



**Grillen auf Balkon oder Dachterrasse? Mit Severin jederzeit möglich** und den Arbeitstag bei einem spontanen Grillabend mit Freunden ausklingen lassen

## POS-Challenge ist gestartet



Christian Strebl

**Mit einem Aufruf** an den Handel sucht Severin die beste Präsentation seiner elektrischen Elektrogrillgeräte am Point of Sale. Alle Händler können mitmachen und Fotos einschicken, die zeigen, wie sie die Severin Grillgeräte in ihrem Ladengeschäft am besten in Szene setzen.

*Herr Strebl, wie stellen Sie sich als Severin-Geschäftsführer eine optimale Präsentation Ihrer Grillgeräte im Ladengeschäft vor und wie können Handelspartner besonders punkten, um die Challenge zu gewinnen?*

Da wollen wir uns wirklich überraschen lassen und bewusst keine Vorgaben machen. Natürlich bieten unsere POS-Pakete ein tolles Ausgangsmaterial – für die Art und Weise wie sie eingesetzt werden sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Ich persönlich würde mir wünschen, dass die vielen praktischen Vorteile des eBBQ – auch in Verbindung mit den weiteren Produkten der Severin eBBQ-World – arrangiert werden.

*Apropos umfangreiches POS-Material. An wen muss sich der Händler wenden, wenn er Interesse daran hat?* Unser Team aus dem Vertriebsinnendienst sowie die gesamte Außendienstmannschaft stehen hier gern mit Rat und Tat zur Seite.

*Wie lange können Handelspartner ihre besten Fotos einschicken und was genau gibt es zu gewinnen?*

Teilnahmeschluss für die Einsendung der Bilder unter [pos-challenge@severin.de](mailto:pos-challenge@severin.de) ist der 30. Juni 2019. Der Gewinner erhält eine von Severin gesponserte Grillparty im Wert von bis zu 2.500 Euro für die Mitarbeiter oder das nächste VIP-Kundenevent.

eBBQ-Spezialist Severin

# Im urbanen Umfeld beweisen die Citygrills ihre vortreffliche Stärke

Auch wenn heute das ganze Jahr über gegrillt wird, so finden die meisten Barbecues doch in der warmen Jahreszeit statt. Clevere Händler setzen in der anstehenden Grillsaison am Point of Sale auf das breite eBBQ-Sortiment der Marke **Severin**. Attraktive Vermarktungsaktionen begleiten die neue Citygrill-Edition

Gerade in den Städten, auf kleinen Balkonen oder auch bei unsicherem Wetter spielen die elektrischen Grills der neuen Citygrill-Edition der Marke Severin ihre unschlagbaren Vorteile aus: Leicht aufgestellt, schnell aufgeheizt und volle Power für das perfekte Grillgut zeichnen diese Geräte aus. Schlägt das Wetter um, wird einfach drinnen weitergegrillt.

Als Produzent von mehr als elf Millionen Elektrogrills in 25 Jahren darf sich die



Marke Severin unangefochten als eBBQ-Spezialist betiteln. Eigens zu diesem besonderen Jubiläum hat das Traditionsunternehmen eine Citygrill-Edition aufgelegt, die aus je drei Tisch- und Standgrills besteht und am Firmensitz im sauerländischen Sundern gefertigt werden.

<https://ce-electro.de/category/specials/background-story/ebbq/>



**Severin führt sie alle** eBBQ Tischgrill, Standgrill oder Kugelgrill

Alle Informationen zur SEVERIN POS-Challenge finden Sie online unter

