

2025

Mediawelt

www.ce-markt.de



electro
CEMarkt

Das Business-Portal für Entscheider
der Consumer-Electronics Branche



Marke und Qualität zählen auch im digitalen Bereich

Top-aktuelle Brancheninformationen im digitalen Bereich

Omnichannel, gestiegene Kundenanforderungen und der Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit – die Handelswelt verändert sich rasant und muss sich fortlaufend anpassen.

Für Händler ist es wichtiger denn je, dass sie sich an glaubwürdigen und relevanten Informationen orientieren können.

Hier überzeugt das Business-Medium **CE-Markt electro** mit der Branchenplattform **ce-markt.de**, dem Newsletter und weiteren digitalen Formaten.

Durch unsere tiefe Vernetzung in der Branche sind wir seit vielen Jahren ein aufmerksamkeitsstarkes Transportmittel für Ihre Werbung in den Fachhandel.

Gerne stehen wir Ihnen bei der Ausarbeitung Ihrer crossmedialen Marketingstrategie für 2025 mit Rat und Tat zur Seite.

Ihr Team von **CE-Markt electro**

Annette Pfänder-Coleman, Jan Uebe, Alexander Zöhler
Chefredaktion und Sales

04 Profil, Angebot, Reichweite und Vorteile

ce-markt.de ist das multimediale Informationsportal für Entscheider aus Industrie und Handel der Branchen Home & Mobile Electronics sowie Elektrohausgeräte – was das heißt, lesen Sie auf den nächsten Seiten.

06 Über uns

- 06 Was wir Ihnen bieten
- 08 Ihre Zielgruppe erreichen
- 09 Aktuelle Analyse

10 Formate, Platzierungen und Preise

- 10 Sponsored Post
- 11 Social-Media-Booster
- 12 Die Werbebanner
- 14 Microsite

15 Newsletter

- 15 Der Newsletter
- 16 Die Werbebanner im Newsletter
- 18 Der Stand-Alone-Newsletter

20 Whitepaper

- 20 Whitepaper

21 Content-Marketing

- 21 Content-Marketing-Pakete

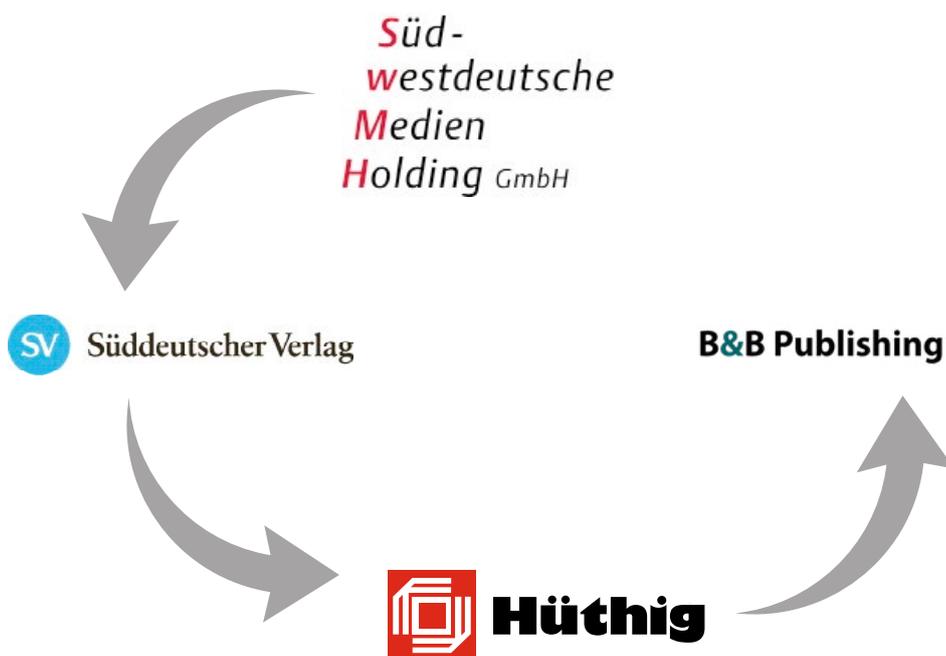
28 Kontakt

- 28 Ihre Ansprechpartner

Für was wir stehen

ce-markt.de ist das innovative Internetangebot der Fachzeitschrift **CE-Markt electro** der B&B Publishing GmbH mit Sitz in Mering aus dem modernen Fachmedienhaus Hüthig Elektro.

Der Hüthig Verlag gehört zur Mediengruppe des Süddeutschen Verlags in München und damit zur Stuttgarter Südwestdeutsche Medienholding (SWMH), die zu den führenden Medienunternehmen in Deutschland zählt.

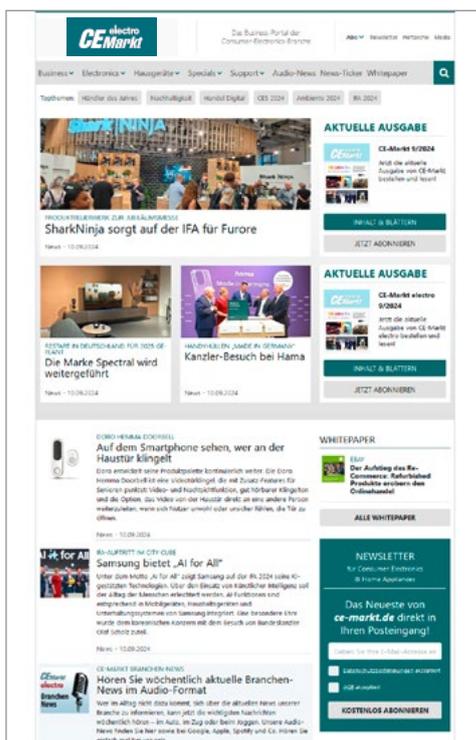




Als Portal des Business-Magazins **CE-Markt electro** berichtet **ce-markt.de** tagesaktuell zu allen Themen rund um Elektrohausräte und Home & Mobile Electronic. Wir informieren zu aktuellen Entwicklungen, neuen Personalien und Produktneuheiten sowie zu Messen und Terminen.



Was wir Ihnen bieten

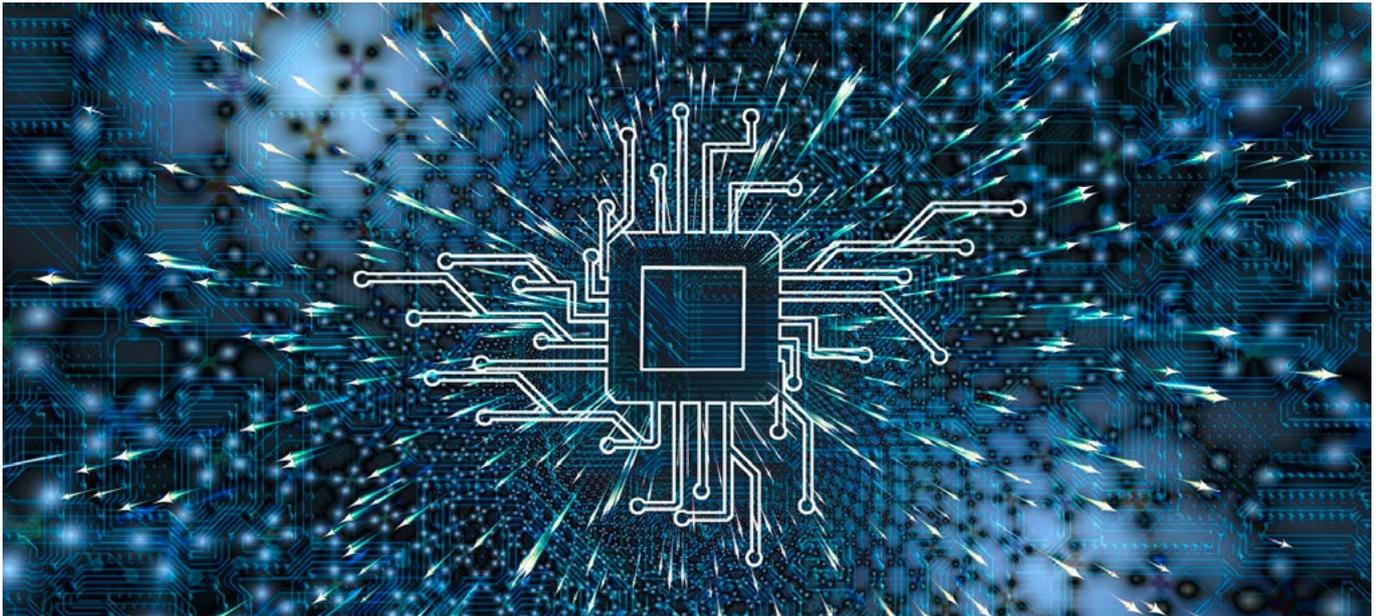


ce-markt.de ist das Informationsportal für Top-Entscheider aus Handel und Industrie.

ce-markt.de ist das Internetportal der Fachzeitschrift **CE-Markt electro**. Ergänzend zur Printausgabe bietet **ce-markt.de** weiterführende und tagesaktuelle Informationen. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeflächen im News-bereich angeboten. Sonderwerbformen sind nach Absprache möglich.

Eine Besonderheit ist der Power-Banner im Newsletter, der individuell verlinkt werden kann. Nutzen Sie den Power-Banner beispielsweise, um auf Produkte oder Aktionen aufmerksam zu machen.

Die User werden in Form von Branchenmeldungen und Fachbeiträgen, Produktvorstellungen und tagesaktuellen Unternehmensmeldungen über folgende Themen informiert:



Management-News

Infos zu Personalien in Handel und Industrie

Messen und Events

Infos und Termine zu den Branchenveranstaltungen

Trends am Markt

Aktuelle Entwicklungen in der Branche

ce-markt.de

Vermarktungsideen

Verkaufsaktionen, Dienstleistungen und POS-Support

Interviews

Exklusive Infos von den Köpfen der Branche

Neue Produkte

Wichtige Verkaufsargumente zu Produktneuheiten

Alle redaktionellen Inhalte werden exklusiv und zeitnah vom erfahrenen Redaktionsteam recherchiert, aufbereitet und den Usern brandaktuell zugänglich gemacht.

Ihre Zielgruppe erreichen

ce-markt.de bietet Ihnen alle Vorteile der professionellen Mediaplanung aus einer Hand. Lassen Sie sich von uns beraten, welche Werbeformen, in welcher Kombination, Ihrem Anspruch und Ihrer Zielsetzung bei der Mediaplanung gerecht werden!

Das E-Paper ist für alle Abonnenten unseres Newsletters bereits fünf Tage vor Erscheinen der Printausgabe abrufbar. Sie haben bei jeder Printanzeige in **CE-Markt electro** die Möglichkeit, Ihre Anzeige im blätterbaren E-Paper mit einer Landingpage oder einem Video Ihrer Wahl zu verlinken. Der Aufpreis dafür liegt bei 10% auf den Preis Ihrer Printanzeige.

ce-markt.de wird von Personen genutzt, die über Auswahl und Einkauf von Produkten der Consumer Electronics und Elektrohaushaltsgeräte entscheiden.

Aktuelle Analyse:

317.621

Page Impressions

Bei den Zahlen zu Page Impressions und Visits handelt es sich um den monatlichen Durchschnitt von September 2023 bis September 2024 (Quelle: Reporting Internet Matomo)

208.855

Visits

1.535

Newsletter-Abonnenten

Newsletter-Abonnenten erhalten den Newsletter immer am Freitag (Stand: Oktober 2024)

1,6

Seiten

Aufgerufene Seiten pro Sitzung (Quelle: Matomo im Oktober 2024)

1,07

Besuchszeit

Durchschnittliche Verweildauer in Minuten (Quelle: Matomo im Oktober 2024)

Sponsored Post



**Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

» Gut für Ihr Google-Ranking!

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf **ce-markt.de** in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten **ce-markt.de**-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der **ce-markt.de**-Startseite an dritter Artikel-Position fixiert. Folgende Channel stehen zur Auswahl: Design, Produkte, Vermarktung, Technik, Handel.

Die Frequenz dieser Werbform ist stark limitiert:

Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument. Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

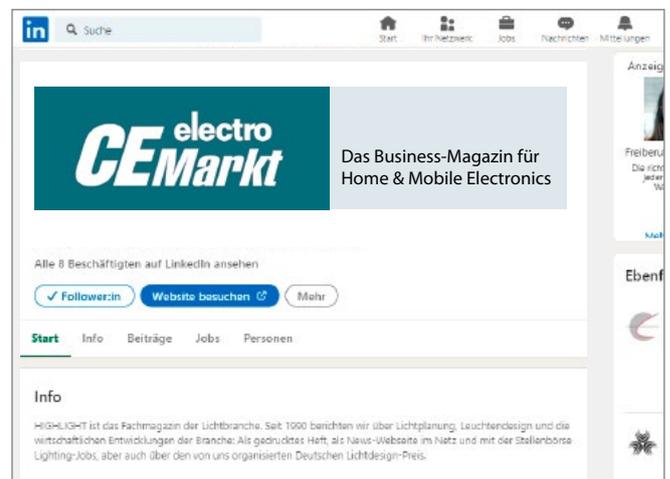
Preis: 3.300,- €**

Das benötigen wir von Ihnen

- » Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- » Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- » Aussagekräftige Überschrift
- » Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- » Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- » Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- » Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- » Einbindung eines Videos ist möglich –
Preis für Sponsored Post inkl. Video: 4.230,- €

Social-Media-Booster

Perfekte Ergänzung zum Sponsored Post



Für Sponsored Post-Kunden gibt es mit dem Social-Media-Booster ein neues, **attraktives Social-Media-Element**, das zusätzliche Kontakte in die Branche beschert und bei uns ganz einfach dazu buchbar ist.

Wir haben momentan über **7.500 Follower** für den News-Feed auf Xing und zusätzlich über **1.800 Follower** bei LinkedIn.

Der News-Feed speist sich aus aktuellen Meldungen unserer Website, die den Followern auf ihrem Xing- bzw. LinkedIn-Profil als News angezeigt werden.

Ihren gebuchten Sponsored Post auf **ce-markt.de** können wir auf diesem Wege unseren Followern über Xing und LinkedIn ausspielen. Markiert ist er auch hier mit dem Wort „Anzeige“.

Preis: 990,- €

» Nur buchbar in Kombination mit einem Sponsored Post

Die Werbebanner

Werbeformen	Format	Buchbare Bereiche	Preis/Monat in Euro
1 Fireplace Ad	Leaderboard: 980 x 90 Pixel + Wide Skyscraper (rechts u. links): 160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	1.700,-
2 Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	1.190,-
3 Superbanner	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	1.090,-
4 Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	790,-
5 Half-Size-Banner	234 x 60 Pixel	Gesamtrotation	650,-
6 Skyscraper	120 x 600 Pixel	Gesamtrotation	850,-
7 Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	950,-
8 Sticky-Sidebar	200 x 600 Pixel	Gesamtrotation	1.090,-
9 Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	890,-
10 Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	490,-
11 Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	Gesamtrotation	1.090,-
12 Wallpaper	728 x 90 und max. 120 x 900 Pixel	Gesamtrotation	1.290,-
13 Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	290,-
14 Sponsoring-Button	870 x 30 Pixel	Gesamtrotation	950,-
15 Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + mind. 1 Jahr Archivierung	3.300,-

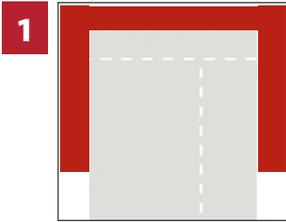
Bannerformate: png, jpg, gif (auch animiert), HTML5 | **Dateigröße:** max. 150 KB

Datenübermittlung: Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:

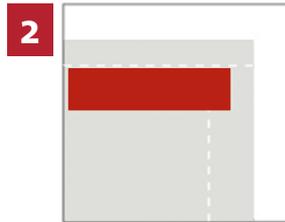
enet-dispo@huethig.de und verlag@ce-markt.de

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzl. MwSt.

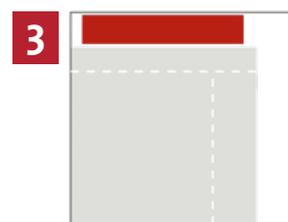
Fireplace Ad



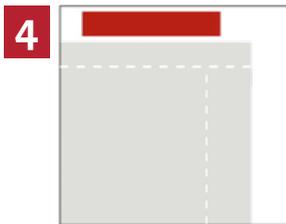
Billboard Ad



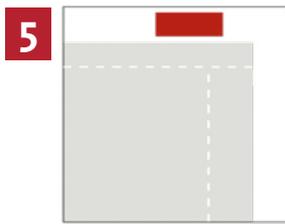
Superbanner



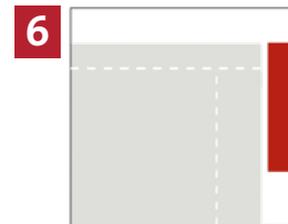
Full-Size-Banner



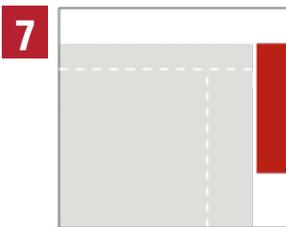
Half-Size-Banner



Skyscraper



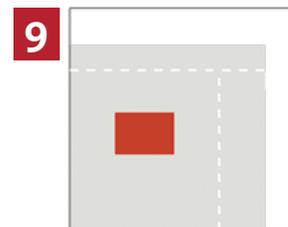
Wide Skyscraper



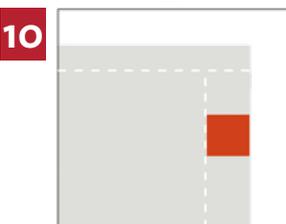
Sticky Sidebar



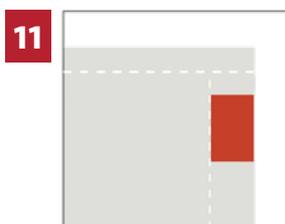
Content Ad



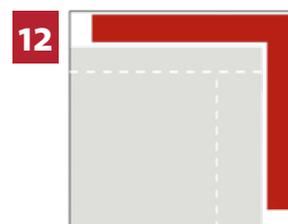
Rectangle



Halfpage Ad



Wallpaper



Partner-Site-Button



Sponsoring-Button



Sponsored Post



- » Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal zwei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Ausnahme dabei ist das Billboard, hier wird maximal ein weiterer Werbekunde eingeblendet.
- » Die Abrechnung der Kampagne erfolgt zum monatlichen Fixpreis. Der Mindestbuchungszeitraum beträgt vier Wochen.

Microsite

Microsite / Specials

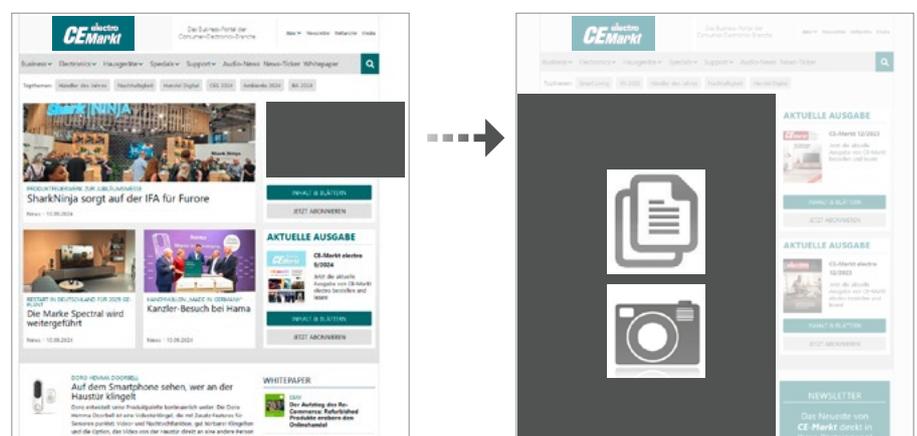
Eine Microsite ist eine „Mini-Homepage“ auf unserem Portal. Hiermit haben Sie eine hoch effiziente Möglichkeit, Themen oder Kampagnen gezielt, schnell und kostensparend zu unterstützen.

Die Inhalte der Microsite können nach Ihren individuellen Wünschen gestaltet werden. So können Sie z.B. Videos, Texte oder Dokumente zum Download integrieren.

Auf die Microsite wird über einen Button (300 x 120 Pixel) in der Sidebar in Gesamtrotation hingewiesen.

Inhalt: Text, Video, Link, Dokument (optional)

Preis / Monat: 2.950,- €



Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Newsletter

Consumer Electronics und Hausgeräte

» Unsere Newsletter-Abonnenten haben einen Wissensvorsprung, denn fünf Tage vor dem offiziellen Erscheinungstermin unserer Print-Ausgabe erhalten Sie einen Newsletter mit dem aktuellen ePaper, das für „normale“ Leser erst vier Wochen später auf unserer Branchenplattform unter www.ce-markt.de zur Verfügung gestellt wird.

Termine E-Paper	
Heft 1	05.03.2025
Heft 2	02.04.2025
Heft 3	30.04.2025
Heft 4	09.07.2025
Heft 5	27.08.2025
Heft 6	10.10.2025
Heft 7	26.11.2025

Ein Newsletter bringt den Vorteil, dass dieser vom Benutzer gezielt abonniert wird und somit auch **wirklich erwünscht** ist.

Zudem erlaubt Ihnen unser E-Mail-Newsletter eine direkte Ansprache der Zielgruppe.

Imagewerbung, das Herausstellen Ihrer Firmenkompetenzen oder eine Produktvorstellung sind hier genau richtig platziert. Erreichen Sie mit 1.535 Newsletter-Empfängern (Stand Oktober 2024) Ihre schon bestehenden und potenziellen Kunden und profitieren Sie von der **fantastischen Öffnungsrate von über 40 %**.

Versandtermine Newsletter *CE-Markt electro*

03.01.2025	28.03.2025	27.06.2025	19.09.2025
10.01.2025	04.04.2025	04.07.2025	26.09.2025
17.01.2025	11.04.2025	11.07.2025	10.10.2025
24.01.2025	25.04.2025	18.07.2025	17.10.2025
31.01.2025	02.05.2025	25.07.2025	24.10.2025
07.02.2025	09.05.2025	01.08.2025	31.10.2025
14.02.2025	16.05.2025	08.08.2025	07.11.2025
21.02.2025	23.05.2025	15.08.2025	14.11.2025
28.02.2025	30.05.2025	22.08.2025	21.11.2025
07.03.2025	06.06.2025	29.08.2025	28.11.2025
14.03.2025	13.06.2025	05.09.2025	05.12.2025
21.03.2025	20.06.2025	12.09.2025	12.12.2025
			19.12.2025

» Am Freitag ist Newsletter-Tag bei *CE-Markt electro*

Die Werbe- banner

im Newsletter

	Format / Größen	Platzierung	Rotation	Preis / Ausgabe
1	Power-Banner 300 x 140 Pixel	im Header	exklusiv	650,- €
2	Content-Banner 650 x 150 Pixel	im Content	exklusiv	690,- €
3	Text Ad (Bild + Text) Bild: 190 x 100 Pixel Text: max. 330 Zeichen	im Content	exklusiv	850,- €
4	Rectangle 300 x 250 Pixel	im Content	exklusiv	850,- €

Technische Daten:

Bannerformate: png, jpg, gif (ohne Animation), HTML5 | Dateigröße: max. 50 KB

Bilderformate: jpg oder gif bis max. 180 dpi

Bei Text Ads: getrennte Bild- / Textdatei

Datenübermittlung:

Mindestens 10 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:

enet-dispo@huethig.de und verlag@ce-markt.de



Newsletter

1

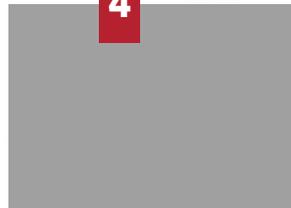
5. Juli 2024



Exklusives Angebot für die ersten 50 Fachhändler bei CE-Markt electro

Aktion von Shark Ninja: Im Juli bietet CE Markt electro den ersten 50 Händlern, die sich melden, eine besondere Chance. Sie bekommen einen hochwertigen Acrylglas-Würfel, um ihre Ninja Messerblöcke in den Ausstellungsräumen zur Schau zu stellen. [mehr >](#)

4

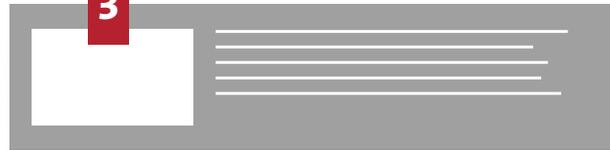


Wir suchen die Händler des Jahres 2024/25 **Jetzt bewerben!**

Die Aktion wird unterstützt von:

Händler des Jahres 2024/25
CE Markt electro

3



Expert-Gruppe entwickelt sich solide und baut Marktposition weiter aus

Im Geschäftsjahr 2023/2024 verzeichnete die Expert-Gruppe einen Netto-Umsatz zu Industrieabgabepreisen ohne Mehrwertsteuer von 2,23 Milliarden Euro. Trotz eines leichten Rückgangs, bedingt durch die wirtschaftlich und politisch angespannte Lage, konnte Expert seine Marktposition weiter stärken. [mehr >](#)



Bezahlung per Smartphone oder Smartwatch an der Kasse

In den vergangenen zwölf Monaten haben 59 Prozent mindestens einmal an der Kasse mit Smartphone oder Smartwatch kontaktlos bezahlt. Nimmt man die Kredit- oder Bankkarte noch hinzu, sind es sogar 88 Prozent, die zumindest hin und wieder im Geschäft kontaktlos bezahlen. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung im Auftrag des Bitkom Verbands. [mehr >](#)



Greenwashing soll verhindert werden

Die Basisausrichtung des EU-Umweltrates ist nun klar definiert: Greenwashing bei Produkten soll in Zukunft schwieriger werden. Unternehmen sind künftig verpflichtet, die behauptete Umweltfreundlichkeit ihrer Produkte nachzuweisen. [mehr >](#)

2



Ihr Stand-Alone-Newsletter

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen „Stand-Alone-Newsletter“ an alle registrierten Abonnenten zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält **100% Ihre Inhalte**. Der Stand-Alone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb **ce-markt.de**.

Erscheinungsweise: Die Frequenz des Stand-Alone-Newsletters ist stark limitiert. Maximal zweimal im Monat geben wir der Industrie die Möglichkeit, mit dieser Werbeform über 1.500 Newsletter-Empfänger aus der Zielgruppe „Handelspartner Consumer Electronics und Hausgeräte“ direkt anzusprechen und neue Produkte vorzustellen.



Kaufargument Cybersicherheit: Wer sichere Produkte gestaltet, sollte das auch zeigen!

Das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) ist die Cybersicherheitsbehörde des Bundes. Mit dem freiwilligen IT-Sicherheitskennzeichen haben wir ein Instrument geschaffen, das es Herstellern leichtmacht, ihre Produkte fit für die Anforderungen des digitalen Verbrauchermarkts und den bevorstehenden Cyber Resilience Act der EU zu machen. Gleichzeitig hebt es Produkte besonders am Markt hervor und das lohnt sich, denn:

Für 76 Prozent der Befragten ist IT-Sicherheit kaufentscheidend, das haben wir durch eine repräsentative Verbraucherbefragung im Juli 2024 herausgefunden. Es schafft Vertrauen, weil es das Herstellerversprechen in die Cybersicherheit eines Produkts transparent macht.

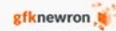
Das adressiert die Erwartungen und den Anspruch, den Verbraucherinnen und Verbraucher an die IT-Sicherheit von vernetzten Geräten haben, die in digitalen Alltag zum Einsatz kommen.

Das IT-Sicherheitskennzeichen kann bereits für mobile Endgeräte, Breitbandrouter, E-Mail- und Videokonferenzdienste sowie die meisten IoT- und Smart-Home-Produkte beantragt werden. Das Kennzeichen wurde für die Anforderungen eines dynamischen Verbrauchermarkts entwickelt, es ist kostengünstig und kann innerhalb weniger Wochen erteilt werden.

Neugierig geworden?
Wir beantworten Ihre Fragen gerne persönlich und beraten zum Erteilungsprozess.

[Jetzt informieren und beantragen](#)

- » **Format:** 650 Pixel
- » **Dateityp:** HTML (inline CSS) oder als Text und Bild (jpg, png) separat
- » **Anzahl Zeichen:** +/- 3.000
- » **Anzahl Grafiken:** max. 5
- » **Anzahl Links:** max. 5
- » **Preis:** 3.850,- € / Ausgabe



Decode the Future 2022 - Adversity meets bold leadership

Liebe Leserin, Lieber Leser,

Wir leben in einer Zeit von „mehr“. Mehr Ungewissheit. Mehr globale Unruhen. Mehr Sorgen um Technologie und Daten. Und mehr Druck, schneller, entschlossener und zielgerichteter zu handeln. Sind Sie gut aufgestellt, um auch in diesen unsicheren Zeiten erfolgreich bleiben zu können? [Nehmen Sie an unserer kostenlosen virtuellen Veranstaltung am 19. Mai teil](#) und erfahren Sie, wie führende Experten Innovationen und Analysen nutzen um Veränderungen zu meistern, Chancen zu erkennen und Gewinne zu erzielen.

Nehmen sie an Decode The Future 2022 teil

[RESERVIEREN SIE SICH IHREN PLATZ HIER](#)

Hier sind einige der Themen und Gastredner, die Sie auf der Veranstaltung erwarten:

- **Vertrauen aufbauen** inmitten geopolitischer Unruhen - mit Thomas Hussion, VP und Principal Analyst bei Forrester,
- **Die Welt des Einzelhandels: Turbulenzen meistern, ohne das Markenversprechen aus den Augen zu verlieren** - mit Greg Williams, Chefredakteur des WIRED Magazins, und Jens Stroemmes, Geschäftsführer von Expert International,
- **Wachstum als Denkspiel** - mit Tiffani Bova, Gopal Growth and Innovation Evangelist von Salesforce

[Hier geht es zum vollständigen Programm und zu der Anmeldung](#)

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr GfK-Team



Erfolgreich sein auch in Zeiten von Unsicherheit und schnellen Marktveränderungen



Liebe Leserin, lieber Leser,

wir sind überzeugt, dass der Zugang zu den neuesten Erkenntnissen und intelligenten Datenanalysen entscheidend für Ihren Geschäftserfolg in diesen beispiellosen Zeiten ist.

Um Sie dabei zu unterstützen, dem rückläufigen Wachstum, der Inflation, politischen Krisen, Versorgungsengpässen und neuen Einkaufstrends einen Schritt voraus zu sein, haben wir Ihnen einen Überblick zum aktuellen Stand der langlebigen Konsumgüterindustrie zusammengestellt. Sie erhalten Antworten auf die aktuell drängendsten Fragen:

- Wie entwickeln sich die Umsätze im Bereich Technologie und langlebige Gebrauchsgüter und welche Produktkategorien sind am stärksten rückläufig?
- Welche Makrotrends treiben die Branche an und wie wirken sich steigende Preise auf die Nachfrage aus?
- Welche Chancen ergeben sich aus dem neuen Einkaufsverhalten nach der Pandemie?

[Meistern Sie diese unsicheren Zeiten. Laden Sie Ihr kostenloses Exemplar \(auf Englisch\) jetzt herunter.](#)

[REPORT HERUNTERLADEN](#)

Whitepaper

Der Lead-Generierer



Nutzen Sie Whitepapers als Kommunikations- und Werbeinstrument für Ihre Expertise. Kommunizieren Sie Themen, die die Zielgruppe bewegt und hohen Nutzen stiftet.

Das Whitepaper ist ein zentrales Instrument im Content Marketing. Präsentieren Sie Ihrer Zielgruppe Inhalte, die nicht werblich erscheinen, sondern zeigen Sie Ihre fachliche Kompetenz und bieten Sie dem Leser einen Mehrwert. Im Gegenzug wird dieser bereit sein, mit seinen Kontaktdaten für Ihre Inhalte zu bezahlen. Sie generieren wertvolle Leads – also qualifizierte Kontakte mit konkretem Interesse an Ihrem Thema oder Ihren Produkten!

Ihr Whitepaper wird in der Tophemenleiste angezeigt und über die Sidebar mit Ihrem Firmenlogo promotet. Der User, der das Whitepaper herunter laden möchte, hinterlässt seine Adresse, die er frei gibt, für die Verwendung in Ihrem Hause.

Was wir von Ihnen brauchen:

- » Name des Whitepapers
- » Kurztext/Teaser: ca. 50 Zeichen
- » Langtext: ca. 600 Zeichen
- » PDF zum Download
- » Firmenlogo (180 x 20 Pixel)

Preis pro Monat: 4.825,- €



Content-Marketing

Ihre große Bühne



Die Ziele von Content Marketing können sehr vielschichtig sein. Durch die Bereitstellung von hochwertigem und relevantem Content sind folgende Ziele erreichbar:

- » Darstellen und Besetzen einer Themenführerschaft
- » Aufbau einer Community
- » Leadgenerierung
- » Neue Kunden gewinnen und binden
- » Reichweite der Firmenwebsite erhöhen
- » Markenbekanntheit steigern und Image stärken

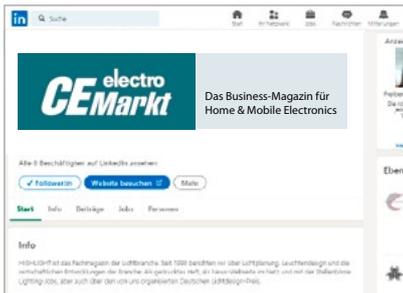
Die Inhalte müssen den Handelspartnern unserer Branchen einen Nutzen und Mehrwert bieten. Sie können informativ, beratend oder unterhaltsam sein und schaffen Vertrauen in Ihre Marke. Zu den verbreiteten Formaten im Content Marketing zählen Texte, Bilder, Videos, Infografiken, Podcasts, Studien oder Umfragen.

Lassen Sie uns gerne über Ihre Anforderungen, Wünsche und Ideen sprechen.

Wir entwickeln für Sie eine passende Lösung.

Content Starter

Der Einstieg ins Content Marketing



» Paketpreis 5.599,- €
Laufzeit: 4 Wochen

Im Paket enthalten:

- » Veröffentlichung von 1 x Sponsored Post (siehe Seite [10](#))
- » Kunden-Bannering auf der Sponsored-Post-Seite
- » Native Integration des Sponsored Post in den Channelstream und auf der Startseite
- » Fixierung des Artikels auf der Startseite auf Platz 3 für eine Woche
- » SEO-Power durch Backlinks: Archivierung des Sponsored Posts für mind. 1 Jahr
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Banner oder Text Ad im Newsletter auf den Sponsored Post (siehe Seite [10](#))
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (siehe Seite [11](#))

Ihre Vorteile:

- » Höchste Aufmerksamkeit durch native Einbettung der Inhalte
- » Über **890,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung der Leistungen
- » Nachhaltige Investition ins SEO für die Kundenwebseite durch Backlinks
- » Werbewirksamkeit der Kunden-Banner wird insgesamt erhöht, durch die Verknüpfung von Inhalt und Display Ads
- » Bannering auf Sponsored Post ist nicht einzeln buchbar

Business Leads Whitepaper

Digitale Neukundengewinnung



» Paketpreis 14.400,- €
Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten: Whitepaper

Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Stand-Alone-Mailings (in Abstimmung mit Kunden) (s. S. [18](#))
- » Veröffentlichung eines Sponsored Posts (s. S. [10](#)) (vom Kunden geliefert; inkl. Einbettung des Whitepapers)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Banner oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (s. S. [16](#))
- » 1 x Reichweitenverlängerung durch Social-Media-Booster (s. S. [11](#))
- » 1 x Fullsizebanner im Portal über gesamte Laufzeit 2 Monate (Link auf Whitepaper)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden
- » Beratung des Kunden bei der inhaltlichen Erstellung durch die Redaktion

Ihre Vorteile:

- » Maximale Aufmerksamkeit für das Whitepaper (im Vgl. zu Einzelbuchung) und daher auch exponentiell gesteigerte Chance auf Leads
- » Über **6.179,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

Business Leads Gewinnspiel

Digitale Neukundengewinnung



» Paketpreis 16.325,- €
 Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten:

- » Konzeption und technische Umsetzung eines Gewinnspiels
- » Erstellung einer Landingpage und Implementierung des Gewinnspiels

Promotion-Paket:

- » Erstellung eines Stand-Alone Mailings (s. S. 18)
- » Erstellung eines Sponsored Posts (s. S. 10) (durch Redaktion; inkl. Einbettung des Whitepapers)
- » 1 x Rectangle-Banner auf dem Portal über die gesamte Laufzeit (s. S. 12)
- » 2 x Traffic-Zuführung durch Content Banner oder Text Ad im redaktionellen Newsletter (s. S. 16)
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden

Ihre Vorteile:

- » Alles aus einer Hand: Sie müssen nur den Gewinn zur Verfügung stellen, wir kümmern uns um den Rest.
- » Über **6.993,- € Ersparnis** im Vergleich zur Einzelbuchung aller Leistungen des Promotion-Pakets

Business Leads Webinar

Digitale Neukundengewinnung



» Paketpreis 38.500,- €
Laufzeit: 8 Wochen

Im Paket enthalten:

» 2 Webinare, live moderiert

Promotion-Paket:

- » Beratung des Kunden bei der Themenfindung
- » technische Durchführung von ZWEI Webinaren
- » Erstellung eines Stand-Alone Mailings in Abstimmung mit Kunden (siehe Seite [18](#))
- » Erstellung eines Sponsored Posts (inkl. redaktioneller Beratung) (siehe Seite [10](#))
- » Aufzeichnung und Konservierung des Webinars im Bereich „Webinare“ des Portals
- » Umfangreiches Promotion-Paket zur Teilnehmer-Akquise inklusive 1/2-Seite Printanzeige in einer Ausgabe von **CE-Markt electro**
- » Alle Leads zur Verwendung des Kunden

Ihr Vorteil:

- » Alles aus einer Hand: inhaltliche Beratung, Organisation und Durchführung sowie Bewerbung und Teilnehmer-Akquise

Content Expert

Ihre Positionierung als Themenführer

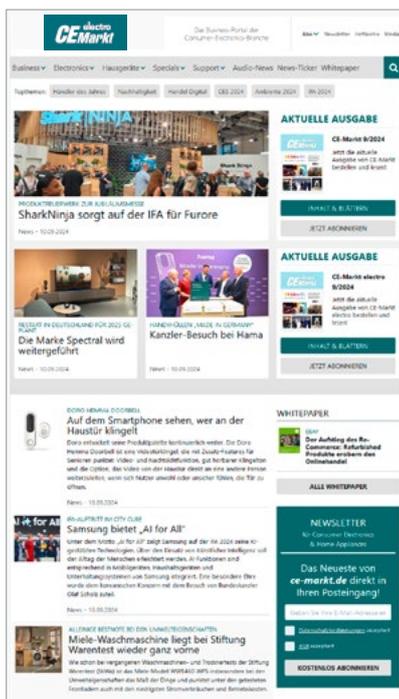


Im Paket enthalten:

- » Eigener Kunden-Channel mit exklusiven Kundeninhalten
- » Bannering innerhalb des Kunden-Channels (freie Wahl der Bannerformate)
- » Button mit Verweis auf den Kunden-Channel in jedem redaktionellen HL-Newsletter während der Laufzeit
- » Integration von 3 Artikeln pro Monat (vom Kunden geliefert)
- » Veröffentlichung von Artikel auf der Startseite
- » Integration der Artikel im kontextrelevanten Themen-Channel
- » SEO-Power durch gezielte Backlinks
- » Content-Optimierung und Beratung durch die Redaktion in Absprache mit dem Kunden (wenn das nicht gewünscht wird, wird das Paket um 9.000,- € günstiger)
- » Optional buchbar: weitere Redaktionsleistung auf Anfrage

Content Expert

Ihre Positionierung als Themenführer



Ihre Vorteile:

- » Hohe SEO-Wirkung durch gezielten Backlink-Aufbau aus (für Google) vertrauenswürdigen und aus etablierten Umfeld
 - » Ausbau der Präsenz in der relevanten Zielgruppe und Positionierung als **Experte und Lösungsanbieter** zu einem relevanten Thema
 - » Hohe Aufmerksamkeit durch Cross-Promotion über den Newsletter und das Portal
 - » Positiver Imagetransfer durch Integration der Inhalte im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- » 11.900,- € pro Monat
Mindestlaufzeit 6 Monate

Sprechen Sie mit uns!

Wir haben Ihnen vielfältige und zielsichere Werbeformen für Ihre Kommunikation vorgestellt. Sie haben noch Fragen? Lassen Sie uns gemeinsam die beste Lösung für Ihre Ziele finden.



Jan Uebe
Chefredaktion CE
+49 (0) 8233 - 4117
jan.uebe@ce-markt.de



Annette Pfänder-Coleman
Chefredaktion HA
+49 (0) 91 06 - 7 27
apc@ce-markt.de



Alexander Zöhler
Anzeigenleiter
+49 (0) 91 22 - 790 24 70
alexander.zoehler@ce-markt.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen unter <https://www.ce-markt.de/agb/>



CE-Markt electro
B&B Publishing GmbH
Schmiedberg 2a
D-86415 Mering

Tel. +49 (0) 8233-4117
E-Mail verlag@ce-markt.de
www.ce-markt.de