, Allergenen, Feinstaub, Pollen, Pilzen, Hautschuppen, Kochgerüchen sowie Zigarettenrauch.

»Unsere Luftreiniger helfen auch gegen Atemwegserkrankungen und Allergien«, so der Hersteller, denn Winix Luftreiniger verfügen über Zertifizierungen wie dem allergiefreundlichen und

qualitätsgeprüften »ECARF-Siegel«. Weitere Bescheinigungen erfolgten durch Allergy UK, CE sowie Energy Star.

Winix nutzt die Fähigkeit der Natur, Luft zu reinigen

Die innovative Plasma Wave Technologie von Winix erzeugt Hydroxylgruppen, um Bakterien und Viren zu neutralisieren, ohne dabei schädliches Ozon zu produzieren. Dabei nutzt Winix die Fähigkeit der Natur, Luft zu reinigen und stellt den natürlichen, sicheren und effektiven Prozess wieder her.

»Unsere Technologie erzeugt eine sichere und kurze elektrische Entladung, um Ionen mit doppelter Polarität – positiv und negativ – zu erzeugen und diese in der Luft zu verteilen« informiert Winix. Wenn sich die Ionen an der Oberfläche von Luftschadstoffen wie Bakterien oder Viren festsetzen, entfernen sie auf natürliche Weise Wasserstoff aus der Molekülstruktur von Luftschadstoffen. Dadurch werden sie eliminiert und das Ergebnis ist sauberere und frischere Luft.

beurer

Stop für Viren & Feinstaub Luftreiniger LR 500

- Luftreinigung durch ein dreischichtiges Filtersystem HEPA 13: entfernt bis zu 99,95%* Viren, Pollen, Feinstaub usw.
- Steuerung per „beurer FreshHome“ App



HEPA H13
Filtersystem

german
engineering

*HEPA 13 Filter System filtert Partikel mit einer Größe $\geq 0,3 \mu\text{m}$ zu 99,95 %





AEG Luftreiniger

Überwachung der Luftqualität per App

Ob zu Hause oder unterwegs: Mit der **AEG Wellbeing App** können die Modelle **AX9, AX7 und AX5** in Echtzeit überwacht und gesteuert werden. Die App bietet eine umfangreiche Übersicht über die Qualität der Raum- und Außenluft sowie über die in einem bestimmten Zeitraum erzielte Veränderung der Luftqualität und Schadstoffkonzentration. Durch die Eingabe persönlicher Präferenzen und individueller Reinigungspläne lässt sich die Luftreinigung optimal an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Außerdem zeigt die App an, wie lang die verbleibende Filterlebenszeit ist und wann ein Filter gewechselt werden muss. So können sich Kunden stets auf die volle Leistungsfähigkeit ihres AEG Luftreinigers verlassen, ohne ein Datum für den Filterwechsel im Kopf behalten zu müssen. Bei einer durchschnittlichen Nutzung von zwölf Stunden am Tag halten die meisten Filtermodelle etwa 24 Monate. Über die Wellbeing App können übrigens auch die AEG Saugroboter RX9 gesteuert werden und weitere Geräte werden künftig folgen.

Aera Max Luftreiniger von Fellowes

Geprüfter Schutz gegen Corona-Viren

Aerosole haben einen maßgeblichen Anteil bei der Verbreitung des Corona-Virus und anderer ansteckender Krankheiten. Beim Sprechen, Singen, Niesen oder Husten abgegeben, schweben sie als Trägerpartikel über Stunden im Raum. Gerade Betreuungs- und Pflegeeinrichtungen sind deswegen auf der Suche nach Lösungen für eine gesunde Raumluft. Mit der Installation von Luftreinigern lassen sich diese Einschränkungen deutlich verringern. Wie wirksam die **Aera Max Pro Luftreiniger** der Marke **Fellowes** im Realbetrieb sind, haben die Betreiber eines Caritas Seniorenheims in Arnsberg/NRW vom renommierten Gutachterbüro Wesselmann Gebäudetechnik testen lassen. Die Ergebnisse überzeugen auf ganzer Linie und belegen die Effizienz professioneller Filtersysteme eindrucksvoll: Nach nur fünf Minuten wurden bereits circa 50 Prozent der Schadstoffe aus der Luft entfernt. Nach 30 Minuten wurden bis zu 90 Prozent der Aero-sole gefiltert und so das Infektionsrisiko signifikant reduziert.



Angepasst an das Klima in Deutschland

Raumluft mit Meaco Dry Arete verbessern

Der britische Anbieter Meaco stellt zwei neue ultraleise Luftentfeuchter/-reiniger vor, die die Vorteile beider Produktwelten in einem Gerät kombinieren. Sie sind sowohl auf die Bedürfnisse von privaten Haushalten als auch auf Spezialgebiete wie Boote, Caravaning, Garagen und Schwimmbäder zugeschnitten. **Meaco Dry Arete One 20L** ist für eine Raumgröße von etwa 70 Quadratmeter ausgelegt und **Meaco Dry Arete One 25L** für circa 90 Quadratmeter. Im Gegensatz zu den meisten anderen Luftentfeuchtern wurde Meaco Dry Arete an das in Deutschland typische Klima angepasst, wodurch sie bei Temperaturen zwischen zehn und 20 Grad Celsius beste Entfeuchtungsergebnisse erzielt und nicht, wie es bei vielen aus Asien stammenden Produkten der Fall ist, erst bei 27 Grad Celsius.

Modellreihe Breeva

Luftbehandlungsgeräte der Marke TCL

TCL Europe hat seine Produktneuheiten bei den Hausgeräten vorgestellt. Dazu gehören unter anderem Kühlschränke und Waschmaschinen. Aber auch Klimageräte und Luftreiniger ergänzen das aktuelle Portfolio. Für den Heimbereich gibt es den intelligenten Luftreiniger **Breeva A2**, der erst kürzlich zusammen mit dem Modell **A5** den renommierten Red Dot Design Award 2021 erhielt. Er ist mit einem 4-Stufen-Reinigungssystem ausgestattet, das eine Reduzierung der Mikroben um bis zu 99,97 Prozent bewirkt. Hier hat TCL entscheidende Funktionen wie den Duo Luftqualitätssensor integriert. Dieser besteht einerseits aus einem Infrarot-Staub-Sensor, der die Konzentration von Feinstaub in der Umgebungsluft in Echtzeit erkennt, und andererseits aus einem Sensor für flüchtige organische Verbindungen (VOC), mit dem die Konzentration solcher Stoffe in der Luft bestimmt wird.



Profi Plus Serie mit Fleischwolf, Kontaktgrill und Plancha

Multifunktionale Höchstleistung

Innerhalb der »World of Social Dining« sorgt die Marke **WMF** mit passenden Produkten für das ultimative 360 Grad BBQ-Erlebnis und damit für viele unvergessliche Grill-Momente

Seit Anfang Juni ist der bereits vorgestellte WMF Profi Plus Kontaktgrill Perfection lieferbar. Jetzt folgt die multifunktionale Profi Plus Plancha und im Juli komplettiert der Fleischwolf das Trio der WMF Profi Plus-Reihe. Alle drei Geräte unterstützen die aktuellen Megatrends »Barbecue« und »Selbermachen«.

Unter dem Motto »gemeinsam mehr erleben« unterstreicht WMF ihre Kompetenz im Segment des weiter wachsenden Trends Social Dining. Kochen und Essen mit Familie und Freunden, egal ob drinnen oder draußen, sind überall auf der

Welt und zu jeder Jahreszeit vielseitige und emotionale Ereignisse.

So wird auch das Grillen in der Stadt immer beliebter, aber viele vorhandene Produkte sind entweder begrenzt hinsichtlich Größe und Anwendung, oder können nur mit Holzkohle und anderen Brennstoffe betrieben werden, die im urbanen Umfeld oft nicht erlaubt sind.

WMF dagegen bietet ein 360 Grad BBQ-Erlebnis vom Feinsten. Dafür sorgt ein umfangreiches Sortiment an Elektrogrills sowie die BBQ-Kollektion mit passenden Grillhelfer-Zubehör.

Der neue Fleischwolf macht es möglich, daheim selbst Hackfleisch zu produzieren, um zum Beispiel Hamburger Patties selbst herzustellen. Der neue WMF Fleischwolf ist nicht nur robust und erstklassig konstruiert, sondern er bietet auch beste Ausstattung mit hochwertigem und umfangreichem Zubehör, wie einem Wurstfüller für die Herstellung leckerer Bratwürste.

Mit einem elektrischen Kontaktgrill lässt sich immer und überall brutzeln

Mit der WMF Profi Plus Plancha wird ein neues Level an vielseitigen Grillmöglichkeiten erreicht. Von leckeren spanischen Plancha-Rezepten bis hin zum köstlichen japanischen Teppanyaki – der Plancha Grill sorgt immer für hervorragende Ergebnisse. Dem WMF-eigenen Anspruch folgend, hält auch dieses Gerät höchste Sicherheitsstandards ein und ist zudem für den Außeneinsatz zertifiziert.



POS-Abverkaufsunterstützung

WMF Group setzt im Sommer wertvolle Kaufimpulse

Mit einer umfangreichen Aktion startet die WMF Group unter dem Motto »Mittsommer. Die längsten Tage feiern. Mit WMF.« in den Sommer 2021. Die Kampagne läuft vom 21. Juni bis zum 26. Juli 2021 und versüßt die längsten Tage des Jahres mit tollen Zugaben. Im Rahmen der Promotion wird die Kunden-Treue mit attraktiven Gratis-Zugaben, gestaffelt nach Einkaufswert, honoriert. Gleichzeitig profitieren die Handelspartner direkt von höheren Warenkörben und Umsätzen.

»Mittsommer« wird nicht nur in Skandinavien ausgiebig gefeiert – auch hierzulande verbringen die Menschen während der Sommermonate im Juni und Juli an langen, warmen Tagen und milden Sommernächten so viel Zeit wie möglich im Freien.

Genau hierfür liefert die Marke WMF die richtigen Produkte rund um das Thema Kulinarik im Freien und BBQ. Neben saisonal passenden Elektrokleingeräten umfasst das Angebot auch entsprechendes Grillzubehör sowie ausgewähltes Be-

steck und geeignetes Kochgeschirr. Eine durchdachte Sommer-Deko für Schaufenster, Shop und Sonderflächen sorgt dafür, dass die Mittsommer-Aktionsprodukte optimal in Szene gesetzt werden. Mit einem durchdachten 360-Grad-

Paket setzt die WMF Group im Sommer wertvolle Kaufimpulse und erreicht die Zielgruppen dort, wo sie nach Inspiration und Produkten zum Thema Grillen und Kulinarik im Freien suchen. Eine reichweitenstarke Media-Kampagne mit Fokus auf Grill-Artikel garantiert starke Abverkaufsunterstützung für das ansprechende sommerliche Produktangebot mit Neuheiten und attraktiven Preisvorteilen.

In einem **acht-seitigen Aktionsflyer** zur individuellen Streuung werden die Artikel mit saisonalem Bezug – von Kochgeschirr und Besteck über Grill-Geräte und -Utensilien bis hin zu Lösungen für den Genuss unterwegs – gebündelt.

Der Flyer steht dem teilnehmenden Fachhandel zur individuellen Streuung zur Verfügung. Zusammen mit der Premium POS-Toolbox, die durchdachte Sommer-Deko für Schaufenster, Shop und Sonderflächen enthält, erhalten die Handelspartner ein sehr interessantes und kostenloses Gesamtpaket für die schönsten Momente im Mittsommer.



Schaufenster-Deko

Sommerliche WMF-Präsentation am Point of Sale inspiriert Kunden und regt zum Kauf an

Meeresklimagerät Maremed

Zweifach mit dem Red Dot Award prämiert

Das Meeresklimagerät Maremed der Marke Beurer hat die Juroren des Red Dot Awards gleich zweimal auf ganzer Linie überzeugt, so dass es in den Kategorien »Product Design 2021« und »Innovative Product 2021« ausgezeichnet wurde. Beurer hat mit Maremed ein patentiertes Produkt auf den Markt gebracht, mit dem die Raumluft in den eigenen vier Wänden gereinigt, mineralisiert, entkeimt, ionisiert und befeuchtet wird. Dabei erzeugt das Gerät eine naturidentische Wechselwirkung zwischen Wasser, Salz und Sonne, dem ionisierten Meerwasser und dem am Meer herrschenden Wind. Dieser Salz- und Mineralgehalt in der Luft ist besonders wohltuend für die Atemwege.



reddot winner 2021



reddot winner 2021
innovative product



Bild: Beurer



Bild: Remington

Remington Hydralux Pro Styling Serie

Wirkt effektiv gegen Hitzeschäden

Zu hohe Temperaturen bei Haarglätter und Haartrockner schädigen das Haar, doch mit zu niedrigen Temperaturen fallen die schönsten Styles schnell wieder in sich zusammen. Die Beauty-Marke **Remington** hat jetzt eine Serie entwickelt, die das Unmögliche möglich macht: Professionelles und langanhaltendes Styling, ohne das Haar zu schädigen. Das Geheimnis der neuen Tools sind zwei fortschrittliche Hydracare Technologien, die vor Hitzeschäden schützen, das Haar zusätzlich mit feuchtigkeitsspeichernden Mikrowirkstoffen verwöhnen und so das ideale Feuchtigkeits-Gleichgewicht der Haare bewahren. Der neue Hydralux Pro Haarglätter liefert schon bei 170 Grad Celsius die gleichen langanhaltenden Ergebnisse wie ein professioneller Haarglätter bei 210 Grad – ganz ohne Hitzeschäden. Der neue Haartrockner aus dieser Serie ermöglicht dank smarter Hydracare Sensor Technologie die gleichen langanhaltenden Resultate wie ein Standard Prof-Haartrockner bei höchster Temperatur – aber ohne die Haare zusätzlich durch Hitze zu belasten.

Huawei Hi Link

Smart Sonic Zahnbürste Lebooo

Huawei stellt sein erstes Produkt aus dem Hi Link-Ökosystem vor. Die Lebooo Smart Sonic Zahnbürste ist ab sofort in Deutschland erhältlich und bietet erstklassige Technologie für die Mundhygiene zum erschwinglichen Preis. Sie zeichnet sich durch hochgradig personalisierte Reinigungsmodi, eine beispiellose Akkulaufzeit von bis zu 90 Tagen und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. »Huawei hat die Vision, in den nächsten zehn Jahren unseren Kunden ein nahtlos vernetztes Leben zu bieten«, berichtet **William Tian**, Country Manager Germany der Huawei Consumer Business Group. »Huawei Hi Link ist unsere technische Plattform, intelligente Geräte verschiedener Anbieter miteinander zu verbinden, um Nutzern ein zukunftsweisendes Smart Home-Erlebnis zu ermöglichen.«



Bild: Huawei



Bügeln neu gedacht
Mit Ixeo Power kann in ergonomischer, aufrechter Haltung gebügelt werden

Bildmaterial: Tefal

Fokus Hygiene

Tefal Ixeo Power setzt neue Meilensteine im Segment Bügeln

Man stelle sich vor, ein Bügeleisen könnte nicht nur Kleidung faltenfrei bekommen, sondern auch Bakterien, Viren und Keime beseitigen, die sich im Verlauf eines Tages in verschiedenen Textilfasern einnisten – und das nicht nur auf Kleidungsstücken, sondern auch auf sämtlichen Heimtextilien

Da für ist das innovative Dampfglätt- und Bügelsystem Ixeo Power der Marke **Tefal** die erste Wahl. Im modernen schwarz-kupfernen Design sorgt es für eine faltenfreie Umgebung und beseitigt dank der Dampfhitze zudem bis zu 99,99 Prozent aller Viren, Bakterien und Keime,

die sich in die Fasern schleichen. Durch das schnelle und zuverlässige Dampfglätten sämtlicher Heimtextilien und Kleidungsstücke kombiniert der intelligente und leistungsstarke All-in-One-Bügelhalter alle Stärken einer Dampfbugelstation und eines Dampfglätters in einem einzi-

gen Gerät und ist somit genau die richtige Lösung für Bügel-Liebhaber und -Muffel gleichermaßen.

Innovativ und ergonomisch: Das Smartboard

Zum Ixeo Power gehört ein integrierter Bügeltisch namens Smartboard. Dieses Smartboard kann in drei unterschiedliche Positionen eingestellt werden: Die vertikale Position ist besonders geeignet für Vorhänge und Kleidung, die hängend abgedampft werden soll. Die neuartige, diagonale 30 Grad-Neigung erlaubt eine ergonomische, aufrechte Haltung beim Dampfen und Bügeln. Außerdem kann das Brett für längere Bügel-Sessions in die traditionell horizontale Lage gebracht werden.

Dank der effizienten Hochdruckdampf-Technologie, die mit 5,8 Bar einen kontinuierlichen Dampfstoß von bis zu 90 Gramm in der Minute und einen maximalen Dampfstoß von bis zu 200 Gramm pro Minute aufbringt, lassen sich auch die hartnäckigsten Falten glätten – und das erstaunlich schnell: Der **Ixeo Power ist in 70 Sekunden aufgeheizt** und damit einsatzbereit.

Mobil für den Einsatz im ganzen Haus

Sollte man das erhitzte Gerät kurz unbeaufsichtigt lassen, schaltet es sich nach kurzer Zeit automatisch ab und kühlt so die Edelstahl-Bügelsohle herunter. Die mobile, herausnehmbare Basisstation, in der sich der Hochdruck-Boiler befindet, lässt sich in der gesamten Wohnung herumtragen, um sämtliche Heimtextilien wie Matratzen, Teppiche, Sofas, Kissen oder Polster kinderleicht zu 99,99 Prozent von Viren, Bakterien und Keimen zu befreien.

Gleichzeitig lassen sich zum Beispiel ebenfalls ein bereits aufgespanntes Bettlaken direkt auf dem Bett oder die Vorhänge am Fenster glätten und desinfizieren. Für noch mehr Komfort lässt sich der Wassertank abnehmen, um ihn optimal befüllen zu können. Die Selbstreinigungsfunktion gibt Kalk keine Chance, sich innerhalb des Gerätes abzusetzen.



Matratzen-Hygiene

Mit Ixeo Power von Tefal lässt sich ein bereits aufgespanntes Bettlaken direkt auf dem Bett glätten und desinfizieren



Bequemer Transport

Die mobile, herausnehmbare Basisstation, in der sich der Hochdruck-Boiler befindet, lässt sich bequem in der gesamten Wohnung herumtragen



Hygiene im Hundekorbchen

Tefal Ixeo Power befreit Heimtextilien wie Sofas, Kissen oder auch Bellos Lieblingsplätzchen zu 99,99 Prozent vor Viren, Bakterien und Keimen

Unold Big White und Big Black

Wunschbrote aus dem Backmeister

Seit dem Corona-Ausbruch boomt die Gerätekategorie der Brotbackautomaten. Mehr Zeit und die Befürchtung, dass das tägliche Brot knapp werden könnte, beflügeln den Selbstmachertrend

In Deutschland wird wieder mehr Brot selbst gebacken. Die Menschen halten sich Lockdown-bedingt verstärkt in den eigenen vier Wänden auf, haben dadurch mehr Zeit und die anfängliche Angst zu Beginn der Pandemie, dass es im Laden kein Brot mehr zu kaufen gibt, hat dem Trend des Selberbackens neuen Schwung gegeben. Dabei haben viele die Liebe zur eigenen Kreation entdeckt. Von Kräuterbaquette über Röstzwiebelbrot bis zu Tomaten-Focaccia ist alles dabei, was das Herz begehrt. Wer an Allergien oder Unverträglichkeiten leidet, kann genau diese Zutaten im eigenen Brot weglassen, und beschwerdefrei genießen.

Passend dazu bietet **Unold** seine Backmeister Big White und Big Black an. Sie liefern jeweils den gewünschten Bräunungs-

grad hell, mittel oder dunkel sowie drei unterschiedliche Brotgrößen 1.000, 1.250 und 1.500 Gramm.



Bild: Unold

Hausgemachte Vielfalt

Mit der Zeitwahltaste wird der Start bis zu 15 Stunden vorprogrammiert – und bei Stromausfall gibt es die Netzausfallsicherung für circa 15 Minuten. Dann kann es mit dem gewählten Programm weitergehen. Auf dem benutzerfreundlichen, beleuchteten LCD-Display können Brotgröße und Bräunungsgrad festgelegt werden – und selbst bei schwerem Brotteig sorgen die Antirutschfüße der beiden Backmeister für einen sicheren Stand.

Zubehör wie Messbecher, zwei Knetter und eine Bedienungsanleitung mit vielen Rezeptideen runden den Lieferumfang ab.

Caso Kitchen Eco Master

Testurteil »sehr gut« für umweltschonende Küchenwaage

Ein tolles neues Rezept, Vorfreude beim Zusammenstellen der Zutaten und dann sind die Batterien der Küchenwaage leer. Mit der batterielosen Küchenwaage Kitchen Eco Master von Caso Design kann das nicht mehr passieren. Haus & Garten Test schreibt in Ausgabe 3.2021 dazu: »Sie überzeugt durch die batterielose Nutzung und eine große, leicht zu reinigende Fläche zum Wiegen verschiedenster Produkte« und hat das Caso Modell mit »sehr gut« (1,3) ausgezeichnet.

Viele fragen sich jetzt bestimmt: Wie kann das funktionieren, ganz ohne Batterien? Das Prinzip ist einfach, denn der Dreh macht die Energie. Durch drehen des Energy-Wheels, wird – ähnlich einem Dynamo – für eine Minute Energie erzeugt. Die kinetische Energie (Energie der Bewegung) wird in Elektrizität umgewandelt und macht Batterien damit überflüssig. Nach Gebrauch schaltet sich die Küchenwaage automatisch ab.



Bild: Caso



Bild: Graef

Eismaschine Smart Scoop

Sage wird von Stiftung Warentest ausgezeichnet

Die Eismaschine »the Smart Scoop« von Sage Appliances wurde im aktuellen Verbrauchermagazin der Stiftung Warentest mit der Note »gut« (2,0) ausgezeichnet. Sie liegt damit auf Platz zwei von zehn getesteten Eismaschinen mit Kompressor. Im Test wurden unter anderem die Punkte Zubereitung und Handhabung besonders positiv hervorgehoben.

»Mit the Smart Scoop verwandelt sich jede Küche in die Lieblingseisdiele. Die zwölf Voreinstellungen ermöglichen es, dass jede Eissorte automatisch den richtigen Härtegrad hat – von Sorbet bis hin zu Gelato oder Eiscreme. Jetzt wurde die Leistung von the Smart Scoop auch von der Stiftung Warentest bestätigt. Besonders freut uns, dass die Zubereitung der verschiedenen Eissorten wie Vanilleeis, Zitronensorbet oder Frozen Yoghurt mit »sehr gut« bewertet wurde«, so **Theresa Brenker**, Trade Marketing Manager DACH bei Sage Appliances.

Graef Akku-Stabmixer

Neuheit erhält Bestnoten von »Technik zu Hause«

Pürieren, zerkleinern, mixen, reinigen – der erste kabellose Stabmixer von Graef erhält schon kurz nach Markteinführung Bestnoten im großen Praxistest bei »Technik zu Hause«. Sowohl in den Kategorien Funktion und Bedienung als auch hinsichtlich Ausstattung und Verarbeitung konnte der Stabmixer überzeugen. Gleich vier Mal erhält das Multitalent die Bestnote »sehr gut« (1,0). Dabei zaubert der HB 802 nicht nur Mayonnaise und Kartoffelpüree laut Redaktion »in Rekordzeit«.

Mit dem Zerkleinerer werden auch harte Lebensmittel – wie die getestete Nussmischung – zuverlässig in nur zehn Sekunden gleichmäßig gehackt. Abgesehen von der Profileistung überzeugt der kompakte Küchenpartner die Testredaktion mit seiner hohen Flexibilität.

Da er ohne lästiges Kabel auskommt, ist der Stabmixer nicht auf eine Steckdose angewiesen und überall einsetzbar – zum Beispiel auf der Terrasse, um noch schnell die Sahne für die Kaffeetafel steif zu schlagen.



Bild: Graef





Hot Dog und Pulled Pork frisch vom Elektrogrill

Severin Sevo Smart Control GTS beherrscht alle Grillspezialitäten

Das Herzstück des neuen **Severin Sevo Smart Control** ist neben der App-Steuerung natürlich das 3000 Watt starke Heizelement, das bis zu 500 Grad Celsius schafft. Zusätzlich ist der Sevo Smart Control mit einer dritten Heizschlange ausgerüstet, die eine indirekte Garfunktion zwischen 80 und 200 Grad Celsius ermöglicht

Diese indirekte Garfunktion hat Grillblogger **BBQ Ömer** sofort ausprobiert und Pulled Pork damit zubereitet.

Dazu hat er einen etwa drei Kilogramm schweren Schweinenacken mit einem BBQ-Rub – in diesem Fall die Gewürzmischung Magic Dust – eingerieben und das marinierte Stück Fleisch über Nacht in den Kühlschrank gestellt, damit das Fleisch die Gewürze gut aufnehmen kann. Wer die Möglichkeit hat, sollte das Fleisch vakuumieren, denn dann können sich die Aromen noch besser entfalten.

Am nächsten Tag etwas Wasser in die Reflektorschale geben, den Elektrogrill von Severin auf 100 bis 110 Grad Celsius indirekte Hitze einstellen, das Fleisch mittig auf den Sevo legen und mit dem Temperaturfühler verkabeln. Jetzt heißt es nur noch warten, bis die Kerntemperatur des Schweinenackens etwa 90 bis 95 Grad erreicht hat.

Das dauert mehrere Stunden und damit nichts schief geht, kann der Grillmeister dank der Smart Control App-Steuerung auf seinem Smartphone oder Tablet jederzeit ablesen, wie weit der Gargang bereits fortgeschritten ist. Dadurch entfällt ständiges Kontrollieren – gerade zum Ende der Garzeit – und man kann sich entspannt seinen Gästen widmen oder noch Grillsaucen und Beilagen für das Barbecue vorbereiten.

Die super Isolierung des Severin Sevo hält das feuchte Klima im Grillraum und garantiert, dass das Pulled Pork innen



super saftig und butterweich ist und außen trotzdem eine geniale Kruste bekommt. Nach etwa zehn Stunden war das Pulled Pork bei BBQ Ömer fertig. Jetzt ist es wichtig, das Fleisch nicht direkt auseinander zu ziehen, sondern dem Fleisch noch eine Ruhephase zu gönnen, damit sich die Fleischsäfte wieder gleichmäßig verteilen. Dazu wird das Fleisch dicht in Butcher Paper oder Alufolie eingewickelt und für mindestens 30 Minuten – besser noch eine Stunde – ruhen lassen.

Anschließend kann das Fleisch mit zwei speziellen Pulled Pork Gabeln auseinander gezupft werden. Wer jetzt das Fleisch noch saftiger haben möchte, kann entweder etwas Fleischbrühe aus der Reflektorschale und/oder BBQ Sauce untermischen. Guten Appetit!

Rezeptgalerie mit Severin Sevo

Wenn es neben einem normalen Hot Dog mal etwas Abwechslung geben soll, ist die Empfehlung von BBQ Ömer der Wagyu Hot Dog.

Anstelle eines Wiener Würstchen hat er sich für die Premium Variante einer Wagyu Bratwurst entschieden. Diese besondere Rinderbratwurst hat richtig viel Geschmack.

Zutaten für 4 klassische Hot Dogs

- 4 Wiener Würstchen
- Brioche Hot Dog Brötchen
- 50 g Sandwichgurken
- 4 EL Hot Dog Senf
- 4 EL Ketchup

Für Abwechslung sorgen

- Wagyu Bratwurst
- Weißkraut Salat
- Coleslaw Salat
- Möhrensalat
- Rotkohlsalat
- Cheddarkäse
- Jalapeños
- Röstzwiebeln
- geriebener Emmentaler Käse
- BBQ Sauce
- Schwarze Hot Dog Buns



- Die Wagyu Bratwürste bei geschlossenem Deckel von allen Seiten auf dem Sevo grillen, bis diese gar sind. **TIPP** Kurz vor Ende der Garzeit die Hot Dog Buns zum Erwärmen und Anrösten mit auf den Grill legen. In diesem Beispiel sind die Brötchen durchgeschnitten – wer diese nicht komplett durchschneidet, kann seine Hot Dogs später besser belegen.
- Die Hot Dog Brötchen nach Belieben belegen. Zuerst mit den Salaten und Cheddarkäse beginnen, darauf folgt die Wagyu Bratwurst (alternativ ein Wiener Würstchen) und als Krönung geben wir Senf, BBQ-, Hamburger Sauce, Röstzwiebeln und den geriebenen Käse über die Hot Dogs.
- So wird aus einem langweiligen Hot Dog eine wahre Geschmacksvielfalt.



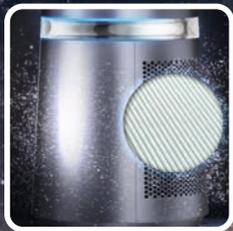
ECLIPSE

Ventilator + Luftreiniger

DAS ERSTE ROWENTA 2-IN-1-KOMBIGERÄT IST GLEICHZEITIG VENTILATOR UND LUFTREINIGER



12 Geschwindigkeiten und Oszillation



Hocheffizienz-Partikelfilter



Besonders leise



Filtert bis zu 99 %
der in der Luft befindlichen **Partikel in der Größe von Viren***

* von einem externen Labor durchgeführte Tests zur H1N1-Belastung bei Einsatz mit maximaler Stufe, 2020

www.rowenta.de



Rowenta
ENJOY TECHNOLOGY