

## Top-Themen

EK sorgt für mehr Sichtbarkeit seiner Händler im Netz | Seite 8

Narwal Wischroboter mit Wasseraustauschsystem | Seite 19

Gastroback mit Neuheiten-Feuerwerk auf der IFA | Seite 29



## Gorenje Waschmaschine Triple A WaveActive Frische Wäsche auf Knopfdruck

Seite 11

# KÄRCHER



## WENIGER HIN UND HER. MEHR HIN UND WEG.

Für jede Raumgröße die passende Lösung. Damit bringst du deine Böden zum Strahlen. Statt Schmutz hin und her zu wischen, nehmen ihn die Walzen mit Selbstreinigungsfunktion ganz einfach auf und befördern das schmutzige Wasser in einen Tank. [kaercher.de](http://kaercher.de)





Annette Pfänder-Coleman  
apc@ce-markt.de  
0 91 06 - 727

## Editorial

# Wenn das kein Grund zum Feiern ist: Die IFA wird 99 Jahre alt

Seit 1924 ist die IFA ein Ort, an dem neue Technologien eingeführt werden. Dort wurden Detektorgeräte, Röhrenradioempfänger und das erste Autoradio Europas präsentiert. Albert Einstein eröffnete 1930 die Messe und Willi Brandt gab auf der IFA 1967 den Startschuss für das Farbfernsehen in Deutschland.

Seit vielen Jahren führen immer mehr Händler die Kategorien der Unterhaltungselektronik und Elektro-Hausgeräte und so war es nur konsequent, dass sich diese Produktwelten auf einer gemeinsamen Messe präsentieren. Bereits seit 2008 haben die Hausgeräte nun auch in Berlin ihre Heimat gefunden. Die IFA spielt also bereits seit 99 Jahren eine bedeutende Rolle im technologischen Wandel, indem sie immer wieder Branchenpioniere und innovative Produkte unter einem Dach zusammenbrachte.

**Was bietet die IFA 2023?** Auf der Seite 5 haben wir wesentliche Informationen für Ihren Messebesuch zusammengetragen. Mehr über den IFA Leaders Summit, der an den ersten beiden Messetagen läuft, finden Sie auf der Seite 7.

**Lesen Sie in dieser Ausgabe** relevante News, die Sie als Elektrohändler für Ihren Messebesuch benötigen. Informieren Sie sich über Neuheiten bei Großgeräten der bekannten Marken von Miele, Liebherr und Samsung, über Siemens und AEG bis zu LG Electronics und Gorenje.

**Auf den Seite 18 bis 21** lesen Sie Aktuelles aus dem Bereich der Bodenpflege. Das Start-up Narwal wird auf der IFA Wischroboter mit Künstlicher Intelligenz vorstellen. Die junge Staubsauger-Marke Hoogo zeigt auf der Messe ihr Homecleaning-Sortiment. Bekannte Unternehmen wie Kärcher, Sebo und Severin kommen ebenfalls nach Berlin, genauso wie der US-amerikanische Reinigungsexperte Shark und der Roboter-Lieferant Roborock.

**Die Kaffeewelt** von Jura finden Sie wie immer in der Premiumhalle 2.1. Bei uns erfahren Sie außerdem, was bei den Kleingeräte-Marken Caso Design, Gastroback, Rommelsbacher, Russell Hobbs und Steba an Neuigkeiten im Fokus steht.

**Zahlreiche Anbieter** im Wachstumsmarkt Health & Wellness zieht es ebenfalls nach Berlin. Allen voran das Unternehmen Beurer, das immer wieder für Überraschungen sorgt. Neben dem neuen Notfallarmband steht auch das Life Pad – mit dem Leben gerettet werden kann – im Zentrum der Aufmerksamkeit.

**Messe ist nicht nur in Berlin**, sondern im September wird auch wieder die Küchenmeile in Ostwestfalen mit ihren zahlreichen Standorten veranstaltet. Hier finden sich unter den Ausstellern bekannte Marken wie Amica, Bauknecht, Beko/Grundig, Neff, PKM und Smeg, die auf der area 30 in Löhne, auf Gut Böckel oder auch im house4kitchen ihre Highlights aus dem Einbausegment vorstellen. Mehr Infos dazu auf den Seiten 22 bis 25.

**Einen Artikel** möchte ich Ihnen noch besonders ans Herz legen. Auf der Seite 8 lesen Sie, wie sich der Einkaufsverband EK Retail ins Zeug legt, um die Sichtbarkeit seiner Partner im Internet zu fördern. Ich finde, das lokale Handelsmarketing der Bielefelder hat Vorbild-Charakter.

**Vergessen Sie bitte nicht**, bei unserer Ausschreibung »Händler des Jahres 2023« mitzumachen. Wir suchen auch in diesem Jahr wieder die innovativsten Handelspartner der Branche. Auf den Seiten 12 bis 14 finden Sie wichtige Informationen dazu. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

In diesem Sinne, bis bald auf der IFA.

Herzlichst,  
Ihre Annette Pfänder-Coleman  
Chefredakteurin **CE-Markt electro**

## ZVEI-Fachverbände Hausgeräte mit neuer Geschäftsführerin

Zum **1. September 2023** tritt **Carine Chardon** in die Geschäftsführung der Fachverbände Elektro-Haushalt-Großgeräte und Elektro-Haushalt-Kleingeräte ein. Sie folgt damit auf **Werner Scholz**, der Ende September in den Ruhestand geht. Gleichzeitig bleibt Chardon Geschäftsführerin des Fachverbands Consumer Electronics und Bereichsleiterin Consumer im ZVEI.



Carine Chardon

Chardon sieht die Consumer- und Home Electronics-Branche aktuell vor Herausforderungen durch eine zunehmende Regulierungsintensität auf europäischer und nationaler Ebene. Um Wachstum und faire Wettbewerbsbedingungen zu gewährleisten, sei ein Level Playing Field in Europa erforderlich. »Der durch den Binnenmarkt erreichte freie Warenverkehr innerhalb der Europäischen Union hat für unsere Industrie eine herausragende Bedeutung. Der Wegfall von Handelshemmnissen und die Vereinheitlichung von Standards haben in Europa zu mehr Wettbewerb, erhöhter Produktivität und damit zu mehr Wohlstand beigetragen«, betont Chardon.



Werner Scholz

An vielen Stellen drohten diese Errungenschaften jedoch aufzuweichen, etwa durch nationale Alleingänge wie beim Reparatur-Index in Frankreich und Belgien. »Nationale Vorgaben sind zwar oftmals schneller zu realisieren, gehen aber zulasten von Industrie und Konsumenten und schaden der Wettbewerbsfähigkeit der EU insgesamt. Daher ist es richtig und wichtig, das im Koalitionsvertrag vorgesehene ‚Recht auf Reparatur‘ als EU-weite Lösung zu verankern«, so die Geschäftsführerin.



8

Bild: EK Retail



19

Bild: Narwal



29

Bild: Gastroback

## EK sorgt für mehr Sichtbarkeit seiner Händler im Internet

Eine gute Sichtbarkeit im Netz ist für Händler in vielen Bereichen die essenzielle Grundlage für ein erfolgreiches Geschäft. **EK** unterstützt ihre Partner ...

## Narwal Wischroboter mit Künstlicher Intelligenz

Das schnell wachsende Robotic Start-up **Narwal** stellt erstmalig auf der IFA in Berlin aus und präsentiert seine innovativen AI-Wischroboter ...

## Gastroback entzündet auf der IFA ein Neuheiten-Feuerwerk

Eismaschine (Bild), Ice Shaver, Heißluftfritteuse sowie Espressomaschine sind in diesem Jahr im IFA-Messegepäck der Marke **Gastroback** ...

# INHALT Ausgabe 9 | 2023

<b>Editorial</b> 99 Jahre IFA • <b>ZVEI</b>	3	<b>AEG</b> Ergebnisse einer aktuellen Waschstudie	15
<b>Inhaltsverzeichnis</b> • Impressum	4	<b>Siemens</b> Cashback-Aktion • <b>LG</b> Universal Up Kit	16
<b>IFA 2023</b> Facts & Features	5	<b>Miele</b> Doppelsieg bei StiWa • <b>Liebherr</b> auf der IFA	17
<b>News</b> Aktuelles aus der Branche	6	<b>Shark</b> Akkustaubsauger Stratos • <b>Sebo</b> Airbelt K1 Berry	18
<b>IFA Leaders Summit</b> • Hemix im ersten Halbjahr 2023	7	<b>Narwal</b> innovative AI-Wischroboter	19
<b>EK</b> sorgt für mehr Sichtbarkeit seiner Händler im Netz	8	<b>Hoogo</b> Komplettsortiment Homecleaning • <b>Roborock</b>	20
<b>Samsung Hausgeräte</b> KI revolutioniert den Alltag	9	<b>Kärcher</b> Positive Geschäftsentwicklung • <b>Severin</b>	21
<b>Pro Business</b> sagt »Danke« • <b>EK Retail</b> auf der IFA	10	<b>Küchenmeile</b> Beko und Grundig • <b>PKM</b>	22
		<b>Amica</b> auf der area 30 • <b>Bauknecht</b> auf Gut Böckel	24
		<b>Neff</b> Größter Marken-Relaunch seit Firmengründung	25
		<b>Smeg</b> »made in Italy« auf der Küchenmeile	25
		<b>Kaffewelt</b> Sage • Jura • Krups	26
		<b>WMF</b> »Perfection«-Serie wird ergänzt	27
		<b>Graef</b> Nachhaltigkeitsstudie • <b>Gorenje</b>	28
		<b>Gastroback</b> Reigen an Neuheiten zur IFA	29
		<b>Küchengeräte</b> Ooni • Russell Hobbs • Steba	30
		<b>Küchengeräte</b> Caso • Rommelsbacher • Smeg	31
		<b>Markenmehrwertcheck</b> Braun Silk-expert Pro 5 IPL	32
		<b>Oral-B</b> Sommeraktionen • <b>Remington</b> Haarstyler	33
		<b>Beurer</b> Life Pad • <b>Oclean</b> elektrische Zahnbürsten	34
<b>Händler des Jahres</b> Bauknecht • Jura	12+13		
<b>Händler des Jahres</b> Liebherr • D&G	14		

### Gorenje auf der IFA Frische Wäsche auf Knopfdruck

Gorenje präsentiert in Berlin die neue Waschmaschinen-Generation Triple A WaveActive. | Seite 11



### Impressum



DAS BUSINESS-MAGAZIN DER ELEKTRO-HAUSGERÄTE-BRANCHE  
Eigenständiges Heft-im-Heft in **CE-Markt**, dem Handelsblatt der gesamten CE-Branche

VERLAG: B&B Publishing GmbH  
Schmiedberg 2 a, D-86415 Mering  
Telefon 0 82 33 - 41 17  
E-Mail verlag@ce-markt.de

GESCHÄFTSFÜHRER: Christian Zaiser  
VERLAGSLEITUNG: Bettina Landwehr

REDAKTION:  
Annette Pfänder-Coleman (Chefredakteurin)  
Jan Uebe  
Gisela Hörner (Redaktionsassistentin)

ABONNEMENT-SERVICE / ADRESSÄNDERUNG:  
B&B Publishing GmbH / CE-Markt  
Abo- und Leserservice, 65341 Eltville  
Telefon 06123-9238-291  
Fax 06123-9238-244  
E-Mail cemarkt@vuservice.de

REDAKTIONS-BÜRO: Annette Pfänder-Coleman  
Telefon 0 91 06 - 727 • Mobil 01 73 - 979 85 63  
Fax 0 91 06 - 92 55 62  
E-Mail apc@ce-markt.de

ANZEIGEN-BÜRO: Alexander Zöhler  
Telefon 0 91 22 - 790 24 70 • Mobil 01 70 - 413 45 47  
Fax 0 91 22 - 790 24 72  
E-Mail alexander.zoehler@ce-markt.de

DISPOSITION ANZEIGEN: Jessica Kunz  
Telefon 0 62 21 - 489 - 425  
E-Mail: jessica.kunz@huethig.de

AUFLAGE: IVW-Nachweis durch IVW-Kontrolle des **CE-Markt electro**-Trägermediums **CE-Markt**. Druckauflage 10.517 • tatsächlich verbreitet 10.337 (IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2023)



Der Newsletter von **CE-Markt electro** informiert regelmäßig über neue Produkte und Trends aus dem Handel. Anmeldung via QR-Code

Besuchen Sie **CE-Markt electro** auch auf dem Business-Netzwerk von Xing



GENDER-HINWEIS: Zur besseren Lesbarkeit wird das generische Maskulinum verwendet, außer in Statements und Zitaten.

### Koordinierte Treffen

Mit der neuen IFA App lädt der Veranstalter zu einem Matchmaking-Service auf der IFA ein. Sie wählen einfach die Themen und Marken aus, nach denen Sie suchen und die App erledigt den Rest.

### Transport auf dem Messe-Gelände

Mit den Shuttlebussen der IFA ist es einfach, sich fortzubewegen. Alle zehn Minuten fahren Shuttle von Halle-zu-Halle. Die Haltestellen sind ausgeschildert.

### IFA 2023

vom 1. bis 5. September  
auf dem Messegelände Berlin  
Adresse: Messedamm 22, 14055 Berlin  
**Öffnungszeiten**  
täglich von 10 bis 18 Uhr

### Ticketkauf

Die Eintrittskarte am besten vorher online besorgen. Alternativ bei der Ankunft am Ticketschalter. Eine Barzahlung ist leider nicht möglich, aber es werden alle gängigen Karten akzeptiert.



### Halle 1.1

**Fachbesucher-Bereich**  
Fachbesucher-Lounge 8 bis 18 Uhr  
Fachbesucher-Frühstück 8 bis 10 Uhr

### Freier Zugang für Fachbesucher

- **IFA-Keynotes**
- **IFA Sustainability Village** in Halle 2.1
- **IFA NEXT** mit über 500 Startups

### Aussteller

Treffen Sie über 2.000 innovative internationale Marken auf der weltweit größten Messe für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte.

### Geführte Rundgänge

Die IFA bietet den Fachbesuchern kuratierte Touren zu den wichtigsten Features und Ausstellern der Messe. Zu diesen Highlights gehören: KI/AI, Nachhaltigkeit, Smart Home, Gaming, Smart Household Appliances, Digital, Audio, Global Markets, Handicap, IFA NEXT Startup Safari.

## Genießen vereinfacht. Frische verdreifacht.

Bei einer Temperatur von knapp über 0 °C und optimaler Luftfeuchtigkeit bleiben Lebensmittel in den BioFresh-Safes von Liebherr bis zu drei Mal länger frisch. Gut für Vitamine und Nährstoffe. Und gut für Ihre Kunden: kein überflüssiges Wegwerfen und selteneres Einkaufen, dafür mehr Zeit und Geld zum Genießen der Lieblingslebensmittel. BioFresh von Liebherr ist eben mehr als bis zu drei Mal längere Frische.

Genuss auf ganzer Linie. Mit BioFresh von Liebherr.



Erfahren Sie mehr:  
[home.liebherr.com/biofresh](https://home.liebherr.com/biofresh)

# LIEBHERR

\* Die Tagesangaben beziehen sich auf den Vergleich zum normalen Kühlteil



Gerd Holl

**Sage**

**Gerd Holl**, Managing Director Central & East Europe, verlässt nach sechs Jahren die Sage Appliances GmbH, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu widmen. Gleichzeitig setzt das Unternehmen eine neue Struktur um, die den Vertrieb auf dem deutschen und österreichischen Markt stärkt. **Roel Gijssels** ist künftig Head of Central Europe und verantwortet die Märkte in Deutschland, Österreich und Benelux.



Roel Gijssels

**P&G**

**Dirk Diekmann** hat bei Procter & Gamble GmbH bereits zum 1. Juni 2023 die Position des Verkaufsdirektors für den Elektro-Fachhandel übernommen. Innerhalb dieses Vertriebskanals verantwortet er damit die Marken Braun und Oral-B für die Regionen Deutschland, Österreich und die Schweiz. Er folgt auf **Benno Stan** (54), der andere Aufgaben im Unternehmen wahrnimmt.



Dirk Diekmann



Rogier Volmer

**Haier**

Zum 7. August 2023 trat **Rogier Volmer** als neuer Cluster Leader für DACH und Managing Director Deutschland bei Haier an. Mit umfassender Erfahrung als Geschäftsführer im globalen und europäischen Management sowie in kaufmännischen und Marketingfunktionen soll er den Fünfjahresplan des Unternehmens erfolgreich umsetzen, um die Marktpräsenz in der DACH-Region auszubauen und das Geschäftswachstum voranzutreiben.



Henner Rinsche

**Leifheit**

**Henner Rinsche** ist mit Wirkung zum 31. Juli 2023 einvernehmlich als Vorstandsvorsitzender der Leifheit AG ausgeschieden. Übergangsweise hat **Stefan De Loecker**, das Amt übernommen.



**Gorenje**

Pünktlich zum IFA-Start rückt Gorenje seine nachhaltigen Hausgeräte noch mehr in den Fokus und bietet dem Handel mit einer Cashback-Aktion vom 14. August bis 15. Oktober 2023 eine besondere Abverkaufsunterstützung. Beim Kauf ausgewählter, nachhaltiger Produkte erhalten Kunden bis zu 100 Euro zurückerstattet.

**Grohe**

Die für Armaturen bekannte Marke Grohe wird in diesem Jahr mit einem Showtruck zwischen den Hallen 2 und 4 auf der IFA in Berlin präsent sein, um ihre neueste Innovation im Segment Wassersystem zu demonstrieren. Für die Vermarktung konnte Grohe den seit vielen Jahren in der Branche bekannten Manager **Stefan Scheurer** (ehem. Jura, Severin, BWT) gewinnen, der den Besuchern die Messeneuheit vorstellt.



**Electronic Partner** Vorstand Karl Trautmann (zweiter von rechts) und Leiter Personal Timo Stockem (erster von links) begrüßen zusammen mit Katharina Hübner (zweite von links) und Katharina Keminer (erste von rechts) aus dem Team Recruiting die neuen Auszubildenden.

**Electronic Partner**

Die Verbundgruppe EP: hat dieses Jahr wieder viele junge talentierte Nachwuchskräfte für sich gewinnen können. »Wir sehen das als tolle Bestätigung dafür, wie zielgruppenorientiert wir unser Ausbildungsprogramm aufgebaut haben«, erklärt **Karl Trautmann**, Vorstand Electronic Partner. Sieben Auszubildende und eine duale Studentin haben am 1. August in der Düsseldorfer Zentrale ihre berufliche Laufbahn gestartet. Außerdem beginnt am 1. September ein weiterer Azubi seine Ausbildung am Logistikstandort in Augsburg mit dem Ziel, Fachkraft für Lagerlogistik zu werden.

**Kitchenaid**

Der US-Hersteller Kitchenaid ernannt **Justin DeLapa** zum neuen Geschäftsführer für die EMEA-Region. DeLapa berichtet in dieser Funktion direkt an **Dan Valenti**, Vizepräsident und Geschäftsführer Kitchenaid SDA. Justin DeLapa verfügt über fundierte Kenntnisse in den Bereichen Business Management und Marketing, die er insbesondere seiner Führungsexpertise bei Kitchenaid US verdankt. Dort hatte er zuletzt die Position des »Global Director of Coffee & Espresso« inne.



Justin DeLapa



**Expert** Dr. Stefan Müller (im Bild ganz links), Vorstandsvorsitzender der Expert SE, begrüßt zusammen mit Tjerk Nolte (im Bild ganz rechts), Ausbildungsleiter in der Expert-Zentrale, die neuen Auszubildenden und Dual Studierenden in der Zentrale in Hannover-Langenhagen.

**Expert**

In der Expert-Unternehmenszentrale starteten fünf neue Auszubildende und zwei neue Dual Studierende in das Ausbildungsjahr 2023 und Vorstandsvorsitzender **Dr. Stefan Müller** hieß die neuen Auszubildenden und Studierenden herzlich willkommen. Zusammen mit den sieben jungen Berufseinsteigern erlernen aktuell insgesamt 18 Auszubildende und sieben Dual Studierende ihre Berufe bei Expert. Dazu kommen zwei Auszubildende in der Expert Versicherungs-Service GmbH sowie weitere rund 300 in den Fachmärkten, die von der Expert Wachstums- und Beteiligungs SE in Eigenregie betrieben werden.

**Mill**

Das norwegische Unternehmen Mill beschäftigt sich mit der Zukunft des Heizens und präsentiert aktuelle Neuheiten auf der IFA 2023. Die Marke vertreibt intelligente und effiziente elektrische Direktheizungen, die mit neuester Heiztechnologie ausgestattet sind und dabei kostengünstige und komfortable Wärme für die ganze Familie bieten. In Deutschland werden die Produkte über Aqipa vermarktet.



# KI und Nachhaltigkeit auf dem IFA Leaders Summit

Bedeutende Trends wie KI und Nachhaltigkeit verändern die Welt der Haushaltsgeräte. Vor diesem Hintergrund beschäftigt sich der **IFA Leaders Summit** – der an den ersten beiden Messtagen am 1. und 2. September 2023 stattfindet – und wichtige Themen unserer Zeit behandelt.

Im Rahmen der zweitägigen Keynotes und Podiumsdiskussionen erörtern die Referenten wichtige Branchenthemen – von praktischen Fragen wie den neuen Kaufgewohnheiten bis hin zu fundamentalen Aspekten wie dem Wettüsten im Bereich Mikrochips, das die Zukunft von KI, autonomen Fahrzeugen, Nanotechnologie und vielem mehr bestimmen könnte – beleuchtet in der Keynote von Professor **Chris Miller**, Autor des FT Business Book of the Year 2022 »Chip Wars«.

Andere Experten thematisieren das Potenzial und die Herausforderungen generativer KI und wie diese unseren Alltag prägen könnte. So bespricht **Jordi Maxim van den Bussche**, besser bekannt unter seinem Online-Pseudonym **Kwebbelkop**, wie KI bereits heute die Art und Weise verändert, wie Künstler und Content Creator ihre Inhalte erstellen. Der Leaders Summit wirft zudem einen Blick darauf, wie Entwicklungen im Bereich Smart Home und Robotik durch KI vorangetrieben werden – und damit unser Privat- und Berufsleben verändert.

»Neue Technologien verbreiten sich schneller als je zuvor und lösen damit eine der größten Umwälzungen in der Techno-



Bild: James Betts

logiebranche seit mindestens zwei Jahrzehnten aus«, sagt **Oliver Merlin** (Bild), Geschäftsführer der IFA Management GmbH. »Der IFA Leaders Summit wird sich intensiv mit den Herausforderungen und Chancen dieser Disruption auseinandersetzen – für Verbraucher\*innen und Industrie gleichermaßen.«

Die Suche nach nachhaltigen Lösungen ist ebenfalls ein wichtiger Innovationstreiber. Der IFA Leaders Summit beleuchtet deshalb auch das Potenzial von Technologie zur Förderung der Energiewende zu Hause, sowie die Frage, ob die Kreislaufwirtschaft gleichermaßen nachhaltig wie profitabel sein kann. Ein wichtiger Bestandteil nachhaltiger Lösungen sind smarte Geräte. Gleich zwei Panels beschäftigen sich deshalb mit den damit einhergehenden Herausforderungen, vor allem im Hinblick auf die Sicherheit im Internet of Things (IoT).

Obwohl es so scheint, als ob das Innovationstempo stetig zunimmt, stellt eine weitere Diskussionsrunde die provokante Frage, ob Innovationen sich vielleicht sogar verlangsamen. Zweifelsohne hat Technologie einen erheblichen Einfluss auf unser Leben, aber können Innovationen die Welt auch zum Besseren verändern?

Auf dem IFA Leaders Summit werden faszinierende Technologien vorgestellt, wie zum Beispiel Flugzeugmotoren, die keine Kondensstreifen erzeugen – und damit den Beitrag von Flugzeugen zum Treibhauseffekt reduzieren – oder ein Startup, das mikroskopisch kleine Luftblasen im Wasser nutzt, um Mikroplastik aus Flüssen, Seen und Regenrückhaltebecken zu entfernen.

## Hemix im ersten Halbjahr 2023

### Negative Entwicklung bei Elektro-Hausgeräten

**Der Markt** für Home Electronics-Produkte – dargestellt im HEMIX – liegt im ersten Halbjahr 2023 verglichen mit dem Vorjahres-Zeitraum mit 6,4 Prozent im Minus. So wurde in den Monaten Januar bis Juni 2023 ein Gesamt-Umsatzvolumen von rund 21,3 Milliarden Euro erreicht.

Auch die beiden Elektro-Hausgeräte-Segmente zeigten sich im ersten Halbjahr 2023 negativ. Bei den Elektro-Großgeräten betrug der Umsatzrückgang 9,1 Prozent auf knapp 4,8 Milliarden Euro. Die Elektrokleingeräte verzeichneten ein Minus von 1,4 Prozent auf 3,1 Milliarden Euro Umsatz.

Die Marktzahlen der HE-Branche werden von der Branchenorganisation gfu Consumer & Home Electronics GmbH sowie der GfK gemeinsam einheitlich für alle Marktteilnehmer in Form des offiziellen Home Electronics Market Index HEMIX erhoben und für jedes Quartal veröffentlicht. Der HEMIX enthält aktuelle Marktinformationen aus den Quellen der beteiligten, kompetenten Partner.

Der HEMIX zeigt auf Basis Menge und Wert die quartalsweise Marktentwicklung in Deutschland auf. Der Home Electronics-Markt ist dabei fest und einheitlich definiert als die Summe der Verkäufe in Deutschland an private Konsumenten.

## Beste Marke des Jahres 2023 bei Geschirrspülern



3-fach Auszeichnung für WGSP15-8FI



Besuchen Sie uns gerne auf der area30, Stand B15





## Lokales Handelsmarketing

Ein **Smartphone Example**, das auf einen Blick sehr gut verdeutlicht, wie wichtig es für die Handelspartner heute ist, das Online-Marketing von Spezialisten wie zum Beispiel der EK Retail erstellen zu lassen. Hier werden einfach mehr Informationen angezeigt und Daten für weitere erfolgreiche Geschäfte analysiert. Das EK Team übernimmt für die eigenen Partner die technische Einrichtung und liefert auf Wunsch regelmäßigen Content – denn das können nur wenige Händler selber stemmen.

### Die Zukunft des Handels

# Die Sichtbarkeit im World Wide Web ist der Schlüssel zum Erfolg

Eine gute Sichtbarkeit im Netz ist für Elektrohändler heute in vielen Bereichen die essentielle Grundlage für ein erfolgreiches Geschäft. Um positiv wahrgenommen zu werden, muss man aber nicht nur aktiv etwas dafür tun, sondern sollte durch Ideen und Kreativität auffallen. Wer im Tagesgeschäft nicht dazu kommt, ständig Aktuelles auf seiner Website oder in den sozialen Medien zu posten, bekommt Unterstützung von seinem Einkaufsverband – wie wir hier am Beispiel der Bielefelder **EK Retail** aufzeigen.

Die aktuellen Herausforderungen im Handel sind riesig – vor allem in technischer Hinsicht. Zunächst muss sich der Elektrohändler durch eine bedarfsgerechte und ansprechende Internet-Präsentation bei den Kunden in seinem Einzugsgebiet als lokaler Nahversorger ins Gespräch bringen, um sie dann im zweiten Schritt über eine Verknüpfung mit dem eigenen Webshop geschickt an sich zu binden – im Idealfall sogar, dass die Kunden wieder in das stationäre Geschäft kommen.

Das bringt viele Elektrohändler an ihre Grenzen. Denn egal, welche Größe das Ladengeschäft des Handelspartners auch hat, die wenigsten sind selbst bereit und in der Lage, sich mit diesem unbekanntem



digitalen Dschungel auseinanderzusetzen, um die Aufgabenstellung erfolgreich zu meistern. Gut, wenn man einen Partner wie die EK an der Seite hat, die die Homepages ihrer Electroplus und Küchenplus Händler zentral mit Inhalten versorgt, damit Angebote, Sortimente, Serviceleistungen und Megathemen wie Nachhaltigkeit oder Smart Home immer auf dem aktuellsten Stand sind.

Und die Marketing-Profis der Bielefelder organisieren noch mehr: Sie übernehmen die kompetente Besetzung der wichtigen Social Media Kanäle, personalisieren Werbemaßnahmen auf Google und stellen Facebook-Einträge oder auch Google My Business-Auftritte ins Netz. Dabei sind alle Aktivitäten personalisiert und genau auf die entsprechende Zielgruppe zugeschnitten. Kein Wunder also, wenn die

digitalen Services der EK während ihrer eigenen Messen und Veranstaltungen auf breites Interesse bei all jenen Händlern stoßen, die es sich auf die Fahne geschrieben haben, das eigene Geschäft über alle Kanäle hinweg auf den neuesten Wettbewerbsstand zu bringen.

### Auf allen Kanälen in die Zukunft

Ein EK Mitglied bringt das mit dieser Aussage auf den Punkt: »Die Erfahrung und hohe Kompetenz der EK im Online-Marketing ist für uns besonders wertvoll, denn die Kunden erwarten heute eine überzeugende digitale Präsentation, die ich ihnen jetzt bieten kann.«

Für Unternehmer, die sich für das Konzept Electroplus Küchenplus entschieden haben, überarbeiten die Spezialisten der EK die Webseiten und verwandeln sie in einen modernen Online-Auftritt. Die EK übernimmt ebenfalls die Einrichtung auf Facebook, Instagram & Co. – liefert und postet auf Wunsch entsprechend personalisierten Content.

»Sichtbarkeit auf allen Kanälen ist der Schlüssel«, davon ist **Martin Wolf**, EK Vertriebs- und Marketingleiter Elektro, Küche, Licht, überzeugt. »Ein zeitgemäßer Web-auftritt mit Online-Shop, die zielgruppenorientierte Präsenz auf Social Media oder gezielte Werbung über Google Ads sind ein ‚Muss‘. Und die Personalisierung ist unser USP – immer stehen Menschen im Mittelpunkt des Marketings. Wir machen den Händler zum local hero.«

Selbstredend hat jeder Händler die Möglichkeit, eigene Aktivitäten zu integrieren, um noch mehr persönlichen Touch und Individualität zu zeigen. Viele Unternehmen erkennen das Potenzial und setzen auf junge Mitarbeitende, die in den sozialen Medien diese Form der Kommunikation »leben«, denn nur so ist eine Verbreitung der Nachrichten gewährleistet. Im Durchschnitt erhält ein EK Electroplus Händler, auf eine Stellenausschreibung 26 Bewerbungen. In Zeiten von Personal-mangel ein beachtliches Ergebnis.

# Samsung Hausgeräte mit KI revolutionieren unseren Alltag

Künstliche Intelligenz ist heute schon integraler Bestandteil vieler Produkte der Marke **Samsung** wie Fernseher, Kühlschränke und Staubsauger und damit Alltag vieler Menschen. Denn KI putzt mit, wäscht mit und hilft auch beim Sparen. Mit der App Smart Things können Nutzer Geräte von Samsung und anderen kompatiblen Herstellern vernetzen, steuern und Routinen definieren, um sich im Haushalt unterstützen zu lassen. Der Service verzeichnet bereits über zwölf Millionen Nutzer allein in Deutschland. Wichtigste Motivation ist für viele dabei das Energiesparen, wie eine Onlineumfrage zeigt, die in UK, Italien und Deutschland mit 1.500 Teilnehmenden im Februar 2023 durchgeführt wurde.

Dazu **Dr. Thorsten Böker**, Director Business Development bei Samsung Electronics: »Künstliche Intelligenz ist im Alltag schon weit mehr angekommen, als vielen bewusst ist. Wir möchten das Potenzial der Technologie möglichst vielen Menschen zugänglich machen und arbeiten bereits seit über zehn Jahren an der Weiterentwicklung. Samsung plant allein zwischen 2022 bis 2026 rund 350

Milliarden Euro in Zukunftstechnologien zu investieren. Dabei wird in mehreren KI-Forschungszentren an der smarten Welt von Morgen gearbeitet. Das Ergebnis der Forschungsarbeit sind KI-Funktionen, die unser Smart Things-Ökosystem bereichern. So tragen KI in unseren Geräten und der Dienst Smart Things Energy schon heute dazu bei, dass wir intelligent Energie sparen können – und das so einfach

wie möglich über Automatisierung im Hintergrund.«

Samsung hat den Dienst Smart Things Energy ins Leben gerufen, damit Nutzer tagesaktuell einsehen können, wo und wie viel Strom sie verbrauchen und welche Geräte im Haushalt zu den größten Energiefressern gehören. Doch der Service geht noch viel weiter: Smart Things Energy kann auch dabei helfen, den Verbrauch auf intelligente Weise zu reduzieren. Die KI analysiert Verbrauchsdaten und erstellt individuelle Energieprofile, um personalisierte Tipps zur Anpassung des Energieverbrauchs zu geben.

Aktuelle Kühlschränke, Waschmaschinen und Trockner von Samsung verfügen über den »AI Energy Mode«. Dabei analysiert die KI im Kühlschrank beispielsweise, dass am Abend die Tür besonders häufig und lange geöffnet wird, nämlich dann, wenn das Abendessen vorbereitet wird. Sie steuert entsprechend den Kompressor und hat aus dem Nutzungsverhalten gelernt, wann es sich lohnt, den Kühlschrank wieder vollständig herunterzukühlen.

Dazu kommt eine intelligente Logik beim automatischen Abtauen, die erst dann einsetzt, wenn eine bestimmte Menge Eis erkannt wird. Auf diese Weise sind dank des AI Energy Modus bis zu 15 Prozent Energieersparnis möglich.

 IFA Samsung  
Halle City Cube\_B/101



[www.amica-group.de](http://www.amica-group.de)

## Cooler Features, ausgezeichnete Leistung!

Der Vollraum-Kühlschrank VKS 358 150 E überzeugte die unabhängigen Tester der Stiftung Warentest und wurde mit insgesamt 1,9 bewertet. Als SideBySide-Lösung mit dem Gefrierschrank GSN 328 150 E entsteht ein voll ausgestattetes Frische-Depot.



## EK bietet auf der IFA 2023 den idealen Ort zum Netzwerken

Zu den Ausstellern der Weltleitmesse für Consumer Electronics und Home Appliances zählt auch in diesem Jahr wieder EK Retail. Im Messegepäck haben die Bielefelder unter anderem ihre Markenstore-Konzepte Electropus und Küchenplus für den inhabergeführten Fachhandel, die im Hausgeräte- und Küchenbereich mit rasant wachsenden Standortzahlen für Furore sorgen.

Das EK Team präsentiert in Berlin den aktuellen Status der kontinuierlich weiterentwickelten Erfolgskonzepte. Neben dem neuen, progressiven Store-Design, das mit LED-Videowall, Duftmarketing und Sounddusche die Kunden auch emotional packt, setzen die Ostwestfalen auf den Ausbau der margenstarken EK Exklusivgeräte-Range und ein 360-Grad-Marketing-Konzept, das exakt auf die Bedürfnisse der Händler und Verbraucher abgestimmt ist.



### Freuen sich auf die IFA

Jochen Pohle (rechts), Chief Retail Officer und Martin Wolf, Vertriebs- und Marketing-Leiter

Wie gut der Draht auch zur Industrie ist, zeigt sich in der Messepartnerschaft mit Jura (Kaffee), Grohe (Wasser), Hoogo (Bodenpflege) sowie in der Verbindung zu Our Greenery, einem Startup-Unternehmen, das sich mit dem Trendthema »Indoor Farming« befasst. Hinter allem steht die EK Allianz mit innovativen Fachhandelsmarken zur Stärkung der Wettbewerbsposition des Fachhandels.

Einen weiteren Beitrag zu gewinnbringenden Messebesuchen und mehr Traffic auf der IFA liefert das »Rundum-Sorglos-Paket« für die angeschlossenen Händler. Darin enthalten sind reservierte Hotelzimmer, die Shuttle-Transfers zur Messe und zurück sowie die zentral organisierten und koordinierten Besuche von Industriepartnern, ausgewählten IFA-Veranstaltungen und abendlichen Händler-Events.



Treffpunkt Berlin vom 1. bis 5. September 2023

## Pro Business sagt »Danke«

Die Marketing-Initiative **Pro Business** nimmt das 20-jährige Jubiläum zum Anlass, sich bei den Fachbesuchern der IFA 2023 mit einer attraktiven Gewinnspielaktion zu bedanken. Der Pro Business-Auftritt unter dem Berliner Funkturm geht in diesem Jahr so konzentriert und auf den Punkt gebracht wie noch nie an den Start. Neun von zehn Mitgliedern präsentieren sich in der Halle 4. Jura hat seine Heimat traditionell in der Premium-Halle 2.

Die Pro Business kommt in diesem Jahr mit zehn Ausstellern auf die IFA. Mit dabei sind Jura in Halle 2.1 sowie in Halle 4.1 die Mitglieder Beurer, Caso, Fakir, Kärcher, Nivona, Russell Hobbs, Rommelsbacher, Severin und Steba.

»Die IFA ist für die Branche ein Business-Beschleuniger und Umsatz-Treiber par excellence«, bringt **Berthold Niehoff**, Vorsitzender von Pro Business, die 2023er-Ausgabe trotz so mancher Misstöne rund um die Messe in den vergangenen Monaten auf den Punkt. Denn: »Entscheidend ist auf dem Platz. Und wir besetzen alle relevanten Trendthemen und Schnellreher, die der Handel in diesen herausfordernden Zeiten jetzt so dringend benötigt.«

Was die Neuheiten der Aussteller eint: jede Menge intelligente Features, eine hohe Material- und Anfassqualität sowie edles Design und frische Farben. Niehoff: »Die IFA ist ein Point-of-Emotion, der alle Sinne anspricht. Pro Business hat spannende Stories rund um die Geräte und frische Verkaufsideen für den Abverkauf im Messe-Gepäck.«

### Attraktive Gewinnspiel-Aktion

Mehr noch: Das 20-jährige Jubiläum nimmt Pro Business zum Anlass, sich mit einer attraktiven Gewinnspiel-Aktion



Berthold Niehoff

beim Handel zu bedanken. Handelspartner, die einen oder mehrere Messestände der Pro Business-Mitglieder auf der IFA besuchen und sich über neue Geräte und Aktionen für den POS informieren, können am Gewinnspiel mit Preisen im Wert von rund 5.000 Euro teilnehmen. Einzige Voraussetzung ist das Ausfüllen einer Gewinnspielkarte, die es bei den Außendienst- und Vertriebsmitarbeitern der einzelnen Marken gibt.

Zu den attraktiven Preisen zählen Kaffeevollautomaten, Akku-Handstaubsauger und Hartbodenreiniger, Shiatsu-Massagegeräte, Elektrogrills und Multifunktionsdampfbackofen, Heißluftfritteusen und Standmixer sowie ein Weinkühlschrank.

Logo: ProBusiness ElektroHausgeräte

SAGT DANKE FÜR IHREN BESUCH AUF DER IFA

GEWINNE IM WERT VON 5.000€

Participating brands: beurer, COSO, Fakir, jura, KÄRCHER, NIVONA, Russell Hobbs, ROMMELSBACHER, SEVERIN, Steba

IHRE GEWINNCHANCEN

<b>jura</b> Kaffeevollautomat SWS 1200	<b>NIVONA</b> Kaffeevollautomat K100
<b>beurer</b> Akku-Handstaubsauger Handstaubsauger Handstaubsauger	<b>Fakir</b> Akku-Handstaubsauger Handstaubsauger Handstaubsauger
<b>Russell Hobbs</b> Shiatsu-Massagegerät Shiatsu-Massagegerät Shiatsu-Massagegerät	<b>KÄRCHER</b> Hartbodenreiniger Hartbodenreiniger Hartbodenreiniger
<b>Steba</b> Multifunktionsdampfbackofen Multifunktionsdampfbackofen Multifunktionsdampfbackofen	<b>SEVERIN</b> Elektrogrill Elektrogrill Elektrogrill
<b>ROMMELSBACHER</b> Standmixer Sandwich Maker Waffelautomat	<b>COSO</b> Weinkühlschrank Weinkühlschrank Weinkühlschrank

ProBusiness ElektroHausgeräte SAGT DANKE



### So wäscht man heute

Mit der praktischen Funktion »AutoDose« kann der Anwender bis zu zwanzig Mal waschen, ohne dass Waschmittel nachgefüllt werden muss.

IFA 2023

## Die Marken Hisense und Gorenje sind zurück auf der IFA-Bühne

Nach der coronabedingten Zwangspause werden **Hisense** und **Gorenje** in diesem Jahr ihre Produkthighlights der Unterhaltungselektronik und Hausgeräte wieder in Berlin präsentieren.

Dabei darf sich das Messepublikum auf einige Überraschungen und Neuerungen freuen: Zum ersten Mal treten die beiden Marken Hisense und Gorenje mit einem gemeinsamen Messeauftritt auf der IFA auf. Die gesamte Halle 23a steht mit über 2.600 Quadratmeter Fläche bereit und bietet den richtigen Rahmen für ein brandneues Messestandkonzept.

Zu den diesjährigen Produkt-Innovationen der Marke Gorenje gehört die neueste Waschmaschinen-Generation Triple A WaveActive, die dank praktischer Auto Dose Funktion dafür sorgt, dass sich der Nutzer bis zu einem Monat oder für 20 Waschgänge nicht mehr um die richtige Dosierung kümmern braucht. Die Waschmaschine dosiert je nach Beladung und gewähltem Programm immer genau die richtige Menge an Waschmittel.

Überdosierung von Waschmittel gehört somit der Vergangenheit an, denn beim Wäschewaschen gilt wie so oft: weniger ist mehr. Zudem werden Zeit und Kosten gespart und die Umwelt geschont.

Ein hocheffizienter und energiesparender Inverter Motor, Triple A Bestwerte bei Schleuderkraft, Geräuschemission und Energieeffizienz sowie das Label »Made in Europe« unterstreichen den Nachhaltigkeitsanspruch, den Gorenje an seine neueste Waschmaschinen-Generation stellt.

Und wer noch ein bisschen mehr smarten Komfort in den Haushalt bringen

möchte, der nutzt ConnectLife und bedient die Waschmaschine ganz bequem per Smartphone vom Sofa aus. So macht Hausarbeit gleich viel mehr Spaß!

### Ausgezeichnete Hygiene

Die neue Gorenje UltraClean Geschirrspülmaschine GV693C60UVAD glänzt mit höchster Spülkraft, perfektem Trocknungsergebnis sowie innovativer UV-Technologie. Eine Kombination, die nicht nur die Jury des German Design Awards 2023 überzeugte. Damit wurde Gorenje jetzt auch mit dem begehrten iF Design Award ausgezeichnet, der das heraus-

### UltraClean Geschirrspüler von Gorenje mit UV-Licht

#### → Ultratrockenes Geschirr

Ebenso zuverlässig wie die Hygienewirkung ist mit der Funktion Smart Ultra Dry auch die Trocknungsleistung der Geschirrspülmaschine GV693C60UVAD. Selbst nasses Plastikgeschirr gehört dank SmartUltra Dry der Vergangenheit an.

#### → Dosierung leicht gemacht

Dank praktischer AutoDose-Funktion wird Fehl- oder Überdosierung verhindert. Über das herausnehmbare und leicht zu reinigende AutoDose Fach wird je nach gewähltem Spülprogramm immer exakt die richtige Reinigungsmittel-Menge für bis zu 20 Spülgänge automatisch dosiert. Die flexible Verwendung von Spülmaschinen-Tabs ist dennoch zusätzlich jederzeit möglich.

#### → Nachhaltigkeit

Optimierte Reinigungsprogramme mit smarten Zusatzoptionen sorgen für glänzende Resultate – bei einem Wasserverbrauch von weniger als zehn Litern im Eco-Programm sowie einer Energieeffizienzklasse C.

ragende Produktdesign dieser vollintegrierbaren Geschirrspülmaschine besonders würdigt.

In Sachen Hygiene punktet der Ultra Clean Geschirrspüler mit einem weiteren Zertifikat: Das schwedische Institut Micans (Microbial Analytics Sweden AB) hat die antibakterielle Wirksamkeit der neuen UV-Technologie offiziell geprüft und bestätigt. Mit der Kraft des UV-Lichts werden Bakterien zu 99,999 Prozent bereits bei niedrigen Programmtemperaturen wie Eco 55 Grad Celsius effizient beseitigt.



Prämiertes Design  
Gorenje UltraClean  
Geschirrspüler





Christoph Lichtenborg

Bild: Wolfram Scheible



reichen, verlässlichen Handelspartner\*innen, die eine fundierte Beratung möglich machen. Der persönliche Kontakt sowie eine kompetente Beratung, die konkret auf die Bedürfnisse der Verbraucher\*innen langlebiger Konsumgüter eingeht, sind unersetzlich in unserer schnelllebigen Welt.

Daher haben wir uns natürlich gerne an der von **CE-Markt electro** ins Leben gerufenen Aktion »Händler des Jahres« beteiligt und bedanken uns herzlich für die stets vertrauensvolle Zusammenarbeit.

**Christoph Lichtenborg**  
Marketing Director DACH &  
Channel Manager Traditional  
Retail (DE/AT) bei Bauknecht

## Ihre Bewerbung als »Händler des Jahres«

Erfolgreiche Handelsunternehmer unserer Branche können sich ab sofort als »Händler des Jahres 2023« für die Kategorien Fachmarkt und Fachhändler bewerben.

Unter [www.ce-electro.de/hdj](http://www.ce-electro.de/hdj) stehen die aktuellen Bewerbungsunterlagen zum Download bereit. Diese können auch unter [verlag@ce-markt.de](mailto:verlag@ce-markt.de) angefordert werden.

**Bewerbungsschluss ist der 30. September 2023.**



QR-Code direkt zu den Bewerbungsunterlagen

Der stationäre Fachhandel ist für die Marke **Bauknecht** eine tragende Säule – sowohl im Retail als auch im Küchengeschäft. Als Hersteller ist es uns sehr wichtig, unsere Marken direkt am POS erlebbar zu machen und unsere Endverbraucher\*innen von der Qualität unserer Produkte zu überzeugen.

Wir sind von der Bedeutung des servicegebenden Fachhandels überzeugt und es liegt uns viel daran, unsere Endkunden optimal beraten zu wissen. Das gelingt uns durch das Engagement unserer zahl-

## Die Jury zu »Händler des Jahres 2023«

**Carine Chardon**  
Geschäftsführerin  
ZVEI-Fachverbände Consumer Electronics und Satellit & Kabel

Bild: Markus Schueller



**Dr. Sara Warneke**  
Geschäftsführerin  
gfu Consumer & Home Electronics GmbH

Bild: © Messe Berlin GmbH



**Annette Pfänder-Coleman**  
Chefredakteurin  
**CE-Markt electro**

Bild: CE-Markt electro



**Dr. Kai Hudetz**  
Geschäftsführer  
IFH Köln – Institut für Handelsforschung

Bild: IFH Köln



Bild: Wertgarantie



**Robert Höwelkröger**  
Manager  
Public Relations  
Wertgarantie Group

Bild: Albert Niedermeyer



**Jan Uebe**  
Chefredakteur  
**CE-Markt**

## Die Händler des Jahres 2023 werden präsentiert von:

→ WERTGARANTIE

**AEG**

*devolo*

*jura.*

**LIEBHERR**



Horst Nikolaus

Bild: © Jura - Thomas Rafaloyk

Die Zusammenarbeit von **Jura** und dem Fachhandel ist am besten mit einer gelebten und vertrauensvollen Partnerschaft zu beschreiben. Der Austausch zwischen uns als Unternehmen und dem Fachhandel ist immer wieder Ausgangspunkt für neue Ideen zu einer erfolgreichen Vermarktung der Jura-Produkte.

Mit dem Premium POS 2.0 bieten wir die optimale Verkaufunterstützung durch maximale Funktionalität auf kleinem Raum und stellen mit ansprechenden

POS-Materialien eine hochwertige Produktpräsentation sicher. Die Premium-Shopmöbel signalisieren Exklusivität und Ästhetik auf jeder Verkaufsfläche und schaffen damit eine faszinierende Atmosphäre am ersten und zentralen Touchpoint des Kundenerlebnisses.

Ein weiteres wichtiges Element sind die ‚Fit for Coffee...‘-Erlebnis-Seminare, die wir exklusiv für unsere Handelspartner anbieten. Seit nunmehr über 20 Jahren arbeiten wir daran, sie kontinuierlich um neue, wissenswerte Inhalte zu ergänzen und bieten ein bundesweites Angebot an.

Mit den Fit for Coffee...-Erlebnis-Seminaren, dem Premium POS 2.0 und der Kombination von On- und Offline-Aktivitäten hat Jura eine Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern geschaffen, die in alle Richtungen funktioniert – und den einzelnen Händlern Gelegenheit gibt, sich durch besonders erfolgreiche POS-Maßnahmen inspirieren zu lassen.



Selbstverständlich haben wir unseren Premium POS 2.0 auch auf der anstehenden IFA vom 1. bis 5. September 2023 mit dabei und laden alle Interessierten dazu ein, diesen an unserem Stand in Halle 2.1 in voller Präsenz zu bestaunen und selbst auszuprobieren.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen mit all unseren Partnern im Fachhandel, um gemeinsam die Jura Neuheiten zu erleben und neue Ideen für das kommende Saisonsgeschäft auszutauschen.

**Horst Nikolaus**  
Geschäftsführer  
Jura Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

Mit der Ausschreibung zum »Händler des Jahres 2023« möchten die Business-Medien **CE-Markt** und **CE-Markt electro** Handelsunternehmen und Fachbetriebe unserer Branche dazu ermutigen, neue und erfolgversprechende Wege einzuschlagen.

Sie alle wissen, wie anspruchsvoll Kunden heute geworden sind. Vom Handel erwarten sie ein Einkaufserlebnis mit attraktiven Produkten und individuell zugeschnittenem Service. Außerdem wird Nachhaltigkeit immer wichtiger bei der Kaufentscheidung.

Welche besonderen Maßnahmen und außergewöhnlichen Aktionen machen Sie zum bevorzugten Händler – zum local Hero – in Ihrer Region?

Teilnahmeberechtigt sind alle Händler für Mobile und Consumer Electronics sowie Elektrohaushaltsgeräte / Home Appliances in Deutschland.

Die Auszeichnung wird in zwei Kategorien durchgeführt:

- Fachmarkt (Großfläche)
- Fachhändler (Ladengeschäft/Betrieb)

Wir sind gespannt, mit welchen Ideen Sie uns überraschen. Nach Bewerbungsschluss am 30. September tritt unsere Jury zusammen, wertet Ihre Angaben aus und fordert gegebenenfalls weitere Informationen an, um sich ein konkretes Bild von Ihrem Unternehmen zu machen. Danach werden aus dem Bewerberfeld die beiden »Händler des Jahres 2023« gewählt.



**Händler  
des Jahres  
2023**

AMBILIGHT tv

Bauknecht

beurer

Bowers & Wilkins

Domestic & General

ELAC

hama

KENWOOD

medisana

NIVONA

REVO.  
A TELESTAR BRAND

TechniSat



Martin Ludwig

Liebherr-Hausgeräte zeigt sich auf der diesjährigen IFA unter dem Motto »Enter the circle of freshness«. Über den gesamten Lebenszyklus der hochwertigen Produkte die Umweltauswirkungen gering zu halten: Das ist erklärtes Ziel und verbindendes Thema der präsentierten Neuheiten und Frischelösungen.

Neben der Kreislauffähigkeit, die das Konzept der wegweisenden BluRoX-Technologie prägt, spielt die lang anhaltende Energieeffizienz eine wichtige Rolle. Hier setzt Liebherr neue Maßstäbe mit einer Kühl-Gefrierkombination, die nochmal zehn Prozent sparsamer als Geräte der höchsten Energieeffizienzklasse A ist.

Darüber hinaus zeigt der Spezialist für Kühlen und Gefrieren an gewohnter Stelle auf Stand 102 in Halle 2.1, dass das breite Produktsortiment keine Wünsche in Sachen Design offenlässt – für ein stilvolles Wohnumfeld voller Komfort. Vor Ort auf der Messe lässt sich die lange Liste an Neuheiten von Liebherr-Hausgeräte ausführlich erkunden, darunter auch Neues fürs Auge und Rekordverdächtiges für die Ohren.

Dazu **Martin Ludwig**, Head of Business Area Deutschland der Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH: »Wir freuen uns, unsere Handelspartner auf der IFA in Berlin begrüßen zu können und auf den partnerschaftlichen Dialog mit ihnen. Im persönlichen Gespräch lassen sich aktuelle Herausforderungen diskutieren und die gute Zusammenarbeit weiter ausbauen. Ein Besuch bei Liebherr-Hausgeräte lohnt sich auf alle Fälle.«

**Martin Ludwig**  
Head of Business Area DE  
Liebherr-Hausgeräte  
Vertriebs- und Service GmbH

**LIEBHERR**



Diana Junghanns

Um den Elektro-Fachhandel kommt man zum Glück nicht herum: Er ist und bleibt der wichtigste Absatzkanal für Weiße Ware, und auch bei Elektrokleingeräten,

Kommunikations- und Unterhaltungselektronik steht der stationäre Handel gut da. Zwar holt der Online-Handel kontinuierlich auf, aber viele Verbraucherinnen und Verbraucher vertrauen auf die individuelle und persönliche Beratung von gut geschulten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Unsere kundenorientierten Garantiever sicherungen passen daher perfekt zum serviceorientierten Elektro-Fachhandel. In enger Zusammenarbeit mit Herstellern und Handelspartnern entwickeln wir maßgeschneiderte Rundum-sorglos-Pakete, die die Kundinnen und Kunden vor hohen Reparaturkosten während und nach Ablauf der Hersteller-

oder Händlergarantie schützen. Neben attraktiven Erlösen aus dem Zusatzgeschäft mit der Garantie erhalten unsere Fachmarktpartner somit auch Erträge aus dem Geräteersatz und können die Kundenbindung stärken.

**Diana Junghanns**  
Client Management  
Director Germany & Austria  
Domestic & General



AMBILIGHT tv

Bauknecht

beurer

Bowers & Wilkins

Domestic & General

ELAC

hama

KENWOOD

medisana

NIVONA

REVO.  
A TELESTAR BRAND

TechniSat

Ihr Weg  
zum Händler  
des Jahres 2023:  
Bewerben Sie sich auf  
[www.ce-electro.de/hdj](http://www.ce-electro.de/hdj)



# Europa wäscht häufiger bei 30 Grad Celsius und reduziert so den CO<sub>2</sub>-Emissionsausstoß

35 Millionen europäische Haushalte haben ihre Temperatureinstellung beim Wäschewaschen seit 2020 verringert. Diese Zahl geht aus dem aktuellen »Truth about Laundry«-Report von **AEG** hervor, der dabei auf Daten aus drei Jahren Forschung zurückgreift. Mit der Reduzierung auf 30 Grad Celsius konnte umgerechnet fast eine Million CO<sub>2</sub>-Äquivalent eingespart werden – das entspricht einem Wert von etwa 37 Millionen neu gepflanzten Bäumen und zeigt, dass Verbraucher ohne größeren Aufwand einen wichtigen Teil zu einem nachhaltigeren Leben leisten können.

Die Sorge um Energiekosten beschäftigt viele der Befragten. 83 Prozent der Erwachsenen machen sich mehr Gedanken über den Energieverbrauch von Geräten als je zuvor. 58 Prozent geben außerdem an, dass die Energieeffizienz beim Kauf eines Gerätes eine wichtige Rolle spielen wird.

Um die Energiekosten zu senken, waschen 43 Prozent nun häufiger volle Ladungen. 31 Prozent tragen Kleidung zwischen dem Waschen häufiger, 29 Prozent waschen häufiger nachts und 30 Prozent nutzen vermehrt Eco-Einstellungen – viele von ihnen zum ersten Mal.

»Der neueste Report des Zwischenstaatlichen Ausschusses für Klimaänderungen (IPPC) kommt zu dem Schluss, dass dringende Maßnahmen gegen den Klimawandel eine lebenswerte Zukunft für alle sichern können. Das Zeitfenster, um zu handeln, schließt sich allerdings schnell«, erläutert **Sara Schaefer**, Vice President Sustainability Europe bei der Electrolux Group. »Unsere jüngsten Untersuchun-



Sara Schaefer

gen, die Daten aus den letzten drei Jahre auswerten, zeigen, dass Konsument\*innen ihr Verhalten positiv verändern. Das sollte uns allen Hoffnung geben, dass wir den Klimawandel gemeinsam bekämpfen können. Aber wir alle müssen noch viel mehr tun, wenn wir erfolgreich sein wollen.«

»Die positiven Veränderungen, die wir im Bereich der Wäschepflege beobachten, sind vielfältig«, erklärt Schaefer. »Millionen von Menschen in ganz Europa nehmen

kleine Veränderungen vor, die sich zu großen Unterschieden summieren. Das ist der Weg, auf dem wir uns befinden, und je mehr Menschen mitmachen, desto größer ist die Chance, dass wir eine lebenswerte Zukunft schaffen, die wir uns alle wünschen.«

AEG arbeitet dabei kontinuierlich daran, den kompletten Produktlebenszyklus nachhaltiger zu gestalten, etwa bei der Entwicklung von innovativen Technologien oder Produkten, bei der Verarbeitung von recycelten Materialien oder bei der Verwendung von plastikfreien Verpackungen. Viele der Geräte werden außerdem in Zero Landfill-Produktionsstätten hergestellt, in denen keine Abfälle für die Mülldeponie anfallen.

Im Rahmen der diesjährigen IFA vom 1. bis 5. September präsentiert die Marke AEG ihre neue Eco Line – eine einzigartige Gerätekollektion der ressourceneffizientesten Modelle, die Verbraucher unter anderem bei einer nachhaltigen Wäschepflege unterstützen.

## FÜNF EINFACHE UND MÜHELOSE TIPPS, UM WASCHEN RESSOURCENSCHONENDER ZU MACHEN:

- 1 Mach 30 °C zum neuen 40 °C
- 2 Wähle energieeffiziente Geräte
- 3 Überspringe eine Wäsche, frische stattdessen auf
- 4 Nutz das Potenzial der Geräte
- 5 Fang klein an, wasch volle Ladungen

### Aktuelle AEG Studie

**Diese umfangreichste** Studie ihrer Art zu Waschgewohnheiten in Europa zeigt, dass sich seit langem bestehende Waschgewohnheiten zugunsten der Umwelt ändern, da Verbraucher versuchen, Energiekosten zu sparen:

- 35 Millionen europäische Haushalte sind seit 2020 auf 30 Grad-Wäsche umgestiegen – über 14 Millionen davon in den letzten zwölf Monaten.
- Durch die Umstellung auf 30 Grad konnten schätzungsweise mehr als 952.000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent eingespart werden.
- 44 Prozent der Haushalte waschen nun hauptsächlich bei 30 Grad Celsius oder weniger – verglichen mit noch 35 Prozent vor drei Jahren.
- Wenn sich der Trend fortsetzt, wird der größte Teil Europas bis zum Jahr 2025 zu einer 30 Grad-Waschzone werden.

Laufzeit 1. September 2023 bis 28. Februar 2024

# Siemens Hausgeräte startet Cashback-Aktion



Die Extraklasse von **Siemens Hausgeräte** steht schon immer für das gewisse Extra an Ausstattung, fortschrittlichem Design und Technologie. Zu diesen Vorzügen können Händler nun auch noch mit einer Extra-Ersparnis werben. Für insgesamt 58 Aktionsprodukte ausgewählter Extraklasse- und topTeam-Geräte gibt es im Aktionszeitraum eine Cashback-Summe von 50, 75 oder 100 Euro.

**D**arunter befinden sich Siemens Geräte mit der neuesten Ausstattung – wie etwa der iQ700 Wäschetrockner. Seine Auto Dry-Technologie geht sanft mit der Wäsche um und spart Energie. Als zusätzliches Highlight können Verkaufsberater das Smart Finish Programm ins Feld führen, das Falten um bis zu 50 Prozent reduziert und dadurch den Bügelaufwand verringert.

Auch die freistehende No Frost iQ500 Kühl-Gefrierkombination in Black Steel trifft den Nerv der Zeit. Mit zwei Metern

Höhe erfüllt sie den Wunsch vieler Menschen nach mehr Platz beim Kühlen und Gefrieren. Wie praktisch, dass ihr Hyper Fresh Frischesystem die Haltbarkeit von frischen Lebensmitteln deutlich verlängert: So reicht es aus, einmal pro Woche einzukaufen.

## Einfache Abwicklung

Ob Trockner oder Kühlschrank, Ofen oder Geschirrspüler: Wer in den Genuss des Bonus kommen möchte, muss das Gerät

im Aktionszeitraum zwischen dem 1. September 2023 und dem 28. Februar 2024 erwerben. Bis Ende März können sich Kunden über das My Siemens Portal registrieren und dort eine Kopie des Kaufbelegs hochladen. Innerhalb von sechs Wochen überweist Siemens ihnen den Cashback-Betrag dann direkt auf ihr Konto – ohne dass sich Extraklasse-Händler darum kümmern müssen.



## LG Electronics

### Universal UP Kit

Im Rahmen der **IFA 2023** präsentiert LG sein neues »Universal UP Kit«. Dabei handelt es sich um eine Kollektion von innovativem Haushaltsgeräte-Zubehör und Add-ons, die

in einem universellen Design und aus recycelten Materialien entwickelt wurden, um die Benutzerfreundlichkeit für Menschen mit körperlichen Einschränkungen zu erhöhen. Sie stehen für LGs Vision einer integrierten und nachhaltigeren Zukunft.

Verbraucher können die Universal UP Kit-Produkte nahtlos in ihre bestehenden LG-Haushaltsgeräte integrieren. Vorhandene Geräte müssen dafür nicht komplett ausgetauscht werden – die Bedienbarkeit wird verbessert, ohne dass ein Upgrade auf die neuesten Modelle erforderlich ist.

Das Kit steht sinnbildlich für

die Umsetzung von ESG-Maßnahmen bei LG, bei denen Barrierefreiheit und Umweltschutz zentrale Rollen spielen. Bereits vergangenes Jahr stellte das Unternehmen minimalistisch gestaltete Haushaltsgeräte aus einer besonders nachhaltigen Produktion vor. Möglich machten dies reduzierte Komponenten und ein höherer Anteil an recycelbaren Materialien.

»Das Universal UP Kit soll die Benutzerfreundlichkeit und den Zugang zu unseren Haushaltsgeräten verbessern. Sie wurden entwickelt, um Probleme zu lösen, über die echte Verbraucher berichtet haben«, erklärt **Lyu Jae-cheol**, Präsident der LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company. »Mit dem Universal UP Kit stellen wir sicher, dass alle Nutzer eines LG-Gerätes, unabhängig vom Alter oder von körperlichen Einschränkungen, ein komfortables Benutzererlebnis genießen können.«



# Doppelsieg bei Stiftung Warentest für Geschirrspüler von Miele



Bereits zum fünften Mal in Folge erreichen **Miele**-Geschirrspüler beim Verbrauchermagazin Stiftung Warentest den ersten Platz: Unter den vollintegrierten Geräten liegt der G 7250 SCVi vorn. Bei den teilintegrierten Spülern siegte das ansonsten baugleiche Schwestermodell G 7200 SCi. Beide Geschirrspülmaschinen erhalten als einzige die Gesamtnote 2,3.

Vor allem die Eco-Programme standen bei diesem Test im Fokus, da diese nicht nur am wenigsten Strom und Wasser verbrauchen, sondern fast immer auch »am besten sauber machen«, so das Fazit der Tester. Hier liegt Miele beim Energie- wie beim Wasserverbrauch unter den Geräten mit insgesamt guter Bewertung jeweils ganz vorne – ebenso wie beim Automatikprogramm.

Bestnoten erhalten die Testsieger aus dem Miele-Werk in Bielefeld auch für ihre guten Reinigungsergebnisse im Automatikprogramm und die Handhabung (2,0). Mit der Note 1,4 gehören sie zu den leisesten Geräten im Test. Kunden können sich somit über einen hohen Bedienkomfort und eine angenehme Geräuschkulisse der beiden Modelle freuen.

»Der erneute Testsieg, insbesondere mit Blick auf die gute Performance unserer Eco-Programme, zeigt einmal mehr, wie wir unsere Kundinnen und Kunden darin unterstützen, ihren Alltag möglichst umweltschonend zu gestalten«, informiert **Patricia Ernst**, Vice President Category Marketing Dishwashing der Miele Gruppe.

Über einen Zeitraum von zehn Jahren ließen sich durch Nutzung von Eco-Programmen 335 Euro sparen, berechnet die Stiftung Warentest. Berücksichtigt man zusätzlich, dass Miele als einziger Hersteller seine Geschirrspüler auf 20 Jahre Lebensdauer prüft, könnte sich dieser Vorteil sogar verdoppeln.



Wertstiftender Austausch auf der IFA 2023

# Liebherr-Neuheiten für mehr Nachhaltigkeit in edlem Design

Auf der diesjährigen IFA zeigt sich **Liebherr-Hausgeräte** unter dem Motto »Enter the circle of freshness«. Über den gesamten Lebenszyklus der hochwertigen Produkte die Umweltauswirkungen gering zu halten: Das ist erklärtes Ziel und verbindendes Thema der präsentierten Neuheiten und Frischelösungen.

Neben der Kreislauffähigkeit, die das Konzept der neuen wegweisenden BluRoX-Technologie prägt, spielt die langandauernde Energieeffizienz eine wichtige Rolle. Hier setzt Liebherr neue Maßstäbe mit einer Kühl-Gefrierkombination, die nochmal zehn Prozent sparsamer als Geräte der höchsten Energieeffizienzklasse A ist. Darüber hinaus zeigt der Spezialist für Kühlen und Gefrieren an gewohnter Stelle auf Stand 102 in Halle 2.1, dass das breite Produktsortiment keine Wünsche in Sachen Design offen lässt – für ein stilvolles Wohnumfeld voller Komfort.



»Als Spezialist für Kühlen und Gefrieren im Premiumsegment haben wir den Anspruch, führend in der Entwicklung von nachhaltigen und hochwertigen Lösungen in diesem Bereich zu sein. Was wir dabei bereits erreicht haben und in welche Richtung wir steuern, möchten wir den Gästen unseres IFA-Standes im September zeigen«, sagt **Steffen Nagel**, Managing Director Sales & Marketing der Liebherr-Hausgeräte GmbH. »Dabei freuen wir uns insbesondere auf viele persönliche Begegnungen und Gespräche. Denn die IFA steht für uns vor allem für wertstiftenden Austausch, Feedback und Inspiration.« Auf der Messe lässt sich die lange Liste an Neuheiten ausführlich erkunden.



## Sebo bringt zur IFA seinen neuen Staubsauger mit

Die **Sebo Stein & Co GmbH** präsentiert mit dem **Sebo Airbelt K1 Berry** ein neues Modell aus der K-Reihe. Dieser Staubsauger fällt durch sein elegantes, asymmetrisches Design sofort ins Auge und begeistert mit seidenmattem Finish in der Farbe Perlbrombeer.

Die einzigartige Stoßbandage Airbelt, die den Korpus des Bodenstaubsaugers umgibt, dient nicht nur als Designelement, sondern dämpft Stöße ab und schützt so die Einrichtung vor Kratzern und Schrammen.

Zugleich entweicht hierüber ganz sanft die Abluft, ohne dass auch nur ein Lüftchen zu spüren ist.



### Sebo Airbelt K1 Berry

Neuer Bodenstaubsauger in Perlbrombeer.



Durch die dreistufige Sebo S-Klasse Filtration werden 99,97 Prozent des Staubs zurückgehalten. Diese spezielle Filtration wurde von der British Allergy Foundation als besonders geeignet für Allergiker und Asthmatiker ausgezeichnet.

Der neue Sebo Airbelt K1 Berry bietet die besonders gute und bekannte Qualität der Marke Sebo mit vier Jahren Garantie zu einer UVP von 269 Euro und ist ab September lieferbar. Auf der IFA 2023 wird der neue Staubsauger ausgestellt.

Sebo Stein & Co. GmbH bietet mit diesem Modell wieder echtes »Made in Germany«, denn die Geräte werden seit über 40 Jahren ausschließlich am Unternehmenssitz in Velbert produziert.



### Shark Stratos

mit der Innovation Flexology, bei der sich das Saugrohr in der Mitte um 180 Grad biegt. So kann bequem unter Möbeln gesaugt werden, ohne dass sich der Anwender bücken muss.

### Treffpunkt IFA

## Shark stellt in Berlin neuesten Akkustaubsauger Stratos vor

Die amerikanische Marke **Shark** bringt in Deutschland mit dem Stratos IZ400DE erstmals ihren neuesten Akkustaubsauger auf den Markt, der mit cleveren Features für einen gründlichen Hausputz ausgestattet ist und sich daher sehr gut für Allergiker und Haustierbesitzer eignet.

Das Geheimnis des Stratos liegt in der Kombination fortschrittlicher Technologien, die sich bereits in früheren Modellen von Shark bewährt haben, wie zum Beispiel die Funktion Clean Sense IQ mit bis zu 50 Prozent besserer Schmutzaufnahme und die Anti-Allergen-Komplettversiegelung.

Auch mit dem Duo Clean-Bodenkopf punktet der neue kabellose Staubsauger, denn er verfügt über zwei leistungsstarke, rotierende Bürstenrollen, die zusammenarbeiten, um unterschiedlichste Böden zu reinigen, ohne dass man anhalten oder den Bodenkopf wechseln muss. Die praktische LED-Leuchte in der Bodendüse hilft zudem, versteckte Staub- und Tierhaarsammlungen nicht zu übersehen.

Besonderes Merkmal des Stratos ist die smarte Flexology. Per Knopfdruck lässt sich das Saugrohr des Akkusaugers in der Mitte um bis zu 180 Grad biegen. So können selbst Böden unter tief liegenden Möbeln wie Couch oder Bett problemlos und bequem gereinigt werden. Diese Technologie sorgt auch dafür, dass der Stratos nach dem Saugvorgang ganz einfach zusammengeklappt und platzsparend verstaut werden kann – bis zu seinem nächsten Auftritt. Zudem lässt sich das Multitalent kompakt und frei stehend ganz einfach in jeder Ecke verstauen.

Die optimierte Saugleistung wird durch weitere Features speziell für Tierhaare ergänzt: die Power Fins Plus, die mehr Haare aufnehmen sowie das clevere Anti-Hair-Wrap-System, das Haare während des



### 2in1 Gerät

Im Nu ist der Stratos ein praktischer Handsauger

Saugvorgangs entfernt und so ein Verhaken in der Bürste vermeidet. Dadurch wird die Reinigung erheblich erleichtert.

Darüber hinaus ist der Shark Stratos mit einer Anti-Allergen-Komplettversiegelung ausgestattet, die bis zu 99,9 Prozent der Staubpartikel und Allergene einfängt und sie sicher im Staubbehälter verschließt. Mit einer Laufzeit von bis zu 60 Minuten sind die eigenen vier Wände im Nu blitzblank. Das kabellose Saugtalent kann im Handumdrehen zum Handstaubsauger umfunktioniert werden. Damit stellen auch Treppenaufgänge keine Herausforderung mehr dar.

Auf den neuen Shark Stratos gibt es eine Garantie von fünf Jahren. Der Staubsauger ist für 399,99 Euro erhältlich.



# Narwal präsentiert auf der IFA in Berlin seinen neuen AI-Wischroboter

Das schnell wachsende Robotik-Start-up **Narwal** hat es sich zur Aufgabe gemacht, durch hocheffiziente Bodenreinigungstechnologien makellose Böden in jeden Haushalt zu bringen. Erstmals stellt das Unternehmen auf der IFA aus und präsentiert sein aktuelles Portfolio an Wischrobotern. Diese sind mit Künstlicher Intelligenz ausgestattet und reinigen die Böden ohne jegliches Zutun ihres Besitzers.

Nach einer erfolgreichen Markteinführung in Deutschland im Juni 2023 wird Narwal Technology auf der diesjährigen IFA mit seinem beliebten Staubsauger- und Wischroboter Freo vertreten sein. Auch ein brandneues Reinigungsprodukt – der Nass- und Trockensauger Narwal S1, der bereits das Spitzenmodell auf dem chinesischen Markt ist – wird auf der IFA-Messe in Berlin vorgestellt.

Der Narwal Freo ist in der Lage, die Fußböden in einem Vorgang zu saugen und zu wischen oder nur zu saugen oder nur zu wischen. Dank seiner beiden rotierenden Hochgeschwindigkeits-Wischmopps in Dreiecksform kümmert sich Freo eigenständig um die allseits ungeliebte Hausarbeit des »Feuchtwischens« und ist auch in der Lage, seine Wischpads automatisch zu reinigen.



### Eingebauter Premium-LCD-Bildschirm

Der Narwal Freo kann über die Narwal App via Smartphone gesteuert werden, bietet dem Nutzer aber auch die Möglichkeit, sich durch das auf der Oberseite befindliche Touch Display intuitiv durchzuklicken.

### All-in-One-Station

Die intelligente Basisstation ermöglicht das automatische Waschen des Mopps, das doppelte Trocknen mit Warmluft sowie die Ausgabe von Reinigungsmitteln.



Partner Content

Bildmaterial: Narwal

### TOP 3 in China

**Narwal Robotics** wurde 2016 gegründet und hat sich schnell zu einem führenden Unternehmen auf dem Markt für Staubsaugerroboter und zu einer Top-5-Marke weltweit entwickelt, die bereits in mehr als 1,5 Millionen Familien zum Einsatz kommt.

Dank AI DirtSense Technology erkennt Freo auf intelligente Weise besonders hartnäckige Flecken, wischt sie nach und wäscht den Mopp erneut, bis der komplette Boden sauber ist. Mit der Funktion EdgeSwing™ positioniert sich der Roboter automatisch neu, um die Mop-Pads nahe an die Kanten zu bringen und stellt damit sicher, dass bei der Reinigung keine Stelle übersehen wird.

Sein modernes Wasseraustauschsystem zielt auf große Flächen ab und ermöglicht es, ohne menschliches Eingreifen oder Einschränkungen des Wassertankvolumens weiter zu wischen. Kunden müssen sich also künftig keine Sorgen mehr machen, dass ihnen auf halbem Weg beim Wischen das Wasser ausgeht oder sie sperrige, unhandliche Wassertanks herumschleppen müssen.

Das automatische Wasserwechselmodul lässt Schmutzwasser ab und ersetzt es durch sauberes Wasser für die Bodenwäsche. Das Verschmieren von Böden mit kontaminiertem Wasser oder die Vermehrung von Bakterien in Wassertanks sind kein Problem mehr. Das Narwal Freo System beseitigt auch unangenehme Gerüche aus dem Abwassertank.



Narwal

Halle City Cube\_A / CCA-202



Komplettsortiment Hoogo Homecleaning

Bild: Hoogo

Best-in-Class Produkte

## Hoogo auf der IFA 2023 in Berlin

Egal ob Reinigungsroboter, Akku-Handstaubsauger oder klassischer Bodenstaubsauger – die junge Staubsaugermarke **Hoogo** führt sie alle, denn in den vergangenen Monaten ist das Portfolio auf eine stattliche Größe angewachsen. Im September werden die Geräte auf der IFA ausgestellt.

Sie sind als Händler auf der Suche nach Alternativlieferanten für Geräte in der Bodenpflege, bei denen Sie marktführende Margen machen? Dann schauen Sie sich das Sortiment der Marke Hoogo auf der IFA an und besuchen Sie die Messeausstellung bei der EK Retail.

Dort finden Sie Hoogo und können sich persönlich von den Best-in-Class-Produkten der Marke überzeugen, bei denen German Quality auf echte und mehrfach preisgekrönte Innovation trifft. Neben den letzten Neuzugängen im Sortiment – den Akkusaugern S6 und H5 – erwartet Sie mit dem neuen Powersauger mit Beutelfunktion Hoogo S5+ das kommende Glanzstück. Gehören Sie zu den ersten, die ihn ausprobieren und entdecken Sie das gesamte Portfolio – wie zum Beispiel auch die ausgezeichnete Flipflop-Düse.

### Nachhaltigkeit ist Trumpf

Übrigens: Hoogo verzichtet weitestgehend auf Umverpackungen mit Plastik und spart so jährlich etwa 100.000 Quadratmeter Folie ein. Zudem kommen die FSC-zertifizierten Verpackungen aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Hoogo bietet zehn Jahre Garantie auf Digitalmotoren sowie eine einfache Reparierbarkeit, die zehn Jahre Ersatzteilverfügbarkeit beinhaltet.

**IFA** Hoogo am EK-Stand  
Halle 4.1 / 202

Roborock Q Revo

## Bis zu sieben Wochen um nichts kümmern

(amü) Leistungsstarke Funktionen und fortschrittliche Technologie, gepaart mit einem günstigen Preis machen den innovativen Saug-Wisch-Roboter von **Roborock** zum idealen Partner in Sachen Hausreinigung. Denn der Q Revo kann nicht nur wischen und saugen, sondern er bietet auch Wartung, Reinigung, Navigation und einfache Bedienung inklusive.

Der Roboter verfügt über eine starke Saugleistung von 5.500 Pascal. Die strapazierfähige Bürste aus Vollgummi bekämpft effektiv das Verheddern von Haaren.

Auch beim Wischen lässt der Sauger in puncto Gründlichkeit keine Wünsche offen. Die neuen Doppelmopps rotieren mit 200 Umdrehungen pro Minute, während sie nach unten gedrückt werden, und entfernen so mühelos Flecken und hinterlassen jedes Mal einen makellosen Boden. Dank Auto Mop Lifting werden die Mopps automatisch angehoben, sobald die Sensoren des Geräts einen Teppich erkennen, um eine Schmutzübertragung zu verhindern.

Die multifunktionale Dockingstation reduziert den Wartungsaufwand für den Roborock auf ein Minimum. Im autonomen Betrieb drehen und schrubben die Wischmopps nach dem Dienst innerhalb



Bild: WangFan Studio

der Dockingstation, um sie nach jedem Durchlauf sauber zu halten. Anschließend werden sie mit 45 Grad Celsius warmer Luft getrocknet, was das Entstehen von Schimmel und unangenehmen Gerüchen verhindert. Mehr noch: Der 2,7 Liter große Tank des Docks und die fünf Liter Frisch-

wasser-Reserve sorgen für einen langen Betrieb ohne Eingriff. Der Effekt: Bis zu sieben Wochen müssen Nutzer sich um nichts kümmern.

**IFA** Roborock  
Halle City Cube\_A / CCA-203

Kernprodukt Hochdruckreiniger

# Positive Geschäftsentwicklung

Reinigungsspezialist **Kärcher** blickt auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr zurück und startete optimistisch in die zweite Jahreshälfte.

Das Familienunternehmen aus Winnenden erzielte in den ersten sechs Monaten einen Umsatz von 1,75 Milliarden Euro, was währungsbereinigt einem Wachstum von 4,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht.

»Wir freuen uns über die gute Geschäftsentwicklung. Es hat sich gezeigt, dass wir mit unserem breit aufgestellten Geschäftsmodell und taktischem Management schnell auf Veränderungen am Markt reagieren können«, teilt **Hartmut Jenner**, Vorsitzender des Vorstands der Alfred Kärcher SE & Co. KG, mit. »Für das zweite Halbjahr erwarten wir weiterhin ein volatiles Marktumfeld, denn die Rahmenbedingungen bleiben herausfordernd. Es braucht also hohen Einsatz, innovative Lösungsansätze und Entschlossenheit auf allen Ebenen. Wir sind zuversichtlich, unsere gesteckten Jahresziele zu erreichen.«

Neuen Schub in der zweiten Jahreshälfte soll unter anderem die überarbeitete Produktpalette der Kaltwasser- und Heißwasser-Hochdruckreiniger für profes-



Hartmut Jenner

sionelle Anwender bringen, die Kärcher nun sukzessive auf den Märkten weltweit einführen wird. Der Hochdruckreiniger ist das Produkt, das Firmengründer Alfred Kärcher einst entwickelte, das sein Unternehmen zu einem Welterfolg machte und das wie kaum ein anderes der mehr als 3000 Produkte mit dem Unternehmen Kärcher in Verbindung gebracht wird.



Einfach, flexibel und superleicht

# Komfortables Saugen mit Severin

Akku-Hand- und Stielsauger sind schnell zur Hand, leicht zu bedienen, einfach zu tragen und kommen in jeden Winkel des Hauses – auch an schwer zugängliche Stellen – so wie das neue Modell HV 7155 aus dem Hause **Severin**.

Der neue Severin Akku-Hand- und Stielsauger ist ein echtes Leichtgewicht und dank seines einfach zu entnehmenden Handteils für vielfältige Einsatzbereiche geeignet. Durch das verstellbare Teleskoprohr lässt er sich rückschonend an die Körpergröße des Nutzers und flexibel an den gewünschten Saugradius anpassen.

Ein smartes Display informiert über Laufzeit und Saugmodus. Für saubere, frische Polster oder zum Entfernen von Tierhaaren empfiehlt sich die Turbo-Polsterdüse. Eine Fugendüse und ein Möbelauflaufsatz sind ebenfalls im Lieferumfang enthalten. Der integrierte HEPA-Filter minimiert die Allergenbelastung.

Der Severin Akku-Hand- und Stielsauger HV 7155 ist ab sofort für 199,90 Euro UVP erhältlich. Eine praktische, platzsparende POS-Lösung steht für den Handel bereit.



Severin HV 7155  
Neuer Akku-Hand- und Stielsauger.



WORKS FOR ME

# AIRBELT K1 BERRY



MADE IN GERMANY



Marke Wolkenstein

## Awardgewinner auf der area 30

Die Firma **PKM** aus Moers wird in diesem Jahr erneut Aussteller auf der area 30 in Löhne sein. Auf der Leitmesse für Kücheninterieur stellt sie ihren »Plus X Award« Gewinner vor.

Ausgezeichnet vom Technikpreis in den Kategorien »High Quality«, »Design« und »Bedienkomfort«, erntete der Geschirrspüler WGSP15-8FI durch seine Mehrfachauszeichnungen sogar die Prämierung »Bestes Produkt des Jahres«, was dazu führte, dass auch das seltene Gütesiegel »Beste Marke des Jahres« an Wolkenstein vergeben wurde.

Ein für die niederrheinische Firma positiver Dominoeffekt. Doch nicht nur diesen Stellvertreter für Geschirrspüler haben Geschäftsführer **Manfred Müller** und sein Team im Gepäck. »Wir zeigen auf rund 70 Quadratmetern auch unsere einbaufähigen Weinschränke, neue Dunstabzugshauben sowie unser breites Sortiment an Kühlschränken«, so Müller auf Redaktionsanfrage.

Dabei ist sich der Geschäftsführer sicher: »Unser Ziel ist es, Wolkenstein als B-Marke auf dem Markt dauerhaft zu etablieren. Der Award war ein klares Signal dazu.«



Manfred Müller

Neue Einbau-Ära

## Zwei Marken auf Erfolgskurs

Die **Beko Grundig Deutschland GmbH** ist im Einbau-Segment derzeit so erfolgreich wie nie zuvor. Die aktuellen Highlights bei Produkten, Technologien und Design präsentieren die Marken Beko und Grundig im Rahmen der Küchenmeile auf Gut Böckel.



Peter Herzberger



Jens Grubert

Zu den Erfolgsfaktoren von Beko und Grundig gehören unter anderem das starke, auf den Küchen- und Möbelfachhandel spezialisierte Vertriebsteam, das Kunden in ganz Deutschland zur Seite steht, sowie die Kundenstruktur mit Küchenspezialisten, branchenführenden Möbelhändlern und Industrie-Partnern.

»Die Beko Grundig Deutschland GmbH ist die derzeit am stärksten wachsende Einbaugruppe gemessen an den Stückzahlen im rückläufigen deutschen Markt«, berichtet **Peter Herzberger**, Vertriebsleiter für den Möbel- und Küchenfachhandel. »Und unter allen Marken wächst Beko am stärksten, ebenfalls gemessen an den Stückzah-

len. Dieser Erfolg zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.«

Die positiven Zahlen sind das Ergebnis der strategischen Konzentration auf den Einbaubereich: 2021 hatte die Beko Grundig Deutschland GmbH bei einer der wichtigsten Küchenfachmessen – der Küchenmeile, die jährlich in Ostwestfalen stattfindet – eine neue Einbau-Ära versprochen und die ersten Einbaugeräte der neuen Designlinien der Marken Beko und Grundig vorgestellt. Das erklärte Ziel: Kunden das beste, leistungsfähigste Einbau-Sortiment, das es je gab, anzubieten – mit hundertprozentigem Fokus auf die Bedürfnisse von Handel und Endkunden. Auch für den Rest des Jahres sowie darüber hinaus wird das Einbausegment klar im Fokus stehen und weiter massiv ausgebaut werden.

»Die Kernmarken Beko und Grundig sind außerdem klar positioniert,« sagt **Jens Grubert**, Direktor Brand Management Nord-EU. »Beko steht für bezahlbare Spitzentechnologie, gesunden Lebensstil und Nachhaltigkeit, die sich etwa durch geringeren Energie- und Wasserverbrauch für Verbraucher\*innen auszahlt. Grundig verspricht wie kaum eine andere Marke Innovation, Design und Nachhaltigkeit auf allen Ebenen, zum Beispiel durch die Verwendung von Rezyklaten oder Bioplastik.«



Bild: Nomad\_Soul - stock.adobe.com

## Bewerben Sie sich als »Händler des Jahres«!

Kunden sind heute sehr anspruchsvoll geworden. Vom Handel erwarten sie ein Einkaufserlebnis mit attraktiven Produkten und individuell zugeschnittenem Service. Außerdem wird Nachhaltigkeit immer wichtiger bei der Kaufentscheidung. Welche besonderen Maßnahmen und außergewöhnlichen Aktionen machen Sie zum bevorzugten Händler in Ihrer Region?

Der »Händler des Jahres 2023« wird in zwei Kategorien ausgeschrieben:

- **Fachmarkt** (Großfläche)
- **Fachhändler** (Ladengeschäft/Fachbetrieb)

Teilnahmeberechtigt sind alle Elektrohändler für Mobile und Consumer Electronics sowie Elektrohausgeräte/ Home Appliances in Deutschland.

**Bewerbungsschluss ist der 30. September 2023**

# CEMarkt electro

Mit freundlicher Unterstützung von:



AMBILIGHT tv

Bauknecht

beurer

Bowers & Wilkins

Domestic & General

ELAC

hama

KENWOOD

medisana

NIVONA

REVO.  
A TELESTAR BRAND

TechniSat

Ihr Weg  
zum Händler  
des Jahres 2023:  
Bewerben Sie sich auf  
[www.ce-electro.de/hdj](http://www.ce-electro.de/hdj)



## Bauknecht zeigt auf der Küchenmeile Innovationen für mehr Wohlbefinden

**Vorfreude auf den Spätsommer:** Der Hausgerätehersteller Bauknecht wird auch in diesem Jahr vom 16. bis zum 21. September die neuesten Produkte und Trends der Marken Bauknecht, Privileg und Ignis auf Gut Böckel im Rahmen der A30 Küchenmeile 2023 ausstellen.

»frei.raum by Bauknecht – Innovationen für mehr Wohlbefinden« heißt das Motto, unter dem die Marke ihre innovativen Neuzugänge im Produktportfolio zeigt und demonstriert, wie die intelligenten Hausgeräte mit durchdachtem Design ihren Nutzer viele Alltagsorgen im Haushalt abnehmen können.

»Die Woche auf Gut Böckel hat sich mittlerweile zu einem meiner Highlights des Jahres etabliert. Besonders freue ich mich auf den Besuch unserer Pressevertreter\*innen und den regen Austausch mit Handelspartner\*innen, die unsere Produkte in ihren Fachgeschäften auch für Endkonsument\*innen erlebbar machen«, sagt **Christian Unger**, Vertriebsleiter Küchen- und Möbelhandel Deutschland und Österreich bei der Bauknecht Hausgeräte GmbH. »Gemeinsam mit dem Küchenfachhandel bauen wir die Positionierung der Marke Bauknecht in den Bereichen Nachhaltigkeit und Wohlbefinden weiter aus und bringen innovative Lösungen in die Haushalte, die das Leben erleichtern und mehr Freiräume in den eigenen vier Wänden schaffen.«



Christian Unger

Während der diesjährigen Küchenmeile wird Bauknecht die aktuellen Highlight-Produkte und Bestseller aus den Segmenten Kühlen, Kochen und Spülen ausstellen. Im Vordergrund stehen die Neuheiten des Jahres: Die nur mit Wasser zu reinigenden Clean Protect Induktionskochfelder, die extra große Kühl-Gefrierkombination Space 400 im 70 Zentimeter Segment sowie die neue Geschirrspülerserie Maxi Space, die dank dritter Schublade und innovativem Design bis zu 30 Prozent mehr Geschirr in nur einem Durchgang spült und dafür mit dem iF Design Award 2023 ausgezeichnet wurde.



**Besonderes Messe-Highlight** sind die neuen autarken Induktionskochfelder der Serie 3.0. Mit einer Gerätehöhe von gerade einmal 44 Millimeter arbeiten sie ohne Frontbelüftung und lassen sich – selbst unter schwierigen Einbauverhältnissen, wie zum Beispiel in besonders dünne Arbeitsplatten – leicht einbauen.

area 30

## Amica präsentiert attraktive Produkt-Highlights für 2024

**Amica** – die etablierte Marke für Haushaltsgeräte – stellt sich auf der diesjährigen area 30 als Vollsortimenter mit zahlreichen Innovationen auf und zeigt wieder Highlights und interessante Neuheiten für die kommende Saison 2024.

In diesem Jahr ist Amica mit einem noch größeren, offen gestalteten Messestand in der Nähe der neuen Innovation Area optimal vertreten. Das Stand-Design ermöglicht es, Highlight-Produkte und Innovationen aus dem Hause Amica in verschiedenen Küchensituationen ideal zu präsentieren. Außerdem wird es eine Lounge geben, in der die ganze Palette der Weinkühlschränke ausgestellt ist und die sich bestens für Fachgespräche eignet.

Zu den Neuheiten gehören Induktionskochfelder der Generation 3.0, Weinkühlschränke in Premiumausstattung sowie ein XXL-Spüler für die höhere Arbeitsplatte und ein Volumen für bis zu 16 Maßgedecke. Im Fokus stehen ebenso Innovationen der Produktgruppen Backöfen und Kühl-Gefrierkombinationen.

»Amica hat sich zunehmend von einer Preiseinstiegsmarke zu einer Marke bestens ausgestatteter Elektrogroßgeräte für Küche und Haushalt entwickelt«, erklärt **Julian Misch**, Key Account Manager Küchenfachhandel der Amica International GmbH. »Als verlässlicher Vollsortimenter berücksichtigt Amica stets die Wünsche des Handels, hat aber besonders die Ansprüche der Verbraucher beim Ausbau seines Sortiments im Blick.«

Mit den Amica Weinkühlschränken wird Wein unter optimalen Bedingungen gelagert. Neu im Sortiment sind Modelle mit zwei separat einstellbaren Kühlzonen für die individuelle Lagerung von Weiß- und Rotweinsorten. Vorgestellt wird ein Premium Weinkühler für die Backofennische mit zwei Kühl-Zonen, komfortabler automatischer Türöffnung und rollengela-

gertem Holzboden. Als kleine Schwester bietet die 15 Zentimeter hohe Weinschublade Platz für fünf Flaschen und ist damit eine ideale Lösung für kleine Nischen in der Küche.

Eine optimale Ausnutzung des Platzes im Geschirrspüler bedeutet mehr sauberes Geschirr pro Spülgang. Der neue XXL-Geschirrspüler von Amica bietet nicht nur einen besonders großen, gut strukturierten Innenraum für bis zu 16 Maßgedecke, sondern auch eine sehr komfortable Innenausstattung. Darüber hinaus arbeitet er energieeffizient in Energieeffizienzklasse B – verbraucht also weniger Wasser und Energie pro Spülgang und ist ideal für Küchen mit höherer Arbeitsplatte.

Alle Amica Produkt-Neuheiten im Bereich Backöfen und Herde werden in eigenen Werken in Europa entwickelt und gefertigt. Als besondere Innovation auf der Messe präsentiert sich daher im X-type Black Design ein Backofen mit INtu Timer, der mit besonders einfacher intuitiver Bedienung, aber hohem Funktionsangebot in XXL-Ausführung punktet.

### Attraktive Sonderaktionen am Messestand

Amica lockt auf der area 30 mit einem Gewinnspiel, bei dem attraktive Preise verlost werden. Die Teilnahme erfolgt nur über Teilnahmekarten, die am Messestand erhältlich sind. Am letzten Messetag werden die Gewinner gezogen und direkt benachrichtigt. Zudem wartet das Amica Team wie gewohnt mit besonderen Messeangeboten.



Zur Küchenmeile wird alles neu

## Größter Marken-Relaunch von Neff seit der Firmengründung

Im Rahmen der Küchenmeile 2023 präsentiert die Marke **Neff** im September herausragende Neuheiten, die den Individualitätsgrad einer Küche auf die nächste Stufe heben. Neben einer völlig umgestalteten Ausstellungsfläche im house4kitchen, einer überarbeiteten Markenwelt mit frischem Logo und Claim steht insbesondere die komplett neue Neff Collection im Messefokus.

Die neue Neff Collection umfasst alle Gerätekategorien von Backöfen, Kochfeldern, Dunstabzugshauben und Kaffeevollautomaten und ist so individuell wie noch nie zuvor.

»In den vergangenen Jahren haben wir kontinuierlich an der Weiterentwicklung von Neff gearbeitet. Individualität, Flexibilität und Offenheit sind dabei der größte Antrieb für uns als Marke. Genau diese

Richtung wollen wir mit unserer neuen Markenwelt und den individualisierbaren Produkten unterstreichen«, betont **Marco Tümmler**, Geschäftsführer von Neff. »Allzu viel möchte ich noch nicht sagen, aber im Bereich der Einbaugeräte ist dieser Ansatz bisher einzigartig. Was ich definitiv ver-raten kann: So haben Sie unsere Neff Collection und besonders die Alleinstellungsmerkmale Slide & Hide und Twist Pad noch nie gesehen. Ich bin ausgesprochen stolz auf das gesamte Team. Wir können es kaum erwarten, unsere Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner zur diesjährigen Küchenmeile in unsere neue Welt mit-zunehmen«, freut sich **Marco Tümmler** über den bevorstehenden Relaunch.



Marco Tümmler

Live zu erleben gibt es die neue Neff Collection ab 16. September 2023 während der westfälischen Küchenmeile in der Location house4kitchen, Oeynhausener Straße 99, 32584 Löhne.

Smeg auf Gut Böckel

## Design made in Italy für die moderne Küche

Von Minimalismus bis Landhaus: In seinem Showroom illustriert der italienische Hausgeräte-Hersteller das Zusammenspiel aktueller Geräte-Designs und individueller Küchengestaltung.

Vom 16. bis 21. September 2023 wird der Showroom von Smeg auf Gut Böckel wieder zur Designzentrale. Hier bündelt der italienische Hausgeräte-Hersteller aktuelle Küchen-Trends. Die Fachbesucher erwartet eine Ausstellung styli-scher Küchenmöbel, bestückt mit den neuesten Einbau-Geräten »made in Italy« – allen voran die Einbau-Kombi-backöfen aus der



Silke Eckstein

Serie Galileo, die es inzwischen in diversen Designlinien gibt.

Außerdem werden erstmals großvolumige Einbaukühlschränke, -backöfen und dazu passende Kochfelder zu sehen sein. Die 75 Zentimeter breiten Geräte richten sich an anspruchsvolle Hobbyköche, denen viel Platz genauso wichtig ist wie ein nahtloses Design in der Einbauküche. Nachhaltige Küchenmöbel zur individuellen Einrichtung präsentiert wieder die Berliner Kult-Manufaktur Authentic Kitchen by Noodles Noodles & Noodles Corp. – in Deutschland etablierter strategischer Partner von Smeg. Begleitet wird die Küchenausstellung durch die Keramik-Arbeitsflächen und Wandfliesen des renommierten, italienischen Herstellers Marazzi.

Ergänzend zum Ausstellungsschwerpunkt Einbau werden im Showroom auch die legendären Smeg Retrokühlschränke eine große Rolle spielen. Denn obwohl die Serie im Stil der 50er Jahre längst zu einer Design-Ikone geworden ist: Smeg bringt immer wieder neue Sondermodelle und Farben. So wird auf Gut Böckel erstmals Light Blue, eine neue matte Farbnuance zu sehen sein. Außerdem baut der italienische Hausgeräte-Hersteller seine Kooperation mit den Modeikonen Dolce & Gabbana weiter aus und stellt neben einem neuen Mini-Kühlschrank FAB5 im D&G-Look auch eine zusätzliche, gemeinsam gestaltete Kleingeräte-Linie vor.

### Erster offizieller Termin von Silke Eckstein

»Gut Böckel ist für uns zu allererst ein Ort für den direkten Austausch«, informiert **Olaf Nedorn**, Geschäftsführer von Smeg Deutschland. »Silke Eckstein, die bei uns zum 1. Juli 2023 die Gesamtvertriebsleitung Hausgeräte übernommen hat, und ich freuen uns schon auf die persönlichen Gespräche. Damit dafür auch ausreichend Zeit ist, laden wir dazu ein, gerne bereits am Freitag – vor dem offiziellen Messestart – zum Softopening bei uns vorbeizuschauen.«

## Barista Touch Impress

### Sage ergänzt Angebot an Espressomaschinen

**Puck System, Barista Guidance, Auto MilQ** – das sind die neuen Features der Barista Touch Impress, die die manuelle Espressozubereitung so einfach wie nie zuvor macht. Dabei hat **Sage** wieder viel Wert darauf gelegt, dass der Anwender zuhause Kaffee in Profi-Qualität herstellen kann. Immer mehr Verbraucher setzen auf die Verwendung von Milchalternativen auf pflanzlicher Basis wie Soja-, Mandel- oder Hafermilch. Das kann selbst für die besten Baristas eine Herausforderung sein, da jede Milch andere Temperaturen und Zeiten erfordert. Das intelligente Auto MilQ System berücksichtigt all diese Präferenzen ganz automatisch. Genau wie ein professioneller Barista haben Verbraucher mit dem neuen Impress Puck System die totale Kontrolle über das Tampen. Dabei profitieren sie von mehr Präzision und Sauberkeit als bei einer typischen manuellen Maschine. Und auch die Barista Guidance ist ein faszinierendes Touchscreen-Erlebnis, das den Nutzer Schritt für Schritt durch die Zubereitung von köstlichem Kaffee führt.



Bild: Sage



Bild: Jura

## Jura E8

### Echtes Premiumflair in der Mittelklasse

**Aus gutem Grund** gehört die **Jura E8** zu den populärsten Vollautomaten auf dem Markt: Sie bietet hervorragende Kaffeeergebnisse, ist besonders leicht zu bedienen und besticht durch ihr Weltklasse-Design. Dabei setzt die Premium-Marke wie gewohnt auf hochwertigste Materialien und eine präzise Verarbeitung. Ein technisches Highlight der neuesten E8-Generation ist das P.A.G.2-Mahlwerk. Die Mahlgradstufen lassen sich mittels eines ergonomisch geformten Wahlhebels jederzeit einstellen. Zwischen den einzelnen Zubereitungen wird das Mahlwerk im Ruhezustand entspannt – und wird dadurch bewusst geschont, was es besonders langlebig und abnutzungsresistent macht. Die besonders leise Brüheinheit mit ihrer einzigartigen 3D-Brühtechnologie der nunmehr achten Generation extrahiert so stets das optimale Mahlgut. Die E8 ist in den Farben Piano White und Dark Inox erhältlich und die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1.249 Euro.

 **IFA** Jura  
Halle 2.1 / 103

## Mehr Aroma und Genuss mit Krups

### Pour-Over-Kaffee mit der Café Control

**Der klassische handgebrühte Filterkaffee** erlebt derzeit ein großes Revival und mit Café Control – dem neuesten Küchenfreund von **Krups** – kann jeder den Pour-Over-Kaffee ganz einfach in Perfektion zu Hause nachkochen. Im Gegensatz zum herkömmlichen Wasserkocher mit breitem Ausguss besitzt der Café Control eine lange, gewundene »Schwanenhals«-Tülle. Diese Form verhindert, dass während der manuellen Kaffeezubereitung zu viel Wasser auf einmal auf das Kaffeepulver fließt. Auf diese Weise behält man die Kontrolle über die Wassermenge und kann den gemahlene Kaffee nach und nach mit Flüssigkeit benetzen. Zum einen sorgt das für die ideale Wasser-Kaffee-Kontaktzeit, zum anderen können sich dadurch sowohl Kaffee als auch sein Aroma ausgezeichnet entfalten. Der Krups Café Control Wasserkocher BW9238 ist lieferbar und kostet UVP 99,99 Euro.



Bild: Krups

**Ikones Design**

und gebürstetes Cromargan erzeugt zusammen mit einem großen Touch-Display mit Glasoberfläche und dezenter Ambient-Front-Beleuchtung einen zurückhaltenden, modernen Look.



Kompakt • Überraschend • Smart

## Kaffeevollautomaten-Serie »Perfection« wird ergänzt

Mit der WMF Perfection 600 Serie erweitert **WMF** sein Portfolio an Kaffeevollautomaten für anspruchsvolle Kaffeetrinker. In drei kompakten Ausführungen fügt sich die neue Premium-Linie auch in kleineren Küchen perfekt ein und überzeugt bei der täglichen Zubereitung erlesener Kaffeespezialitäten mit einfacher Bedienbarkeit und zahlreichen Möglichkeiten zur Personalisierung.

Die deutsche Traditionsmarke WMF bringt eine neue Generation von Kaffeevollautomaten auf den Markt, die den Anspruch an Perfektion auf ein besonders kompaktes Maß bringt. Die neue WMF Perfection 600 Serie verwöhnt leidenschaftliche Hobby-Barista mit neuen, kalten Kaffeespezialitäten und der Möglichkeit, den Lieblingskaffee mithilfe des Vor-Infusionsverfahrens manuell zu verfeinern.

Gleichzeitig überzeugen die Modelle bei der täglichen Anwendung mit einer intuitiven Benutzeroberfläche, WLAN-Konnektivität und einfacher Reinigung. Die Option, persönliche Getränkefavoriten und Profile anzulegen, und viele weitere Einstellungsoptionen machen es deutlich: Bei dieser Linie steht der individuelle Genuss im Vordergrund – und der beginnt mit der Zubereitung.

Mit bis zu 21 voreingestellten Getränke-rezepten lässt die neue Kaffeemaschine von WMF schon beim ersten Einschalten kaum einen Wunsch offen. Americano, Italian Cappuccino oder doch lieber einen White Tea? Das richtige Getränk für den richtigen Anlass ist im Handumdrehen zubereitet.

Besondere Vorlieben in puncto Temperatur, Kaffeestärke, Vorinfusionszeit, Volumen oder Milchschaum lassen sich in bis zu 64 individuellen Favoriten abspeichern,

### Coffee on Ice

Neben der klassischen Kaffeeauswahl überraschen die WMF Perfection 660 und 680 mit bis zu drei neuen Kaltgetränkesspezialitäten:

**Chilled Coffee** ist die ideale Basis für einen erfrischenden Eiskaffee.

**Iced Latte** setzt die inspirierenden Sommertrends optimal in Szene.

**Nitro Coffee** lädt mit Zutaten und Aromen zum Experimentieren ein.

sodass der Lieblingskaffee immer nur einen Knopfdruck entfernt ist.

Anspruchsvolle Nutzer wählen den Expertenmodus, um ihre ganz persönlichen Barista-Momente zu erleben. Mit ihm lässt sich die gewünschte Vorinfusionszeit in drei Stufen manuell einstellen, um den Geschmack und die Qualität des Kaffees zu perfektionieren – ganz den persönlichen Vorlieben entsprechend.

Das bewährte WMF Aroma-Perfection-System sorgt zusammen mit der Doppel-Thermoblock-Technologie immer für hervorragenden, kräftigen Kaffeegeschmack und exzellenten Milchschaum bei gleichzeitig lebendigem Aroma.



**DESIGN ESPRESSO  
PICCOLO PRO M**

Art.-Nr. 42722



**AUTOMATISCHER  
MILCHAUFSCHÄUMER**  
CAPPUCCINO & LATTE MACCHIATO  
**AUF TASTENDRUCK**



- » Siebträger-Espressomaschine mit automatischem Milchaufschäumer
- » Espresso, Cappuccino & Latte Macchiato auf Tastendruck
- » Zweikreis-Thermoblock-System
- » Professionelle ULKA Espressopumpe (20 bar)

WIR SEHEN UNS IN BERLIN  
HALLE 6.1, STAND 104



## Gorenje Heißluftfritteuse überzeugt mit Bestnoten

**Frittieren ohne Fett** – ein Versprechen, das nicht nur in der leichten Sommerküche verlockend klingt. Gorenje's neue Heißluftfritteuse AF1700DB mit 1.700 Watt Leistung und einem fünf Liter fassenden Frittierkorb ist angetreten, um die Zubereitung von Speisen einfacher und gesünder zu machen.



Kaum auf dem Markt, überzeugt sie bereits mit Bestnoten im Einzeltest der aktuellen Ausgabe des ETM Testmagazin (07/2023). Das Testresultat »sehr gut« spricht für sich und zeigt, was mit der modernen Heißluftfritteuse alles möglich ist. »Vom Rump Steak über Pizza, Pommes & Co bis hin zum lieblich-süßen Schmankerl kann dieses Modell de facto alle kulinarischen Wünsche abdecken«, so das positive Fazit der Redaktion.



Besonders von den Testern gelobt wurden der üppige Garraum, die einfache Bedienung dank großzügig bemessenen Bedienpanels mit Touch-Steuerung sowie die Vielzahl an Garprogrammen, die für jedes Gericht die richtigen Voreinstellungen bereithält. Die Qualität der Garergebnisse bewerten die Tester bei einem Großteil der Speisen, die in der AF1700DB zubereitet werden, als »großartig«.

Als besonders praktisch erweist sich das Doppelkorbsystem, bei dem sich der innere Korb zusätzlich abnehmen lässt. Auch die Reinigung gelingt leicht: Dank der Antihafbeschichtung lassen sich Speisereste ganz einfach mit Wasser und Schwamm abwischen.

Die neue Heißluftfritteuse AF1700DB von Gorenje ist ab sofort verfügbar und kostet UVP 199 Euro.



Tue Gutes und rede darüber

## Graef präsentiert erste Ergebnisse der Nachhaltigkeitsstrategie

Der Küchengerätehersteller **Graef** hat 2022 seine Unternehmensvision neu formuliert und sich ein großes Ziel gesetzt: der nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden. Dafür wurde ein eigenes Nachhaltigkeitsteam aufgestellt, das Ideen sammelt und Maßnahmen gezielt umsetzt, um der großen Vision näherzukommen. Jetzt gibt das Unternehmen stolz die ersten Ergebnisse seiner Nachhaltigkeitsstrategie bekannt.

**A**bgesehen von der Umstellung einiger Prozesse in der Fertigung konnte Graef auch in der Zentrale weitere ressourcenschonende Maßnahmen ergreifen sowie im Bereich Recycling und Rückführung Fortschritte erzielen.

»Uns als Familienunternehmen ist es quasi in die Wiege gelegt worden, die Verantwortung für die nachfolgenden Generationen zu übernehmen. Wir sind uns bewusst, welche Leitbildfunktion wir einnehmen können, und wollen darum aktiv einen Beitrag leisten«, berichtet **Hermann Graef**, Geschäftsführer der Gebr. Graef GmbH & Co. KG. »Ich freue mich darum besonders, dass allein im letzten Jahr so viele tolle Ideen aus wirklich allen Unternehmensbereichen zusammengekommen sind und davon auch in kurzer Zeit bereits einiges umgesetzt werden konnte. Eine starke Teamleistung des gesamten Unternehmens.«

Langlebige Materialien, kurze Transportwege und Produkte, die der Lebensmittelverschwendung entgegenwirken – der Küchengerätehersteller Graef kommuniziert nicht nur Hingabe für Umwelt- und Klimaschutz, sondern agiert auch mit Verantwortungsbewusstsein, Weitsicht und Fortschritt. Viele Maßnahmen in Richtung Nachhaltigkeit sind beim Familienunternehmen schon lange gang und gäbe.

So bietet Graef den Mitarbeitern E-Bikes für ihren Weg zur Arbeit an, hat die Firmenzentrale energetisch komplett saniert und setzt seit Jahren zu 100 Prozent auf Ökostrom. Die Nutzfahrzeugflotte wird sukzessive komplett auf Elektroantrieb umgestellt werden. Die Ladeinfrastruktur ist dazu an beiden Firmenstandorten bereits installiert.

Auch der Digitalisierungsprozess für das gänzlich papierlose Büro ist in vollem Gange. So wurden in 2022 bereits über 32.000 Dokumente im Unternehmen nicht gedruckt, sondern digital verarbeitet. Im Rahmen seines Nachhaltigkeitsansatzes hat Graef im vergangenen Jahr eine Reihe weiterer Maßnahmen ergriffen oder angestoßen, um seinen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.



Schon bei der Produktion achtet das Unternehmen auf eine hohe Reparierbarkeit und eine lange Lieferfähigkeit von Austauschkomponenten. Zudem bietet Graef einen Wartungs- und Reparaturservice für seine Allerschneider, auch über die Garantielaufzeit hinaus.

Aber auch bei der Rückführung von Überschussware und Elektroschrott ist Graef auf optimierte Recyclingprozesse bedacht und setzt auf einen zentralen, regionalen Entsorger mit einer der modernsten Recyclinganlagen Europas. Bei den Verpackungen setzt der Küchengerätehersteller seit letztem Jahr auf bis zu 100 Prozent recycelbare Kartonagen, die selbst mit mindestens 70 Prozent bereits einen hohen Recyclinganteil des Kartonrohstoffs vorweisen. Das gab 2022 auch den Anstoß für ein neues Verpackungsdesign mit neu entwickelten Icons zum Recyclingprozess.

»Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, Produkte zu entwickeln, die nicht nur Spaß und Genuss bringen, sondern auch einen nachhaltigen Lebensstil unterstützen«, teilt **Christian Strebl**, CCO der Gebr. Graef GmbH & Co. KG mit. Das Familienunternehmen hat bereits mehrere Projekte umgesetzt, die beweisen: Graef trägt zu mehr Nachhaltigkeit bei. So beispielsweise die Haltbarkeitsstudie #besseramstück oder das #GRAEFgreenfamily-Projekt, bei dem elf Testfamilien dank des Graef Feinschneiders SKS700 sowohl ihren Verpackungsmüll als auch Lebensmittelabfälle im Alltag reduzieren konnten.

# Ein Feuerwerk an IFA-Neuheiten

Eismaschine, Ice Shaver, Heißluftfritteuse und Espressomaschine sind in diesem Jahr im Messegepäck der Marke **Gastroback**. Die abverkaufstarken Innovationen werden in Berlin auf dem 154 Quadratmeter großen Stand ansprechend in Szene gesetzt – genauso wie die altbewährten Topseller.

Mit einer großen Coffee-Area, leckeren Smoothies und Säften, sowie unterhaltsamen Produktpräsentationen empfängt Gastroback in Berlin seine Messebesucher in Halle 6.1. Natürlich dürfen auch die kurzweiligen und leckeren Kochshows nicht fehlen, mit denen Gastroback das Publikum immer wieder begeistert. In diesem Jahr werden gleich vier neue Produkt-Highlights vorgestellt.

## Design Eismaschine Advanced Control

Perfekter Sommerpartner für die ganze Familie ist die neue Gastroback Eismaschine im schicken Edelstahllook. Gesteuert wird das Multitalent über die stylische Frontplatte aus Glas mit XL-Touchscreen. Eine Statusanzeige verrät, welche Konsistenz das Eis gerade hat und wie lange es noch braucht. Durch den transparenten Deckel kann man der Eiskreation bei der Herstellung zuschauen und mittels Nachfüllklappe Zutaten ergänzen.

Damit gelingt in den eigenen vier Wänden jederzeit zart schmelzende Lieblings-Eiscreme, fruchtiges Sorbet oder cremiges Softeis. Auch der eigene Frozen-Yoghurt kann aus gesunden Zutaten selbst hergestellt werden. Dank des effizienten und dennoch leisen 180-Watt-Kühlkompressor ist die Eismaschine in wenigen Minuten auf bis zu minus 30 Grad Celsius gekühlt und sofort einsatzbereit für bis zu 1,5 Liter Speiseeis pro Stunde. Sogar der Lieblingsjoghurt ist mit der neuen Eismaschine im Handumdrehen selbst gemacht.

## Design Ice Shaver

Zur Abkühlung und Erfrischung lassen sich im neuen Ice Shaver von Gastroback leichte und fluffige Eisdesserts sowie coole Drinks ganz einfach selbst zu Hause herstellen. Der Ice Shaver ist das ideale Gerät für selbstgemachtes Shave-Ice und Snow Cones – beliebte Eis-Trends aus Hawaii – selbstgemachtes Kratz-Eis für Slush-Eis, Cocktails, Drinks sowie erfrischende Desserts oder leckere Eiskreationen.

Einfach frische Früchte, Saft, Kaffee, Milch oder Joghurt einfrieren und in einen der vier mitgelieferten Behälter füllen. Raspelstärke von fein bis grob sowie Höhe der Füllmenge einstellen und direkt in ein Cocktail-Glas oder Eisbecher raspeln.

Besonders praktisch: fertige Eiswürfel oder Tiefkühl-Fruchtmischungen können mit dem Gerät gleich direkt verarbeitet werden.

## Design Heißluftfritteuse Air Pro

Gesunde Ernährung, ohne auf knusprige Highlights wie Nuggets, Pommes & Co. zu verzichten? Das ist mit einer Heißluftfritteuse überhaupt kein Problem und funktioniert noch dazu sauber, schnell, energie- und kalorienarm. Mit den beiden neuen Design Heißluftfritteusen Air Pro von Gastroback werden die frittierten Speisen außen knusprig und innen zart. In den Geräten kann frittiert, gegart oder gebacken werden und je nach Rezept ganz ohne Zugabe von Öl oder Fett. In die XXL-Variante mit 6,5 Liter Füllvolumen passt sogar ein ganzes Grillhähnchen oder bis zu 1,5 Kilogramm Pommes frites.

Acht voreingestellte Programme für Pommes frites, Hähnchenflügel/-schenkel, Fisch, Beefsteak und Kotelett, für Kuchen und Trockenfrüchte sorgen stets für ein perfektes Frittiererergebnis. Um die Arbeitsabläufe in der Küche bestens zu optimieren, lässt sich über einen Timer die gewünschte Zeit von ein bis 60 Minuten voreinstellen – beim Trockenfrüchte-Programm sogar von zwei bis neun Stunden.

## Design Espresso Piccolo Pro M

Ob als Starthilfe in den Tag oder für den Koffeinschub am Nachmittag – für einen guten Espresso ist eigentlich immer der richtige Zeitpunkt. Die Espressomaschine Gastroback Design Espresso Piccolo Pro M zaubert auf Knopfdruck in kürzester Zeit den Geschmack Italiens in die Tasse. Und zwar nicht nur in Form eines Espressos, denn die Siebträgermaschine lässt dank integriertem automatischem Milchaufschäumer auf Tastendruck auch die Wahl zwischen Cappuccino oder Latte Macchiato. Das Schwestermodell Design Espresso Piccolo Pro ist für die Milchschaumherstellung mit einer 360 Grad schwenkbaren Milchschaumdüse ausgestattet, die zusätzlich für einen sehr gut texturierten Milchschaum noch ausreichend Dampfdruck erzeugt.

 **Gastroback**  
Halle 6.1 / 104



**Design Eismaschine Advanced Control**  
für cremiges Eis sowie fruchtige Sorbets.



**Design Ice Shaver**  
für selbstgemachtes Slush-Eis.



**Design Heißluftfritteuse Air Pro XXL**  
mit 6,5 Liter Füllvolumen oder 1,5 Kilo Pommes.



**Design Espresso Piccolo Pro M**  
mit automatischem Milchaufschäumer.

## Ooni Volt 12

### Ein Pizzaofen, der Freunde zusammenbringt

**Freundsgiving** ist eine schöne Gelegenheit, gemeinsam mit Freunden zu feiern und besondere Momente zu erleben. Am 21. November wird Thanksgiving mit dem elektrischen Pizzaofen Ooni Volt 12 zu einem Ereignis, das Freunde enger zusammenrücken lässt. Mit seinem eleganten und kompakten Design passt der vollelektrische »Volt 12« gut in die Küche und schafft eine warme und einladende Atmosphäre. Der stylische Pizzaofen ist zudem benutzerfreundlich und leistungsstark. Dank seiner innovativen Heiztechnologie erreicht er in 20 Minuten die ideale Backtemperatur von bis zu 450 Grad Celsius. Das bedeutet, in kurzer Zeit kann authentische Pizza mit außen knusprigem und innen luftigem Teig, geschmolzenem Käse und weiteren favorisierten Belägen gegessen werden.



## Plus X Award

### Russell Hobbs ist innovativste Marke des Jahres

**Russell Hobbs** wurde in diesem Jahr mit dem Plus X Award als »Innovativste Marke des Jahres 2023« ausgezeichnet und bekam das Gütesiegel aufgrund der herausragenden Leistung und Innovationen im Bereich »Elektroklein- & Großgeräte« verliehen. Damit beeinflusst Russell Hobbs den Markt maßgeblich und verbessert das Leben der Verbraucher. Davon waren die internationalen und unabhängigen Fachjuroren überzeugt. Nur wenige Marken bekommen jedes Jahr den begehrten Innovationspreis verliehen. Die Auszeichnung bestätigt den Ruf von Russell Hobbs als einer der führenden Innovatoren der Branche. »Wir freuen uns sehr über den Plus X Award für Russell Hobbs, denn er bestätigt, dass wir mit unserer Markenphilosophie, das Zuhause unserer Kunden zu einem wahren Wohlfühlort zu machen, genau richtig liegen und die Trends der Zukunft und die damit verbundenen Erwartungen unserer Kunden erfüllen werden«, erklärt **Julia Neigum**, Brand & Communications Manager DACH.



## Heißluftfritteuse HF 8000 FAMILY von Steba

### Note »sehr gut« bei ETM Testmagazin

**Das Familienunternehmen** Steba Elektrogeräte hat mit seinem Modell HF 8000 im aktuellen Heißluftfritteusen-Vergleich der Zeitschrift ETM Testmagazin 08/23 überzeugt und sich die Note »sehr gut« gesichert. 16 Geräte wurde unter die Lupe genommen und deren Funktionalität, Handhabung, Sicherheit, Material- & Materialverarbeitungsqualität sowie Volumen näher betrachtet. Mit einer Gesamtbewertung von 93,1 Prozent ist die Steba Heißluftfritteuse mit einer sehr guten Bewertung aus dem Test hervorgegangen. Dabei wurden vor allem die »starken Garresultate« sowie die »superbe Material- & Materialverarbeitungsqualität« des Gerätes hervorgehoben. Hervorragend bewertet wurden außerdem die Funktionalität, Sicherheit sowie das Volumen der Heißluftfritteuse.





100 Prozent mehr bieten

## Caso Design auf der IFA 2023

Entsprechend dem Unternehmenswachstum und der steigenden Bedeutung der Marke präsentiert sich Caso Design auf der diesjährigen IFA auf einer 165 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche. »Die Marke Caso Design ist für unsere Handelspartner immer bedeutender geworden. Hier auf der Leitmesse IFA, die für uns enorm wichtig ist, können unsere Partner und Kunden die erweiterte Caso-Produktwelt in einem besonderen Umfeld erleben. Aus innovativen Technologien hochwertige, zeitlose Produkte zu entwickeln, ist die Leidenschaft, die uns antreibt«, so beschreibt **Peter Braukmann**, geschäftsführender Gesellschafter, die Zielsetzung für die IFA 2023. Zu den Produktneuheiten gehört zum Beispiel das neue Waffeleisen »WaffleUp« (Bild), das in jeder Küche zum Blickfang wird.



Caso  
Halle 4.1 / 214

## IFA-Neuheit von Rommelsbacher

### Frittieren, braten und backen mit Durchblick

**Gesünder frittieren** ist mit der neuen Heißluftfritteuse FRH 1700 von Rommelsbacher möglich, die mit besonders großem Fassungsvermögen, einem praktischen Sichtfenster und abschaltbarer Innenbeleuchtung punktet. Das zeitgemäß leise und energieeffiziente Geräte überzeugt mit einer Vielzahl weiterer alltagstauglicher Funktionen. Durch die innovative Hot Air Convection Technology ist der Backraum schnell auf Temperatur und die Hitze wird gleichmäßig verteilt. Dabei sorgt die heiße Luft außen für knusprige und innen für saftige Ergebnisse. Ein Kilogramm Pommes frites kann in einem Durchgang gleichmäßig und fettarm frittiert werden, so dass die ganze Familie satt wird. Zum Backen von Kuchen und zum Grillen und Braten von Fingerfood und Snacks wie Chicken Wings oder Frühlingsrollen ist sie ebenfalls perfekt geeignet. Dafür sorgen zehn Programme, eine Zeitschaltuhr sowie Temperaturen bis zu 200 Grad Celsius. Und dank beleuchtetem Innenraum hat man stets alles im Blick



Rommelsbacher  
Halle 4.1 / 211

## Wasserkocher und Toaster in Emerald Green

### Edelsteine von Smeg für die Küche

**Matte Oberflächen** und harmonische Grüntöne stehen aktuell ganz oben auf der Wunschliste neuer Küchendesigns. Für alle, die es gerne Ton in Ton haben, hat Smeg nun weitere Elektrogeräte in Emerald Green ins Programm genommen. Ein Toaster und ein Wasserkocher ergänzen den Kaffeevollautomaten und den Kühlschrank zu einem stilvollen Ensemble – alle in derselben mattgrünen Farbnuance, die vielseitig genug ist, um mit fast jeder Akzentfarbe und jedem neutralen Ton kombiniert zu werden. Wer also lieber auf Mix-and-Match setzt, hat bei den Smeg Kleingeräten die Qual der Wahl zwischen 20 Farbtönen. Mattweiß und Mattschwarz sind ebenso dabei wie zarte Klassiker von Pastellgrün, Pastellblau bis Creme. Aber auch nobles Gold und Silber gehören zur Palette, bis hin zu opulenten Dekors mit sizilianischen Motiven aus der Sonderedition Dolce & Gabbana.





Braun Silk-expert Pro 5 IPL im Markenmehrwertcheck

# Schnell, sicher und effektiv Haare am ganzen Körper entfernen

**CE-Markt electro** checkt innovative Produkte und zeigt auf, wie Händler ihre Kunden im Verkaufsgespräch davon überzeugen können. Im Fokus dieses Markenmehrwertchecks steht heute das IPL-Haarentfernungs-Tool der Marke **Braun**.



## Wie funktioniert das Braun Silk-expert Pro 5 IPL?

Die Abkürzung IPL – englisch für Intense Pulsed Light – ist eine innovative lichtbasierte Haarentfernungstechnologie, die den Wachstumszyklus des Haares unterbricht. Das Braun Silk-expert Pro 5 IPL gibt kurze Lichtimpulse ab, die unter der Hautoberfläche vom Melanin im Haarfollikel absorbiert werden. Das Farbpigment wird erhitzt und das Haar fällt auf natürliche Weise aus.

## Welche Vorteile bietet die IPL-Methode gegenüber anderen Methoden?

Energiebasierte Haarentfernungsmethoden wie die Behandlung mit Laserstrahlen oder Lichtimpulsen (IPL) sind neuere Methoden, die ein lang anhaltendes Ergebnis erzielen. Die IPL-Methode unterbricht das Haarwachstum effektiv und ermöglicht so eine dauerhaft sichtbare Haarentfernung.

## Was ist der Unterschied zwischen IPL- und Laser-Haarentfernung?

Manchmal verwechseln Verbraucher die Begriffe »IPL« und »Laser«. Sie bezeichnen damit ganz allgemein Geräte zur lichtbasierten Haarentfernung oder glauben, dass mit lichtbasierter Haarentfernung immer die Behandlung mit einem

Lasengerät gemeint ist. Die Funktionsweise ist bei beiden Methoden gleich – beide zielen auf das Melanin im Haarfollikel ab – und auch die Ergebnisse sind im Vergleichstest relativ gleich. Die Effektivität hängt im Einzelfall von Faktoren wie dem Behandlungsschema, dem Energielevel und der Gleichmäßigkeit der Behandlung an der Hautoberfläche ab. Der wichtigste Unterschied besteht in der eingesetzten Lichtart. IPL deckt ein breites Wellenlängenspektrum ab und eine breitere Lichtstreuung. Laserlicht dagegen deckt nur eine einzige Wellenlänge ab und hat eine sehr enge Lichtstreuung. IPL-Geräte dürfen Zuhause verwendet werden, Laser aber nicht.

## Tut die Behandlung mit IPL weh?

Die Schmerzintensität ist minimal, das Empfinden variiert allerdings individuell. Manche Anwender spüren kaum etwas, andere empfinden die Behandlung als etwas unangenehm.

## Wie lange dauert es, bis man ein Ergebnis sehen kann?

Das Haarwachstum verläuft bei jedem Menschen unterschiedlich und dauert je nach Körperregion 18 bis 24 Monate – die Haare an Unterarmen, Unterschenkeln und in der Bikinizone haben die längste

Wachstumsphase. Weil nur Haare in dieser Wachstumsphase auf die lichtbasierte Behandlung reagieren, sind für dauerhaft glatte Haut mehrere Sitzungen erforderlich. Um ein optimales Ergebnis zu erzielen, empfehlen wir in der Startphase vier bis zwölf Behandlungen im Abstand von einer Woche durchzuführen. Wenn Sie kein Haarwachstum mehr feststellen, können Sie auch schon vor der zwölften Woche auf gelegentliche Behandlungen zur Erhaltung des Ergebnisses umsteigen.

## Muss man das Braun Silk-expert IPL auch nach Abschluss des empfohlenen Behandlungsschemas weiterverwenden?

Sie können die weitere Behandlung an Ihren persönlichen Bedarf anpassen. Manche Frauen benötigen alle ein bis zwei Monate eine Behandlung, andere sogar nur alle sechs bis zwölf Monate.

## Kann das IPL-Gerät täglich verwendet werden?

Wir empfehlen, das Braun Silk-expert IPL gemäß Bedienungsanleitung zu verwenden. Da nur Haare in der Wachstumsphase auf die Behandlung mit Licht reagieren, ist eine tägliche Anwendung nicht zu empfehlen, weil sich die Wachstumsphasen nicht von einem Tag auf den anderen ändern.

## Wie lange kann das Braun Silk-expert IPL-Gerät verwendet werden?

Die Lampe kann 400.000 Blitze abgeben – das entspricht bei regelmäßiger Ganzkörperbehandlung einer Nutzungsdauer von bis zu 22 Jahren.

## Gibt es auch eine kabellose Variante?

Nein. Das Braun Silk-expert IPL wurde bewusst als kabelgebundenes System entwickelt, um jederzeit eine unterbrechungsfreie Behandlung bei voller Leistung zu ermöglichen. Akkus sind heutzutage noch nicht in der Lage, den hohen Energiebedarf bei IPL-Behandlungen zu decken. Braun will Frauen die Umstände ersparen, mitten in der Behandlung das Gerät aufladen zu müssen.

## Kann man die IPL-Technologie auch im Intimbereich anwenden?

Die IPL Behandlung ist von Kopf bis Fuß – also auch im Intimbereich – möglich. Mit dem Präzisionsaufsatz und dem extra sanften Modus ist das IPL sicher nutzbar in der Bikinizone, dem Venushügel und den äußeren Schamlippen. Direkt an den Schleimhäuten sollte das Gerät allerdings nicht verwendet werden.

## Wie sollte die Haut vor und nach der Behandlung gepflegt werden?

Nach einer IPL-Behandlung ist keine spezielle Pflege der Haut erforderlich. Wenn Sie sehr empfindliche Haut haben, sollten Sie unmittelbar nach der Behandlung zusätzliche Stressfaktoren wie beispielsweise heiße Bäder oder Saunabesuche meiden.



Oral-B Geld-zurück-Kampagnen

## Sommer-Aktionen bringen dem Handel mehr Umsatz

Rund um die elektrische Mundhygiene hat **Oral-B** im Sommer wieder attraktive Cashback-Aktionen geschnürt. Die neuen Wow-Initiativen sorgen von Juli bis September für starke Kaufimpulse im Handel und sprechen verschiedene Zielgruppen an.

Verbraucher sparen beim Kauf von ausgewählten Modellen bis zu 50 Euro – hierzu gehören die Oral-B iO, die neue iO My Way für Teens, Genius X, Pro 1 und Pro 3, Vitality D100/103 sowie weitere Teens- und Kids-Modelle. Die Aktionen gehen mit unterschiedlichen Laufzeiten noch bis zum 30. September 2023. Davon ausgenommen sind Artikel mit zweitem Handstück.

Die Oral-B iO ist die erste elektrische Zahnbürste von Oral-B mit Magnetantrieb. Das System kombiniert die bewährten oszillierend-rotierenden Bewegungen mit dem Antrieb durch neuartige Mikrovibrationen – für eine sanfte und präzise Reinigung.

Im August führt Oral-B mit der iO My Way das erste iO-Modell für Kinder ab zehn Jahren ein. Diese verfügt über vier

Reinigungsmodi und spezielle Aufsteckbürsten, die vor allem für Zahnspangenträger geeignet sind. Als erste Zahnbürste von Oral-B mit künstlicher Intelligenz hat die Genius X von tausenden individuellen Putzstilen gelernt und bietet personalisiertes Feedback über die Oral-B App.

Dank integriertem Timer erinnert einen die Oral-B Pro daran, lang genug zu putzen und den Putzbereich zu wechseln. Mithilfe visueller 360-Grad-Andruckkontrolle und drei Reinigungsmodi bietet die Oral-B Pro 3 eine Tiefenreinigung und 100 Prozent mehr Plaque-Entfernung im Vergleich zu einer Handzahnbürste.

Die Oral-B Vitality Kids überzeugt durch einen speziellen kinderfreundlichen Sensitiv-Modus und reinigt so Kinderzähne besonders sanft. Diese Modelle eignen sich auch für Zahnspangenträger.

Remington Pro Luxe You

## Personalisiertes Styling

**Haare und Frisuren** sind so individuell wie die Menschen selber. Also sollte sich auch jedes Styling-Tools entsprechend anpassen. Ob gekräuseltes Haar glätten, fließende Wellen oder große Locken kreieren – die neue Pro Luxe You-Serie passt sich genau den individuellen Bedürfnissen seiner Nutzer an.

Dank der intelligenten Technologie »Style Adapt« muss sich der Anwender keine Gedanken mehr über die passende Stylingtemperatur machen. Ein Sensor liest die Haartemperatur mehrmals pro Sekunde aus, erfasst die gewonnenen Daten und speist die Werte in einen intelligenten Mikroprozessor ein, der die individuell benötigte Hitze prognostiziert und bei jedem Zug die Temperatur anpasst.



Da diese Temperaturanpassungen gespeichert werden, erfahren Haartrockner, -glätter und Lockenstab sowie Warmluft- und Volumenbürste nach und nach mehr über die Haarstruktur und die Stylingtechnik, sodass sie Temperaturanpassungen voraussehen können und personalisierte Wärme liefern. So kann sich der Kunde sicher sein, immer die besten Ergebnisse zu erzielen, die den ganzen Tag anhalten.

**IFA Remington**  
Halle 4.1 / 207

beurer

## Unsere IFA-Highlights!

Neue Tools für gepflegte Bärte und Haare

Top gestylt  
mit Beurer  
MenCare



MN2X  
Präzisionstrimmer



MN4X  
Barttrimmer



MN5X  
Haarschneider



MN8X  
Rotationsrasierer



MN9X  
Multigroomer



f v in x  
www.beurer.com

## Maßgeschneidertes und zeitgemäßes Zähneputzen

Oclean bringt seine elektrischen Schallzahnbürsten auf den deutschsprachigen Markt. Das neue Flaggschiff-Modell X Pro Digital ist mit leistungsstarken Technologien und smarten Zusatzfunktionen ausgestattet, die Benutzern ein strahlendes Lächeln ins Gesicht zaubern.

Die Dupont-Bürsten-Köpfe sorgen für eine schonende Tiefenreinigung und auch bei schwer erreichbaren Stellen für ein sauberes Gefühl. Die Oclean X Pro Digital kommt mit zwei unterschiedlichen Aufsteckbürsten: Der »Plaque Control« mit W-förmigem Borstenschnitt und Zungenschaber sorgt für eine effektive Plaque-Entfernung, während der »Delicate Care« mit weichen fluorid-infundierten Borsten die Zähne schonend und sanft reinigt.



Das eingebaute 6-Achsen-Gyroskop registriert jede einzelne Bürstenbewegung und erstellt automatisch einen Bericht über das Putzverhalten. Nicht ausreichend geputzte Stellen werden auf dem integrierten Smart-Touch-Display der X Pro Digital angezeigt und können mit nur einem Knopfdruck nachgeputzt werden.

In der Oclean Care+ App lässt sich ein persönliches Profil anlegen. Per Bluetooth mit der Zahnbürste verbunden, können Putzergebnisse kontrolliert und maßgeschneiderte Reinigungspläne erstellt werden.

Der Akku der Schallzahnbürste hält bis zu 30 Tage und kann per Schnell-Ladefunktion in zwei bis drei Stunden wieder voll aufgeladen werden. Bei niedrigem Akkustand wird auf dem Smart-Display angezeigt, wie viele Putzvorgänge noch möglich sind, bevor die Zahnbürste aufgeladen werden muss. Die 2-in-1 Ladestation dient gleichzeitig als Halterung und kann an der Wand oder am Spiegel befestigt werden.



Ersthelfer ermutigen

## Leben retten mit Beurer Life Pad

Vom 18. bis 24. September 2023 findet in Deutschland die Woche der Wiederbelebung statt. Dabei möchte der Ulmer Gesundheitspezialist **Beurer** die Bevölkerung ermutigen, im Ernstfall mit einer Ersten-Hilfe-Maßnahme Leben zu retten. Und hier kommt das »Life Pad by beurer« ins Spiel.

Oftmals haben unerfahrene Ersthelfer Angst, etwas falsch zu machen. Doch meist stellt die sogenannte Laienreanimation durch nicht professionelle Helfer das erste Glied in der Rettungskette dar. Schon mit einfachen Wiederbelebungsmaßnahmen kann die Überlebenschance verdreifacht werden, wenn zum Beispiel sofort eine Herzdruckmassage ausgeführt wird.

In einer dramatischen Notsituation gibt die Reanimationshilfe »Life Pad by beurer« Schritt für Schritt an, was bei einer Wiederbelebung zu tun ist. So wird dem Ersthelfer die Sicherheit zum richtigen Handeln geboten. Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Schon Jugendliche ab zwölf Jahren können das Produkt nutzen und einen wichtigen Beitrag leisten.

[www.inklubator.org](http://www.inklubator.org)

## Deutschlands erster Ideenwettbewerb für Inklusion

Menschen mit Behinderung stehen vor vielen kleinen und großen Herausforderungen. Um ihnen den Alltag zu erleichtern hat die Lebenshilfe Donau-Iller e.V. gemeinsam mit regionalen Partnern Deutschlands ersten Ideenwettbewerb »INKLUBATOR 2023/24« ins Leben gerufen. Beurer unterstützt dieses Projekt und lädt zum Mitmachen ein.

Gesucht werden Ideen und innovative Hilfsmittel, einfach und barrierefrei nutzbar, die es leicht machen, selbständig und sicher ein Teil der Gesellschaft zu sein. Ziel ist es, den Alltag für Menschen mit Behinderung zu erleichtern und Inklusion zu fördern.

### Wie wird das Beurer Life Pad richtig angewendet?

1. Bewusstsein und Atmung überprüfen
2. Notruf absetzen
3. Oberkörper freimachen
4. Life Pad auflegen und Batteriestreifen zum Einschalten ziehen
5. Kompression durchführen
6. Brustkorb wieder entlasten

Schritt 5 und 6 im Rhythmus des Signaltons wiederholen, um eine Frequenz von 100 Kompressionen pro Minute zu gewährleisten. Die Herzdruckmassage wird durchgeführt, bis wieder deutliche Lebenszeichen wahrnehmbar sind oder der Notarzt übernimmt.



# Wissensvorsprung

Jetzt kostenlos für den

Newsletter **CEMarkt electro**  
Business-Publications for Home & Mobile Electronics

registrieren und 5 Tage vor Erscheinungstag  
die aktuelle Ausgabe als ePaper lesen\*



\* Newsletter-Abonnenten erhalten exklusiv fünf Tage vor dem offiziellen Erscheinungstermin per E-Mail den Downloadlink zur neuesten Ausgabe von **CE-Markt electro**.



Zur **CE-Markt electro**  
Newsletter-Anmeldung  
geht es hier: [ce-electro.de](http://ce-electro.de)



# Die Stimme der Branche



Sponsoring  
auf Anfrage  
möglich



- aktuell
- kompakt
- kostenlos

Wer im Alltag nicht dazu kommt, sich über die aktuellen News unserer Branche zu informieren, kann jetzt die wichtigsten Nachrichten wöchentlich hören – im Auto, im Zug oder beim Joggen. Unsere Audio-News finden Sie auf unseren Websites sowie bei Google, Apple, Spotify und Co. Hören Sie einfach mal bei uns rein.



Unsere Podcasts werden gesprochen von den Chefredakteuren  
**Jan Uebe und Annette Pfänder-Coleman**